



ประวัตินักวิจัย

- ชื่อ - นามสกุล** นายมานพ ชุ่มอ่อน
- ตำแหน่งปัจจุบัน** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- สถานที่ทำงาน** สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถ. ช้างเผือก ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์. (053) 885555 ต่อ 5819, มือถือ 087-1858890,
โทรสาร. (053) 885809, E-mail : manop@cmru.ac.th
- ประสบการณ์ในการสอน** 14 ปี
- ประวัติการศึกษา**
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ผลงานทางวิชาการ**
มานพ ชุ่มอ่อน. (2548). การตลาดบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 3). เชียงใหม่:
 ครองช่างการพิมพ์.
มานพ ชุ่มอ่อน. (2548). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 7). เชียงใหม่:
 ครองช่างการพิมพ์.
มานพ ชุ่มอ่อน. (2552). การจัดการตราสินค้า. เชียงใหม่: สาขาวิชาการตลาด
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
หนังสือแปล (ร่วม) Marketing, Principles and Perspectives. Chapter 6-10
 แต่งโดย Bearden, O., Ingram, N. & LaForge, W. (2004).
 (The international ed.). New York: McGraw-Hill.

ประสบการณ์ในการบริหารงานวิจัย

1. **หัวหน้าโครงการวิจัย :** ปีงบประมาณ 2553 เรื่อง “การพัฒนากระบวนการจัดการทางการตลาดในผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ภูมิศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแม่แรง บ้านดอนหลวง และบ้านหนองเงือก ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน” (ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก วช.)
2. **งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :** ปีงบประมาณ 2551 เรื่อง “การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าใยอบแห้งสีทอง ของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรบ้านเหมืองก๊ก หมู่ที่ 5 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” (ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก วช.)
3. **งานวิจัยที่กำลังทำ :** ปีงบประมาณ 2552 “การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและสบสอย ต. ปางหมู อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน” (ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก วช. ส่วนสถานภาพในการทำวิจัย ได้ทำการวิจัยคล่องแล้วประมาณ 95 %)
4. **งานวิจัยที่อยู่ระหว่างการขอทุนจาก วช. :** ปีงบประมาณ 2553
 - 4.1 การพัฒนากลยุทธ์และการจัดการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
5. **งานวิจัยที่อยู่ระหว่างการขอทุนจาก วช. :** ปีงบประมาณ 2554
 - 5.1 การจัดการทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ต.ท่าทุ่งหลวง อ. แม่ทา จ. ลำพูน
 - 5.2 การจัดการสายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าเค็ม ถั่วแปบหล่อ ถั่วแปยี และน้ำมันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน

ภาคผนวก ก.

แบบ ว-1 สค



แบบสรุปลักษณะสำคัญข้อเสนอการวิจัย

ประกอบการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ตามมติคณะรัฐมนตรี

ชื่อข้อเสนอการวิจัย (ภาษาไทย) การจัดการความรู้ทางการตลาด เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ภาษาอังกฤษ) The Knowledge Management of Marketing to Develop Community Enterprises of Peanuts Products, Soilbean Products and Sesame Oil at Pangmoo and Sobsoi Village, Amphur Muang, Maehongson Province.

ส่วน ก : ลักษณะข้อเสนอการวิจัย

- / แผนงานวิจัย/ชุดโครงการวิจัย โครงการวิจัย
- ใหม่
- ต่อเนื่องระยะเวลา...ปี ปีนี้เป็นปีที่.....รหัสข้อเสนอการวิจัย.....

ส่วน ข : องค์ประกอบในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย (โดยย่อ)

1. ชื่อหัวหน้าข้อเสนอการวิจัย หน่วยงาน และสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอ่อน (สัดส่วนการทำวิจัย 100%)

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โทรศัพท์ (053) 885555 ต่อ 5819, มือถือ 087-1858890 และโทรสาร (053) 885809

2. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู หมู่ 9 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รวมกลุ่มกันทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ได้แก่ ถั่วลิสงทอด ถั่วเหลืองคั่ว ถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) และน้ำมันงา และจัดจำหน่ายในตลาดชุมชนและตลาดในตัวเมืองเพื่อเป็นของฝากหรือของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว แต่การดำเนินการด้านการตลาด การผลิต การเลือกวัตถุดิบ การบริหารจัดการ และการบัญชี ยังคงต้องพึ่งพิงความรู้จากหน่วยงานภายนอก อาทิ สำนักงานเกษตรอำเภอ ซึ่งยังขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ในการที่จะให้การช่วยเหลือ หรือในบางครั้งก็จะใช้การดำเนินงานในลักษณะของการลองผิดลองถูก ซึ่งส่งผลทำให้การทำธุรกิจของชุมชน ส่วนใหญ่ต้องพึ่งพิง แต่ตลาดนักท่องเที่ยวของจังหวัด ประกอบกับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่จากส่วนกลาง ก็เริ่มเข้ามาแข่งขันในการผลิตสินค้าลักษณะเดียวกัน แต่มีการทำการตลาดที่ดีกว่า มีเทคโนโลยีในการผลิตที่สูงกว่ามาใช้ในการดำเนินงาน

อย่างไรก็ตาม หากมีการพัฒนาด้านการบริหารการตลาดและการผลิตที่ดีแล้ว ผลผลิตจาก ถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ยังมีโอกาสในการเติบโตที่ดีได้ เนื่องจากมีความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนการผลิต ด้านการขนส่ง ตลอดจนใกล้แหล่งวัตถุดิบ คือ แหล่งผลิตถั่วลิสง ถั่วเหลืองและงาในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ฉะนั้น หากกลุ่มฯ สามารถรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน สามารถนำสินค้าที่เกิดจากวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายมาแลกเปลี่ยนในเชิงการค้า จนเกิดเป็นระบบเครือข่ายการค้าระหว่างวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ แล้ว ก็จะส่งผลทำให้วิสาหกิจชุมชนของกลุ่มสามารถขยายตัวได้เป็นอย่างดี เช่น ผลผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ของวิสาหกิจชุมชนบ้านปางหมู สามารถส่งไปจำหน่ายยังวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมืองสามหมอก หรือสามารถขยายตลาดไปยังจังหวัดใกล้เคียง นอกจากนี้แล้ว วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านปางหมู ยังสามารถซื้อวัตถุดิบ ถั่วเหลืองและถั่วลิสง จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตถั่วเหลืองคริสตจักรแม่ปิงได้ในราคาที่ต่ำด้วย เป็นต้น

