

บทที่ 5

ต้นทุนและผลตอบแทนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ บ้านดินโฮมสเตย์ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิเคราะห์ที่ได้นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่อาศัยแบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล 3 ส่วน โดยส่วนแรก คือ ข้อมูลรายรับของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งจะแสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยว ราคาที่จำหน่าย การให้บริการท่องเที่ยว และรายรับทั้งปีของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่วนข้อมูลในส่วนที่สอง คือ ข้อมูลด้านการลงทุนของกลุ่มท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายประมาณการในการลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ 2) ปริมาณต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการทั้งสิ้น และ 3) ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการแยกตามกิจกรรมต่อครั้ง (ปี พ.ศ. 2556) สำหรับข้อมูลในส่วนที่สาม คือ ข้อมูลด้านการเงินของกลุ่มท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ข้อมูลการระดมทุนในอดีต 2) การระดมทุนในปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2556) 3) การกำหนดเกณฑ์หุ้นของกลุ่ม 4) เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม 5) การทำบัญชีของกลุ่ม 6) การจัดสรรผลกำไรของกลุ่ม 7) หลักเกณฑ์ในการแบ่งเงินปันผลของกลุ่ม 8) ลูกหนี้ที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (ปี พ.ศ. 2556) และ 9) หนี้สินที่เกิดจากการให้สินเชื่อ/กู้ยืม (ปี พ.ศ. 2556) ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ต้นทุนจากการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้บ้านดินโฮมสเตย์ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้บ้านดินโฮมสเตย์

ต้นทุนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้บ้านดินโฮมสเตย์ สามารถพิจารณาได้เป็น 4 ประการ คือ เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

(1.1) เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.82 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 608,927 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 13.93 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 100,000 บาท และที่เหลือคือเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต) ร้อยละ 1.25 ของต้นทุนการลงทุนทั้งหมด เป็นเงิน 9,000 บาท เมื่อนำมาคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ พบว่ามีเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการเท่ากับ 717,927 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 การลงทุนทั้งสิ้นของชุมชนแม่ใจ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า / บาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	608,927.00	84.82
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,000.00	13.93
เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (ที่เติมกำลังการผลิต)	9,000.00	1.25
รวมเงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการ	717,927.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.2) เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวของชุมชนแม่ใจ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่ดิน อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารสำนักงาน โต๊ะเก้าอี้ พัดลม ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่ใจ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมากที่สุด ร้อยละ 72.75 ของเงินลงทุนในด้านนี้ คือ อาคาร โรงงาน/โฮมสเตย์ เป็นเงิน 443,000 บาท รองลงมาคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.22 เป็นเงิน 110,927 บาท และรถจักรยานยนต์ คอมพิวเตอร์ ตามลำดับ รวมเงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรจากการดำเนินกิจกรรมเป็นเงินทั้งสิ้น 608,927 บาท ดังแสดงในตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรของการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	มูลค่า/บาท	ร้อยละ
ที่ดิน	5,000.00	0.82
อาคารโรงงาน/โฮมสเตย์	443,000.00	72.75
คอมพิวเตอร์	20,000.00	3.28
รถยนต์	0.00	0.00
รถจักรยานยนต์	30,000.00	4.93
เครื่องจักรและอุปกรณ์	110,927.00	18.22
อาคารสำนักงาน	0.00	0.00
โต๊ะเก้าอี้	0.00	0.00
โปรเจ็คเตอร์	0.00	0.00
พัดลม	0.00	0.00
รวมการลงทุนในทรัพย์สินถาวร	608,927.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.3) ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าวัสดุ ค่าจ้างแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ฯลฯ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 42.43 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้ คือ ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost) เป็นเงิน 288,000 บาท รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน ร้อยละ 29.88 เป็นเงิน 202,800 บาท รองลงมาเป็นค่าวัสดุ และค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ตามลำดับ รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 678,712.70 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป่า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการผลิต	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	36,242.70	5.34
ค่าเช่าอุปกรณ์	0.00	0.00
ค่าวัสดุคิบ	85,670.00	12.62
ค่าจ้างแรงงาน	202,800.00	29.88
ค่าจ้างเหมา	0.00	0.00
ค่าสาธารณูปโภค	25,600.00	3.77
ค่าเชื้อเพลิง แก๊ส น้ำมัน ฟืน	3,840.00	0.57
ค่าใช้จ่ายโรงงานอื่น ๆ (Fixed Cost)	288,000.00	42.43
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	11,180.00	1.65
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	25,380.00	3.74
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	678,712.70	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(1.4) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป่า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและการบริหาร เช่น ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุด ร้อยละ 95.94 ของค่าใช้จ่ายในด้านนี้คือ ค่าจ้างเหมาอื่น ๆ จำนวน 602,400 บาท รองลงมาเป็นค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคมร้อยละ 1.98 จำนวน 12,460 บาท รายละเอียด ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า (บาท/ปี)	ร้อยละ
ค่าเสื่อมราคา	4,000.00	0.64
ค่าติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม	12,460.00	1.98
ค่าจ้างเหมา	602,400.00	95.94
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์	4,000.00	0.64
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการขายและบริหาร	5,000.00	0.80
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	627,860.00	100.00

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2) ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ผลตอบแทนการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมและกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

(2.1) รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรม

การท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้สูงสุดถึง 500 คนต่อปี ส่วนราคาค่าบริการท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยว ประมาณ 2,240 บาทต่อหัวนักท่องเที่ยว เมื่อกำนวณรายได้หรือรายรับรวมจากการท่องเที่ยว สามารถทำรายรับรวมสูงสุดถึง 1,120,000 บาทต่อปี ถือเป็นรายได้เสริมนอกเหนืออาชีพเกษตรกรรมในชุมชน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 รายรับรวมจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

รายการ	หน่วย	
จำนวนนักท่องเที่ยว	500	คน/ปี
ราคาขายต่อหัว	2,240	บาท/หัว/ปี
รายรับรวม	1,120,000	บาท/ปี

ที่มา : จากการวิเคราะห์

(2.2) กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยในส่วนของกำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยพบว่า ชุมชนสามารถทำกำไรสุทธิ ซึ่งวิเคราะห์ได้จากกำไรขั้นต้น (รายรับหักค่าใช้จ่ายในการผลิต) หักออกจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เฉลี่ยเท่ากับ 186,572.70 บาท/ปี ซึ่งสามารถทำกำไร ได้สูงถึงร้อยละ -16.66 เมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายรับทั้งหมด รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 กำไรสุทธิจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนแม่โจ้ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	มูลค่า	หน่วย
กำไรสุทธิ	-186,572.70	บาท/ปี
สัดส่วนต่อรายรับ	-16.66	ร้อยละ

ที่มา : จากการวิเคราะห์