

## บทที่ 5

### แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลในการยกระดับการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่จากชุมชนการท่องเที่ยว 11 ชุมชนที่เป็นตัวอย่างในการศึกษาสามารถแบ่งระดับศักยภาพบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับเบื้องต้น ระดับกลาง และระดับสูง โดยแยกรายละเอียดของชุมชนการท่องเที่ยว จ.เชียงใหม่ ตามศักยภาพได้ดังต่อไปนี้

#### 5.1 ศักยภาพของบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ระดับเบื้องต้น

5.1.1 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านปางห้วยลาน ตำบลลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลของชุมชนตำบลลออนใต้ คือ การพัฒนาด้านการกำหนดแผนการขับเคลื่อนพื้นที่ท่องเที่ยวโดยการฝึกให้บุคคลที่เป็นแกนนำด้านการท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงการจัดทำแผนในการทำการท่องเที่ยวภายในชุมชน ได้แก่ แผนในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน แผนในการจัดหาที่พัก แผนในการจัดหากิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทำในระหว่างที่มาเที่ยวชมสถานที่ตลอดจนพักค้างคืนในชุมชน แผนในการจัดวางตำแหน่งหน้าที่ของคนเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนติดต่อประสานงานกับผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลการท่องเที่ยวของชุมชน ขณะเดียวกันควรพัฒนาความรู้และความเข้าใจถึงวิธีการจัดสรรผลประโยชน์ตลอดจนการนำเงินรายได้ไปใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มและชุมชน

5.1.2 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านต้นแห่น้อย ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวบ้านต้นแห่น้อย คือ การกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม การคิดค่าบริการของการท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน มีการฝึกสมาชิกในกลุ่มให้มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวของวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ของชาวไทเงินเพื่อที่จะสามารถเล่าเรื่องราวและถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ที่มาเยี่ยมชม

ขณะเดียวกันจะต้องพัฒนาถึงหลักของการระดมทุน การกระจายผลประโยชน์ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การพัฒนาการทำบัญชีด้านรายรับรายจ่ายที่ถูกต้อง

### 5.1.3 ชุมชนท่องเที่ยวเวียงท่ากาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเวียงท่ากานคือ การพัฒนาความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และโบราณสถานอันเป็นจุดเด่นของชุมชน โดยพัฒนาให้บุคลากรของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และโบราณสถานของเวียงท่ากาน การพัฒนาด้านทักษะในการติดต่อสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายให้นักท่องเที่ยวตลอดจนผู้สนใจที่เข้ามาศึกษาถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเวียงท่ากาน การจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรให้ตรงกับความรู้และความสามารถ การกำหนดอัตราค่าบริการให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างกำไรให้แก่กลุ่มท่องเที่ยว

### 5.1.4 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหลวง อำเภอแม่เฒ่า จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลชุมชนการท่องเที่ยวที่บ้านหลวงคือ การเพิ่มความสามารถของคนด้านการจัดการการท่องเที่ยวได้แก่วิธีการรวมกลุ่มและกำหนดโครงสร้างในการทำงานภายในกลุ่ม การแบ่งหน้าที่การทำงานให้มีความเหมาะสมกับความสามารถของคน การออม และการกระจายรายได้ให้กับสมาชิก การจัดทำแผนโปรแกรมการท่องเที่ยว ตลอดจนการติดต่อประสานงาน และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการติดต่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

## 5.2 ศักยภาพของบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ระดับปานกลาง

### 5.2.1 ชุมชนท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง คือ เน้นการทำงานแบบกระจายอำนาจโดยประธานกลุ่มจะต้องไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่เพียงคนเดียวแต่จะทำงานโดยมอบหมายงานให้ทีมคณะกรรมการบริหารของชุมชนได้ทำงานอย่างเท่าเทียมกันตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ขณะเดียวกันจะต้องจัดวางคนให้ทำงานตรงตามความรู้และความสามารถ มีการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ มีการจัดวางโปรแกรมการท่องเที่ยว มีการฝึกสมาชิกให้สามารถเป็นมัคคุเทศก์ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวได้

### 5.2.2 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหัวทุ่ง ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลของชุมชนท่องเที่ยวหัวทุ่ง คือ การพัฒนาความสามารถในด้านการนำเสนอ การให้คำแนะนำด้านสถานที่ท่องเที่ยว การฝึกความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร และอธิบายสภาพแวดล้อมตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวของ

ชุมชนรวมถึงการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยววันนั้น การเรียนรู้ในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้อง การระดมทุน การออม ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเงินออมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### 5.2.3 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเชียงดาว ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลของชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเชียงดาว คือ การพัฒนาด้านการจัดทำแผนการท่องเที่ยว การทำแผนธุรกิจที่มีรูปแบบถูกต้องและเหมาะสมโดยฝึกให้บุคลากรในชุมชนทราบเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว เข้าใจในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจของชุมชนการท่องเที่ยวว่าควรเป็นไปในทิศทางใดเพื่อที่จะได้ทราบทิศทางการดำเนินงานของชุมชนการท่องเที่ยวที่จะก้าวต่อไป ขณะเดียวกันควรมีการพัฒนาระบบการเงินและบัญชี การจัดสรรสวัสดิการให้กับสมาชิกของกลุ่ม มีการออมเงินเพื่อก่อตั้งเป็นกองทุนประจำกลุ่มสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับบรรดาสมาชิกของกลุ่ม

### 5.2.4 ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแม่กลางหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวบ้านแม่กลางหลวงคือ การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด กล่าวคือ พัฒนาการให้บริการโดยฝึกอบรมสมาชิกให้มีความสามารถด้านการต้อนรับ การให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับบุคลากรและหน่วยงานภายนอกเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

## 5.3 ศักยภาพของบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ระดับสูง

### 5.3.1 ชุมชนการท่องเที่ยวบ้านป่าตาล ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านป่าตาล ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่คือ การพัฒนาด้านการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจและมีความหลากหลาย การปรับปรุงและพัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

### 5.3.2 ชุมชนท่องเที่ยวบ้านสันกอเกิด ตำบลบ้านกลาง อำเภอดันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลในการบริหารจัดการให้สามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่หลากหลายและสามารถดึงดูดคนให้เข้ามาเที่ยวในชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ ข้าวแต่น การแปรรูปลำไยโดยเปิดให้คนได้เข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาดูงานการทำข้าวแต่นในชุมชน การเที่ยวชมสวนลำไยภายในชุมชน การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำข้าวแต่นและเก็บลำไยในสวนของชุมชน การฝึกสมาชิกให้สามารถเป็นมัคคุเทศก์ที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้

### 5.3.3 ชุมชนท่องเที่ยวแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลชุมชนท่องเที่ยวแม่โจ้บ้านดิน คือ การพัฒนาศักยภาพการให้บริการคือ การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง การใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการท่องเที่ยวเพื่อให้ชุมชนทราบว่าการลงทุนที่ตนเองได้กระทำไปในด้านการท่องเที่ยวของชุมชนมีความคุ้มค่าและก่อให้เกิดรายได้ตลอดจนผลดีต่อชุมชนมากน้อยเพียงใด