ปัจจุบัน ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ ก็คือ การขาดความรู้ทางด้านการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีแบรนด์หรือตราสินค้า ซึ่งในการตลาดถือว่าการสร้างแบรนด์เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งในการแข่งขันในปัจจุบัน หรือไม่ได้ระบุวันเดือนปีที่หมดอายุ ไม่ได้บอกถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ที่ยังอาศัยวัสดุอุปกรณ์ที่หาได้ภายในท้องถิ่น หรือการดำเนินการผลิตที่ไม่ถูกสุขลักษณะในการผลิต เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากนำเอาแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงและวิสาหกิจชุมชน ที่กำลังได้รับความสนใจและได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลปัจจุบัน ผสมผสานกับการนำความรู้จากวิชาการสมัยใหม่ทั้งทางด้านการตลาด เศรษฐศาสตร์ การผลิต การเกษตร การบริหารจัดการ การเงิน การบัญชี และการคัดเลือกวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิต มาประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนแล้ว ก็จะสามารถทำให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจอย่างยั่งยืน ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และใช้ทรัพยากรภายในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวคิดเศรษฐกิจแบบพอเพียงต่อไป

ผู้วิจัยจึงได้แนวคิดในการศึกษาว่า หากนำเอาภูมิปัญญาและความรู้ที่มีอยู่ในตัวปราชญ์ของชุมชนนั้น มาบูรณาการเข้ากับกับความรู้สากลของทีมผู้วิจัย อันได้แก่ ความรู้ด้านการตลาด เศรษฐศาสตร์ การผลิต การเกษตร การคัดเลือกวัตถุดิบ การระดมทุนและทรัพยากรในท้องถิ่น การบริหารจัดการแบบสหกรณ์ และระบบการจัดทำบัญชี ตลอดจนศึกษาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) ปัญหาหรืออุปสรรค (Threats) หรือที่เรียกว่า “SWOT Analysis” ของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนศึกษาถึงต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และหาแนวทางในการระดมทุนและทรัพยากรในชุมชน ศึกษาขนาดของการลงทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับตลาดของชุมชน โดยเน้นเป้าหมายการบริหารจัดการตามหลักการสหกรณ์และการพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชน ตลอดจน การเรียนรู้วิธีปฏิบัติตามพระราชดำรัสเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ก็จะสามารถพัฒนาเป็นฐานความรู้กลับคืนสู่ท้องถิ่น จนก่อให้เกิดการสืบทอดและพัฒนาเครือข่ายความรู้แบบยั่งยืนต่อไป

3. วัตถุประสงค์หลัก

3.1 เพื่อศึกษาสภาพและศักยภาพในการดำเนินการด้านการตลาดของผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อก่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับทรัพยากรและขีดความสามารถของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ด้านความรู้ จะได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาด อันนำไปสู่รูปแบบการทำการตลาดและกลยุทธ์การตลาดวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสม สามารถแข่งขันและสร้างการเจริญเติบโตให้กับกลุ่มผู้ผลิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

4.2 ด้านการพัฒนา สามารถพัฒนาการผลิตเชื่อมโยงเข้าสู่รูปแบบของการทำการตลาดที่เหมาะสมและยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ให้เป็นสินค้าแปรรูปที่หลากหลายมากขึ้นและเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาตลาด และการขยายกลุ่มตลาดจากชุมชนไปยังตลาดกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป

4.3 ด้านผลผลิต ได้รูปแบบการพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืนตามใช้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปเผยแพร่และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนมีเอกสารและบทเรียนที่เป็นผลผลิตของโครงการ

5. แนวทางการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพผนวกกับเชิงปริมาณ โดยจะทำการเก็บข้อมูลโดยเริ่มจากการสอบถามกลุ่มผู้ผลิตเกี่ยวกับสภาพ การดำเนินงานด้านการตลาด การผลิต การบริหาร และการจัดการในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์และค้นหาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับกลุ่มในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชน และความต้องการความช่วยเหลือของกลุ่มผู้ผลิต จากนั้นจึงศึกษาแนวคิดในการทำการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต เพื่อปรับแนวความคิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง และยังเป็นการศึกษาแบบในการดำเนินการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสงถั่วเหลือง และน้ำมันงา ที่ชุมชนดำเนินอยู่ในปัจจุบันและกำลังจะดำเนินการต่อไปในอนาคต โดยจัดเวทีชาวบ้านเพื่อทำการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ร่วมกัน จากนั้นร่วมกันพัฒนารูปและหารูปแบบ (Model) การตลาดและกลยุทธ์การตลาดแบบวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิต ที่สามารถแข่งขันและสร้างการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งใช้ทรัพยากรภายในท้องถิ่น ภายใต้อำนาจแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพึ่งพาตนเอง และผลจากการวิจัย จะนำไปเผยแพร่สู่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอื่น ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

6. ระยะเวลาทำการวิจัย

1 ตุลาคม 2551 ถึง 30 กันยายน 2552

7. งบประมาณการวิจัย

367,000 บาท

8. ผลสำเร็จที่ได้

8.1 ด้านองค์ความรู้

8.1.1 จะได้รับบริบทและศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการในผลิตภัณฑ์ถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา ด้านการตลาดของกลุ่ม การแสดงความสัมพันธ์ของงานการบริหาร การจัดการ และการผลิต

