

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ณ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
ระยะเวลาในการทำวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2555 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	9
ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน	19
ศักยภาพของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของภาคเหนือตอนบน	21
การบริหารจัดการ	23
ผู้บริโภคในจีน	29
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับงานหัตถกรรมช่าง 10 สาขาของภาคเหนือตอนบน	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	57
การกำหนดขอบเขตการศึกษา	57
การสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในพื้นที่	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	60
การวิเคราะห์ข้อมูล	61
บทที่ 4 ผลการศึกษา	62
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	77
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ข การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลของผู้วิจัย	
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	กระบวนการการบริหารจัดการ (Management Process)	25
ภาพที่ 2.2	ภาพแสดงหน้าที่ของการบริหารจัดการ	25
ภาพที่ 2.3	แสดงกระบวนการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วยหน้าที่ที่สัมพันธ์กัน 4 ประการ	28
ภาพที่ 2.4	แผนที่ประเทศจีน	29
ภาพที่ 2.5	Real GDP growth (% yoy)	37
ภาพที่ 2.6	ผลผลิตทางการเกษตรหลักของมณฑลยูนนาน	39
ภาพที่ 2.7	ผลผลิตทางการเกษตรหลักของมณฑลยูนนาน	39
ภาพที่ 2.8	โรงงานอุตสาหกรรมยาสูบของมณฑลยูนนาน	40
ภาพที่ 2.9	ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวของมณฑลยูนนาน	42
ภาพที่ 2.10	ห้างสรรพสินค้าของมณฑลยูนนาน	42
ภาพที่ 3.1	การลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ไทย-จีนตอนใต้ของผู้ประสานงานของโครงการวิจัย (เสื้อสีน้ำตาลอ่อน)	58

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1	ผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม (อัตราการเปลี่ยนแปลงจากระยะเดียวกันปีก่อน)	2
ตารางที่ 2.1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นสินค้า/บริการ ที่สร้างสรรค์คู่สากล	9
ตารางที่ 2.2	จำนวนประชากรในเขตภาคเหนือตอนบน	19
ตารางที่ 2.3	ข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ. 2547 – 2550	21
ตารางที่ 2.4	รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี พ.ศ.2547 – 2550	21
ตารางที่ 2.5	สถิติจำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้า OPC ปี 2553 ของภาคเหนือตอนบน	22
ตารางที่ 2.6	แสดง ดัชนีเศรษฐกิจประเทศจีน เปรียบเทียบปี 2008 และ 2009	32
ตารางที่ 2.7	การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจีน และการที่จีนเข้าเป็นสมาชิก WTO	34