8.1.2 จะได้ศึกษาปัญหาและความต้องการในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มผู้ผลิต

8.1.3 จะได้ศึกษากระบวนการในการบริหารจัดการด้านการตลาด และการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่

8.1.4 นักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย ได้เรียนรู้ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ในการใช้ความรู้ทางวิชาการของตนมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในชุมชน ได้อย่างใกล้ชิด

8.2 ด้านการพัฒนา

8.2.1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาได้รับการพัฒนาด้านแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการผลิตและการตลาดของชุมชน และชุมชนอื่น ๆ

8.2.2 เกิดการรวมกลุ่มทางการตลาดและการผลิต เพื่อเป็นเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

8.2.3 เกิดการรวมกลุ่มเพื่อเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง

8.2.4 เกิดความยั่งยืนและเจริญเติบโตในการประกอบอาชีพ หรือการทำธุรกิจชุมชน

8.3 หน่วยงานต่าง ๆ

8.3.1 กลุ่มงานพัฒนาในพื้นที่ สามารถนำผลการวิจัย และรูปแบบการวิจัยครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หรือในพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ต่อไป

8.3.2 พัฒนาการชุมชนระดับอำเภอ สามารถนำผลการวิจัยและแนวทางการวิจัยแบบมีส่วนร่วมไปใช้ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มอาชีพในชุมชนนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้

8.3.3 นำเอาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่ดีของกลุ่มผู้ผลิตที่ได้จากการวิจัยสู่การเรียนการสอนให้แก่นักศึกษา ทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

8.3.4 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมพัฒนาอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ด้วยจัดสร้างสาธารณูปโภคให้กับชุมชน เช่น สร้างโรงผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา ที่ได้มาตรฐาน จัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่จำเป็น ซึ่งเป็นการส่งเสริมอาชีพของชาวบ้านในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ภาคผนวก ข.

โครงการที่ได้รับอนุมัติ



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
เรื่อง “การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT
ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา”

วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เวลา 08.00 น. - 17.00 น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หลักการและเหตุผล

จากการเกิดเสรีทางการค้าของประเทศไทยที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้การแข่งขันในปัจจุบันเป็นแบบไร้พรมแดนมากขึ้น ทำให้วิสาหกิจชุมชนต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับกลไกการแข่งขันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ วิสาหกิจชุมชนใดมีศักยภาพในการแข่งขันที่ดีกว่า ย่อมนำมาให้ธุรกิจมีการพัฒนาและเจริญเติบโตที่ดีได้ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง “การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา” จัดขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อศึกษาศักยภาพ บริบท และสภาพปัญหาในการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการจัดการความรู้ทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์และขีดความสามารถในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาศักยภาพ บริบท และสภาพปัญหาในการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. นัดประชุมผู้นำกลุ่มเพื่อกำหนดวันในการทำกิจกรรมตามโครงการ
2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. ประสานงานกับวิทยากรและชุมชนเพื่อเตรียมการเข้ารับการอบรม
4. ดำเนินการฝึกอบรมตามกำหนดการ
5. ประเมินผลการฝึกอบรม

กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมฝึกอบรม

ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 50 คน

วิธีการฝึกอบรม

1. การบรรยายเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักของการวิเคราะห์ SWOT จากทีมวิทยากร
2. การแบ่งกลุ่มปฏิบัติการร่วมกันค้นหา SWOT ศักยภาพ บริบท และสภาพปัญหาในการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มฯ โดยทีมวิทยากร
3. การตอบปัญหาและข้อซักถามโดยทีมวิทยากร

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดอบรม

วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เวลา 08.00 น. - 17.00 น. ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรม

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 34,400 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์		
	- ค่าเช่าสถานที่ (จ้างเหมาพร้อมตกแต่งเวทีและสถานที่)	3,000	
	- ค่าเช่าเหมาอุปกรณ์ (อาทิ เครื่องเสียง โอเวอร์เฮด)	3,000	
2	ค่าอาหาร		
	- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 2 มื้อ 50 คน ๆ 200 บาท	10,000	
3	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 3 ชุด	3,000	
4	ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและหมึกพิมพ์	2,000	
5	ค่าเอกสารการอบรม 50 ชุด ๆ 40	2,000	
6	ค่าตอบแทนวิทยากร		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 7 ชม. ๆ ละ 600 บาท	8,400	
7	ค่าที่พักวิทยากรและทีมนักวิจัย 3 คน X 500 บาท/คืน X 2 คืน	3,000	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	34,400	

หมายเหตุ : ขออภัยเหลือทั้งโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับการฝึกอบรม

1. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตและการตลาดที่ดำเนินอยู่ของกลุ่ม
2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ข้อมูลและแนวทางในการจัดการความรู้ทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์และขีดความสามารถในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มต่อไป

วิธีการติดตามและประเมินผล

สามารถประเมินได้จากองค์ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์ศักยภาพด้วย SWOT กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีมากขึ้น และความสามารถในการนำเอาข้อมูลจาก SWOT มาวิเคราะห์ สังเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มที่ติมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น)
นักวิจัย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์สนธิ สัตย์ภาส)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

...../...../.....

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
เรื่อง “การสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา
ถั่วแปหล่อ แปะยี่ ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น”

วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 ระหว่างเวลา 09.00 น.-16.00 น. และ 17.00 น.-20.00น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องมาจากโครงการศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา ที่จัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2551 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อศึกษาศักยภาพ บริบท และสภาพปัญหาในการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นการดำเนินงานทางการตลาดในระยะที่ 1 ดังนั้นโครงการการสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงเป็นโครงการที่สานต่อจากโครงการในข้างต้น และเป็นโครงการพัฒนาทางการตลาดในระยะที่ 2 โครงการดังกล่าวได้ใช้หลักการด้านการบริหารการตลาด ซึ่งประกอบไปด้วยทฤษฎีและหลักการ คือ การวางแผนการตลาดที่ประกอบไปด้วยการสำรวจสถานะแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า และการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการด้านการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อทบทวนทิศทางการทำการตลาดในปัจจุบันและในอนาคตในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปะยี่ ถั่วลิสงคั่วถั่วเน่าแผ่น และผ้าไตของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
3. เพื่อสังเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของกลุ่มแบบมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปะยี่ ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. นัดประชุมผู้นำกลุ่มเพื่อกำหนดวันในการทำกิจกรรมตามโครงการ
2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. ประสานงานกับวิทยากรและชุมชนเพื่อเตรียมการเข้ารับการอบรม
4. ดำเนินการอบรมและจัดกิจกรรมกลุ่ม ตามกำหนดการดังนี้

สมาชิกกลุ่ม	<p style="text-align: center;">วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552</p> <p style="text-align: center;">ช่วงที่ 1 เวลา 09.00 น.-16.00 น. และช่วงที่ 2 เวลา 17.00 น.20.00 น.</p>		
1. กลุ่มน้ำมันงา	<p>การจัดเวทีชุมชน เรื่อง การสำรวจศักยภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจและการจัดทำ หลักการบริหารกลุ่ม วิสาหกิจ (ผู้ร่วมกิจกรรม คือ กรรมการกลุ่มและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม กลุ่มวิสาหกิจ)</p>	<p>การสัมภาษณ์ เรื่อง การสำรวจ ศักยภาพการบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจ (แหล่งข้อมูลจาก ประชาชนและผู้รู้ ในชุมชน)</p>	<p>การจัดเวทีชุมชน เรื่อง การบริหารการตลาด หัวข้อ การจัดทำ แผนการตลาด การสำรวจสถานะ แวดล้อม (ผู้ร่วมกิจกรรม กรรมการกลุ่มและผู้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมกลุ่มวิสาหกิจ)</p>
2. กลุ่มถั่วแปะหล่อ แปยี และถั่วลิสงคั่ว	<p>การจัดเวทีชุมชน เรื่อง การสำรวจศักยภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจ การจัดทำหลักการบริหาร กลุ่มวิสาหกิจ (ผู้ร่วมกิจกรรม คือ กรรมการกลุ่มและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม วิสาหกิจ)</p>	<p>การสัมภาษณ์เรื่อง การสำรวจศักยภาพ การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจ (แหล่งข้อมูลจาก ประชาชนและผู้รู้ใน ชุมชน)</p>	

กำหนดการกิจกรรมการวิจัย (ต่อ)

		วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552	
		ช่วงที่ 1 เวลา 09.00 น.-16.00 น. และช่วงที่ 2 เวลา 17.00 น.20.00 น.	
3. กลุ่มตัวแทน	การจัดเวทีชุมชน เรื่อง การสำรวจศักยภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจและการจัดทำ หลักการบริหารกลุ่ม วิสาหกิจ (ผู้ร่วมกิจกรรม คือ กรรมการกลุ่มฯและผู้ มีส่วนร่วมในกิจกรรม กลุ่มวิสาหกิจ)	การสัมภาษณ์เรื่อง การสำรวจศักยภาพ การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจ (แหล่งข้อมูลจาก ปราชญ์และผู้รู้ใน ชุมชน)	

กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมอบรม

ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตน้ำมันงา ถั่วแปบห่อ แป้ง ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่า
แผ่น บ้านปางหมูและบ้านสบสาย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 50 คน

วิธีการฝึกอบรม

1. การบรรยายเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักของการทำแผนการตลาดและหลักในการกำหนด
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
2. การจัดเวทีชุมชนและกิจกรรมกลุ่ม โดยทีมวิทยากรร่วมกับสมาชิกกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การสัมภาษณ์ปราชญ์และผู้รู้ในชุมชนแบบกึ่งมีโครงสร้าง

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดอบรม

วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 โดยแบ่งการอบรมและการทำกิจกรรมออกเป็น 2 ช่วง คือ
ช่วงที่ 1 เวลา 09.00 น.-16.00 น. และช่วงเวลาที่ 2 เวลา 17.00 น.20.00 น. ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู
และบ้านของสมาชิกกลุ่ม ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรม

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 39,990 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์		
	- ค่าเช่าสถานที่ (จ้างเหมาพร้อมตกแต่งเวทีและสถานที่)	3,000	
	- ค่าเช่าเหมาอุปกรณ์ (อาทิ เครื่องเสียง โอเวอร์เฮดค่าไฟฟ้า)	3,000	
2	ค่าอาหาร		
	- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ จำนวน 50 คนๆ ละ 200 บาท	10,000	
3	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 2 ชุด	760	
4	ค่าเอกสารการอบรม 60 ชุด ๆ 30 บาท	1,800	
5	ค่าตอบแทนวิทยากร		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 7 ชม. ๆ ละ 600 บาท	8,400	
6	ค่าที่พักวิทยากรและทีมนักวิจัย 3 คน x 500 บาท/คืน x 2 คืน	3,000	
7	ค่าเช่าเหมารถยนต์ปรับอากาศ (รถตู้) 3 วัน ๆ ละ 3,000 บาท	9,000	
8	ค่าเบี้ยเลี้ยง 1 คน x 210 บาท/วัน x 3 วัน	630	
9	ค่าจ้างทีมงานสำหรับทำกิจกรรมกลุ่ม 2 คน ๆ ละ 200 บาท	400	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	39,990	

หมายเหตุ : ขอดำเนินการทั้งโครงการยกเว้นค่าตอบแทนวิทยากร

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกอบรม

- ทราบถึงการบริหารจัดการการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่กำลังดำเนินอยู่
- ทราบถึงทิศทางการทำตลาดในปัจจุบันและในอนาคตในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้ง ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ได้แผนการตลาดและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมในผลิตภัณฑ์น้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้ง ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วิธีการติดตามและประเมินผล

สามารถประเมินผลจากแผนการตลาดและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่จะนำไปปฏิบัติการทางการตลาดต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น



ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น)
นักวิจัย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(รองศาสตราจารย์สนธิ สัตโยภาส)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
เรื่อง “การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น”
วันพุธที่ 18 มีนาคม 2552 ระหว่างเวลา 08.00 น.-17.00 น.
ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หลักการและเหตุผล

จากโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง “การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา” ที่ได้จัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง “การสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น” ที่จัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งได้ข้อมูลด้านศักยภาพทางการตลาด ได้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการทำการตลาด และได้นำมาร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นแผนการตลาดของกลุ่มนั้น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเรื่อง “การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่วและถั่วเน่าแผ่น” จึงเป็นโครงการที่จะนำเอา SWOT และแผนการตลาดของกลุ่มลงสู่การปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นส่วนของการพัฒนาและจัดทำตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ โลโก้ และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดจริง อันได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด และจะเป็นโครงการที่สืบเนื่องไปยังโครงการทดสอบตลาดจริง ที่จะจัดทำขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ 1 เม.ย. 52- 30 พ.ค. 2552 ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ โลโก้ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด และสื่อการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่วและถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อพัฒนาการทำการตลาดและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันแบบยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
3. เพื่อเป็นโครงการต่อเนื่องไปสู่โครงการการปฏิบัติการทางการตลาดและการทดสอบตลาดจริงในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. นัดประชุมผู้นำกลุ่มเพื่อกำหนดวันในการทำกิจกรรมตามโครงการ
2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. ประสานงานกับวิทยากรและชุมชนเพื่อเตรียมการเข้ารับการอบรม
4. ดำเนินการอบรมและจัดกิจกรรมกลุ่ม ตามกำหนดการ

กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมอบรม

ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แป๊ะยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น บ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนประมาณ 50 คน

วิธีการฝึกอบรม

1. การบรรยายเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักของการพัฒนาและการสร้างตราสินค้าโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และเทคนิคการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
2. การจัดกิจกรรมกลุ่มแบบเจาะลึกโดยทีมวิทยากรกับสมาชิกกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้
 - 2.1 กลุ่มน้ำมันงา : ทบทวนแผนการตลาดที่ยั่งยืนซึ่งเป็นการทบทวนแผนการตลาดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นประเด็นเป้าหมายของกลุ่มในปี 2552 การสร้างและพัฒนาตราชื่อ โลโก้และบรรจุภัณฑ์ จัดทำเป้าหมายทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อวางแผนการนำสินค้าไปทดสอบตลาดจริงในช่วง เดือนเมษายน 2552-พฤษภาคม 2552
 - 2.2 กลุ่มถั่วแปบหล่อ แป๊ะยี และถั่วลิสงคั่ว : ทบทวน SWOT ของกลุ่มโดยกิจกรรมเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงข้อดีและข้อเสียของกลุ่ม สร้างกิจกรรมการเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่ม คือการสร้างตราชื่อ บรรจุภัณฑ์และการขยายตลาด ทั้งนี้เพื่อวางแผนการนำสินค้าไปทดสอบตลาดจริงในช่วงเดือนเมษายน 2552-พฤษภาคม 2552
 - 2.3 กลุ่มถั่วเน่าแผ่น : ทบทวน SWOT ของกลุ่มโดยกิจกรรมเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงข้อดีและข้อเสียของกลุ่ม ทบทวนการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดให้ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อวางแผนการนำสินค้าไปทดสอบตลาดจริงในช่วงเดือนเมษายน 2552-พฤษภาคม 2552

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดอบรม

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2552 ระยะเวลา 08.00 น. - 17.00 น. ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรม

งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 59,400 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์		
	- ค่าเช่าสถานที่ (จ้างเหมาพร้อมตกแต่งเวทีและสถานที่)	3,000	
	- ค่าเช่าเหมาอุปกรณ์ (อาทิ เครื่องเสียง โอเวอร์เฮด ค่าไฟฟ้า)	3,000	
2	ค่าอาหาร		
	- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ จำนวน 50 คนๆ ละ 200 บาท	10,000	
3	ค่าป้ายการประชาสัมพันธ์ 2 ชุด	1,000	
4	ค่าเอกสารการอบรม 50 ชุด ๆ 20 บาท	1,000	
5	ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำหรับฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ		หลังจาก ฝึกอบรม มอบให้กลุ่ม เพื่อทำ การตลาด ต่อไป
	- ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โลโก้ของน้ำมันงา 300 ตัวอย่าง	9,000	
	- ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โลโก้ของตัวเป็หล่อ แป้ง และ ถั่วลิสงคั่ว 300 ตัวอย่าง	5,000	
	- ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โลโก้ของถั่วเน่าแผ่น 200 ตัวอย่าง	3,000	
6	ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการสร้างบรรจุภัณฑ์	4,000	
7	ค่าตอบแทนวิทยากร		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 7 ชม. ๆ ละ 600 บาท	8,400	
8	ค่าที่พักวิทยากรและทีมนักวิจัย 3 คน x 500 บาท/คืน x 2 คืน	3,000	
9	ค่าเช่าเหมารถยนต์ปรับอากาศ (รถตู้) 3 วัน ๆ ละ 3,000 บาท	9,000	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	59,400	

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยทั้งโครงการยกเว้นค่าตอบแทนวิทยากร

ผลที่คาดว่าจะได้รับการฝึกอบรม

1. ได้รูปแบบของตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ โลโก้ และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและสื่อการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. ได้ทราบถึงศักยภาพการแข่งขันแบบยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
3. ได้ข้อมูลทางด้านการตลาด อันจะนำไปสู่โครงการการปฏิบัติการทางการตลาดและการทดสอบตลาดจริงในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วิธีการติดตามและประเมินผล

สามารถประเมินผลได้จากรูปแบบของตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ โลโก้ และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่ ของผลิตภัณฑ์น้ำมันงา ถั่วแปهل่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่สามารถนำไปปฏิบัติการทางการตลาดและการทดสอบตลาดจริงต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น)
นักวิจัย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี ศิริจันทร์ชื่น)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

...../...../.....

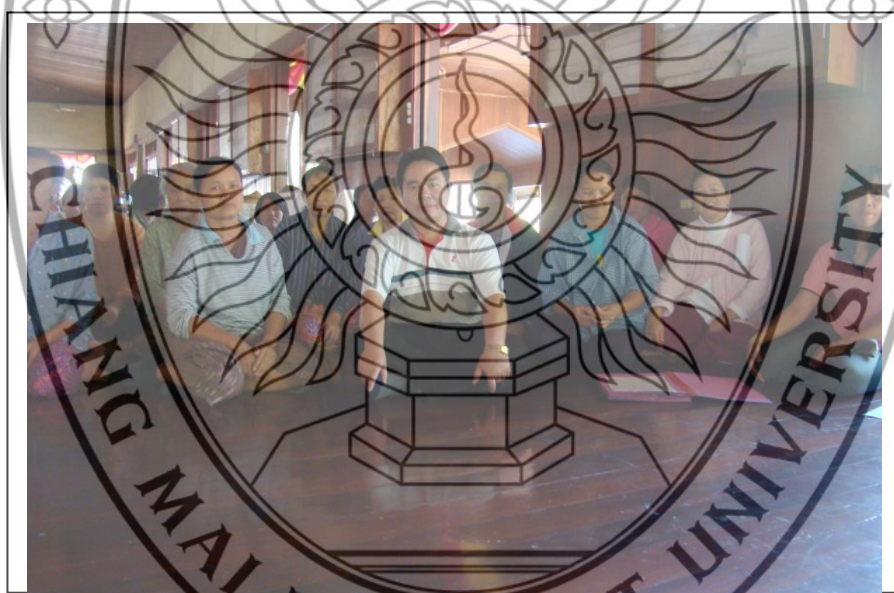
โครงการวิจัย

เรื่อง “การทดสอบตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น”

ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2552 - 30 พฤษภาคม 2552

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องมาจากการเปิดเวทีชาวบ้าน การประชุมกลุ่ม การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มและปราชญ์ในชุมชน และการจัดทำโครงการเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม 3 โครงการ คือ (1) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่องการศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงา (2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่องการสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น และ (3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่องการบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 3 ต่อไปนี้



ภาพที่ 1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเรื่อง การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา

จากภาพที่ 1 การอบรมได้ข้อมูลด้านศักยภาพในการทำการตลาดของกลุ่มในปัจจุบัน ได้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคในการทำการตลาดของกลุ่ม ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้นำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อการพัฒนาเป็นแผนการตลาดต่อไป



ภาพที่ 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เรื่องการสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น

จากภาพที่ 2 การอบรมได้แผนการตลาดที่จะนำไปบริหารการตลาดของผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น



ภาพที่ 3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเรื่อง การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น

จากภาพที่ 3 การอบรมได้รูปแบบของตราสินค้า โลโก้ บรรจุภัณฑ์ และกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น

จากโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง 3 โครงการในข้างต้น จึงก่อให้เกิดโครงการสืบเนื่อง คือ โครงการปฏิบัติการเรื่องการทดสอบตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ซึ่งจะเป็นโครงการที่นำเอาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้ทางการตลาดไปทดสอบตลาดจริง ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำเอาทฤษฎี หลักการ และองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งหวังผลในการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน ยอดขาย และการทำการตลาดเชิงรุกให้กับกลุ่มต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำเอาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้ง ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ได้ผ่านการจัดการความรู้ทางการตลาดแล้วไปทดสอบตลาดจริง

2. เพื่อให้สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้แนวทางในการทำการตลาดที่ดีขึ้น และนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการทำการตลาดและทิศทางการแข่งขันในอนาคตต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชุมกลุ่มฯ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการและคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปทดสอบตลาด
2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. ประสานงานกับร้านค้าเพื่อนำเอาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปทดสอบตลาดหรือจัดจำหน่าย
4. ดำเนินการทดสอบการขาย หรือการจัดแสดงสินค้าตัวอย่างจริงในตลาด
5. ประเมินผลการตอบรับจากลูกค้า

สถานที่ในการทำโครงการ

การทดสอบตลาดครั้งนี้ จะนำผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้ง ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่นที่ผ่านการจัดการความรู้ทางการตลาดแล้ว ไปทดสอบตลาดโดยผ่านช่องทางจัดจำหน่าย 4 แห่ง* คือ

1. ร้านขายผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของร้าน คือ กลุ่มคนที่รักษาสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายนี้ส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปานกลางขึ้นไป และชอบรับประทานอาหารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ

2. กาดหลวงแอร์พอร์ต ศูนย์การค้าโรบินสันแอร์พอร์ต เป็นส่วนศูนย์การค้าอยู่ชั้นใต้ดินจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากและสินค้าท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง รวมทั้งมีส่วนร้านอาหารพื้นเมืองให้กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดที่เข้ามาซื้อสินค้าที่ระลึก สินค้าท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง

3. ร้านจีน ศูนย์การค้าโรบินสันแอร์พอร์ต เป็นร้านขายผลิตภัณฑ์เครื่องหอม และเครื่องบำรุงผิวจากสารธรรมชาติ ร้านเป็นลักษณะเคาเตอร์ขายสินค้า บริเวณริมระเบียงทางเดินชั้น 2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มคนที่บำรุงรักษาผิวพรรณด้วยสารจากธรรมชาติ มีการศึกษาตั้งแต่ ปานกลางขึ้นไป เป็นลูกค้าที่ทั้งมาจากต่างจังหวัด และอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

4. ศูนย์การค้ากาตฝรั่งเศส ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์การค้าที่จัดในลักษณะของการเดินกลางแจ้งเลือกหาชมสินค้า จัดร้านค้าเป็นลักษณะอาคารขนาดเล็กแยกกัน ลูกค้าเดิมเลือกชมร้านค้าจากภายนอกก่อนจึงเข้าไปเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน

*** หมายเหตุ**

คณะนักวิจัยได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปวาง ณ จุดทดสอบอีก 2 ช่องทาง คือ ร้านวันสนั่น และร้านท้อแสงทอง จังหวัดเชียงใหม่ แต่ไม่ได้ทดสอบตลาดด้วยการจำหน่ายสินค้า แต่เป็นการนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบด้านการรับรู้ของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์และตราฮี้อ (Brand Awareness)

ระยะเวลาในการทดสอบตลาด

ใช้เวลาในการทดสอบตลาดตั้งแต่ 1 เมษายน 2552 – 30 พฤษภาคม 2552 รวมทั้งสิ้น 60 วัน

งบประมาณที่ใช้ในโครงการ

งบประมาณที่ใช้ในโครงการ รวมทั้งสิ้น 75,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าจ้างค่าตกแต่งพื้นที่ ณ จุดขาย (Point of Purchase : POP) สำหรับวางจำหน่ายสินค้าเพื่อการทดสอบตลาดตลอดโครงการ	8,000	
2	ค่าจ้างพนักงานแนะนำให้ข้อมูลแก่ลูกค้าและดูแลสินค้า การติดต่อประสานงานกับกลุ่มและแหล่งขายตลอดช่วงการทดสอบตลาด จำนวน 2 คน ๆ ละ 200 บาท/คน/วัน X 60 วัน	24,000	
3	ค่าซื้อตัวอย่างเพื่อนำไปวางจำหน่าย เพื่อการเปลี่ยนหรือเพิ่มสินค้า สำหรับการทดสอบตลาด ตลอดโครงการ 60 วัน - ค่าซื้อตัวอย่างน้ำมันงา - ค่าซื้อตัวอย่างผ้าไต - ค่าซื้อตัวอย่าง ถั่วแปบห่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว - ค่าซื้อตัวอย่างถั่วเน่าแผ่น	14,000 4,000 6,000 5,000	
4	ค่าจ้างทำสื่อส่งเสริมการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สินค้า อาทิ แผ่นพับ แค็ตตาล็อก โบรชัวร์ โปสเตอร์ หรือเว็บไซต์	18,000	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	75,000	

หมายเหตุ : 1. ขอถัวเฉลี่ยทั้งโครงการ

2. รายได้ที่เกิดจากการขายมอบให้แก่กลุ่มแม่บ้านบ้านปางหมูและบ้านสบสอยตามรายการผลิตภัณฑ์ที่นำไปวางจำหน่าย

ผลที่คาดว่าจะได้จากโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้นำเอาผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้งยี่ ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ที่ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ทางการตลาดแล้วไปทดสอบตลาดจริง และสามารถสร้างอำนาจในการต่อรองราคาได้ดีขึ้น
2. สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ในการประยุกต์ใช้ในการทำการตลาดของกลุ่ม และใช้เป็นแนวทางในการทำการตลาดและเป็นทิศทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับกลุ่มต่อไป

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามจากการตอบรับหรือการซื้อของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปพล้อ แป้งยี่ ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น ที่ผ่านการพัฒนากระบวนการจัดการด้านการตลาดแล้ว
2. ติดตามจากยอดขายก่อนเข้าร่วมโครงการและภายหลังจากการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทางการตลาดแล้วว่า ยอดขายเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด และรูปแบบการทำการตลาดต่างจากเดิมอย่างไร
3. ติดตามจากจำนวนสมาชิกของกลุ่มก่อนจัดโครงการและภายหลังจากการดำเนินการ โครงการไปแล้วว่ามีจำนวนแตกต่างกันอย่างไร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น)
 นักวิจัย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี สิริจันทร์ชื่น)
 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โครงการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย (ร่วมกับชุดแผนงานวิจัย)

เรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน”

วัน จันทร์ ที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เวลา 8.00 น.- 17.00 น.

ณ ห้องประชุมกลางดอย อาคารหอพักอาจารย์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ต.ปางหมู อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน

หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตในหมู่บ้านปางหมูและบ้านสบสอย ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ได้แก่ ถั่วเหลืองแผ่น (ถั่วเน่าแคบ) ถั่วลิสงทอด ถั่วแปهل่อ แป้งจ้อ และน้ำมันงา ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดภายในหมู่บ้าน ตลาดในตัวจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์จะซื้อไปเป็นของฝากของที่ระลึกจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนเนื่องจากปัญหาความซบเซาด้านการท่องเที่ยวและฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นช่วงระยะเวลาที่สั้นมากอยู่ระหว่างกันยายน-มีนาคม ทำให้การจำหน่ายสินค้าดังกล่าวประสบปัญหาไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตและตลาดให้มากขึ้นได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยคณะวิทยาการจัดการ และวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู จึงได้นำเสนอแผนงานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ถั่วลิสงและน้ำมันงาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาด้านการจัดการ การผลิตและการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้อนุมัติชุดแผนงานวิจัย เรื่องการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอนภายใต้โครงการวิจัย ดังนี้

1. การจัดการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู และบ้านสบสอย ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
2. โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ การบัญชีแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วยการจัดการความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
3. การจัดการความรู้ทางการตลาด เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

บัดนี้การวิจัยตามโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นลงแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้จัดทำโครงการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัยต่อผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการผลิต การจัดการ และการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสรุปและนำเสนอผลการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย หมู่ 1 ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยต่อเนื่องจากโครงการนี้
3. เพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. สรุปผลการศึกษาวิจัย จัดทำรายงานการศึกษาวิจัยและสื่อต่างๆ เพื่อนำเสนอผลการวิจัย
2. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
3. ประสานงานกับวิทยากรและชุมชน เพื่อเตรียมการและกำหนดช่วงเวลาในการสัมมนา
4. ดำเนินการสัมมนา
5. ประเมินผลการสัมมนา

กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมสัมมนา

ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของหมู่บ้านปางหมูและบ้านสบสอย ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 20 คน

วิธีการสัมมนา

1. การบรรยายสรุปและนำเสนอผลการวิจัย โดยนักวิจัยและกลุ่มผู้ผลิตในพื้นที่วิจัย
2. การบรรยายโดยวิทยากรในท้องถิ่นที่เป็นผู้นำชุมชนและมีความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. การตอบปัญหาและข้อซักถาม

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดสัมมนา

วันจันทร์ ที่ 17 สิงหาคม 2552 เวลา 08.00 น.-17.00 น. ณ ห้องประชุมกลางคอย ชั้น 1 อาคารหอพักอาจารย์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนวิทยาเขตปางหมู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อำเภอเมือง แม่ฮ่องสอน

งบประมาณที่ใช้ในการสัมมนา

งบประมาณที่ใช้ในการสัมมนารวมทั้งสิ้น 50,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ค่าอาหาร - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 2 มื้อ 60 คน ๆ 200 บาท	12,000	
2	ค่าจัดทำเอกสารและวัสดุ อุปกรณ์และวัสดุที่ประกอบการสัมมนา ในการนำเสนองานวิจัย	9,000	
3	ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัย	5,000	
4	ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน ๆ ละ 2 ชม. ๆ ละ 600 บาท	4,800	
5	ค่าวัสดุ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และแผ่น CD	2,000	
6	ค่าติดต่อประสานงาน เช่น ค่าของจดหมายและแสตมป์ และค่าโทรศัพท์	1,600	
7	ค่าป้ายผ้าประชาสัมพันธ์และค่าล้างอัด ภาพ	2,000	
8	ค่าจ้างเหมารถยนต์ (รถตู้) ในการเดินทาง	9,000	
9	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางและค่าเช่าที่พัก	4,600	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	50,000	

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับการสัมมนา

1. ได้สรุปผลของการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลืองและน้ำมันงาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านปางหมูและบ้านสบสอย ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
2. ได้แนวทางในการวิจัยต่อยอดโครงการฯ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ได้เผยแพร่ผลการวิจัยและรูปแบบการพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในพื้นที่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

วิธีการติดตามและประเมินผล

สามารถประเมินประสิทธิผลของการสัมมนาได้จากแบบประเมินผลการสัมมนาสรุปและนำเสนอผลการวิจัย

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบัติ สิงฆราช



ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบัติ สิงฆราช)
นักวิจัย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี ศิริจันทร์ชื่น)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก ค.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เรื่อง “การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน

ด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง

ถั่วเหลือง และน้ำมันงา”

วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เวลา 08.00 น. - 17.00 น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู

อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน











ภาคผนวก ง.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เรื่อง “การสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปบหล่อ
แปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต”

วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 ระหว่างเวลา 09.00 น. - 16.00 น.

และ 17.00 น.-20.00น. ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู

อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน









ภาคผนวก จ.

ภาพการจัดกิจกรรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เรื่อง “การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปะหล่อ แป้ง
ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต”

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2552 ระหว่างเวลา 08.00 น. - 17.00 น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู

อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน







ภาคผนวก ฉ.

โครงการปฏิบัติการ

เรื่อง “การทดสอบตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา ถั่วแปหล่อ แปยี

ถั่วลิสงคั่ว และถั่วเน่าแผ่น”

1 เมษายน 2552- 30 พฤษภาคม 2552





ภาพที่ 1 การทดสอบตลาด ณ ตลาดหลวง เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า



ภาพที่ 2 การทดสอบตลาด ณ ศูนย์วิจัยฯ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ภาพที่ 3 การทดสอบตลาด ณ ร้านจีน เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า



ภาพที่ 4 การทดสอบตลาด ณ กาดฝรั่ง (อำเภอหางดง)



ภาพที่ 5 การวางตลาด ณ ร้านของฝากวันสนั่นเพื่อสร้างการรับรู้



ภาพที่ 6 การวางตลาด ณ ร้านของฝากทองเพื่อสร้างการรับรู้





ภาคผนวก ช.

แบบประเมินการฝึกอบรม



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เรื่อง “การศึกษาศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน

ด้วยการวิเคราะห์ SWOT ในผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงา”

วันอาทิตย์ที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เวลา 08.00 น.-17.00 น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำอธิบาย จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการอบรมและให้ข้อเสนอแนะ

หัวข้อการประเมิน		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
หลักสูตรการฝึกอบรม						
1	เนื้อหาเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่เข้าฟัง					
2	เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ต้องการทราบ					
3	เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการรวมกลุ่ม					
สื่อการอบรม						
1	เอกสารประกอบการอบรมเนื้อหาที่จัดอบรม					
2	ความเพียงพอของเอกสารฝึกอบรม					
3	สื่อทัศนูปกรณ์ช่วยให้การเรียนรู้ดีขึ้น					
4	สื่อทัศนูปกรณ์ช่วยกระตุ้นความสนใจได้ดี					
ระยะเวลา						
1	ช่วงเวลาในการอบรมเหมาะสม					
2	ระยะเวลาครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการทราบ					
การดำเนินการอบรม						
1	ความสะดวกในการเดินทางเข้ารับการอบรม					
2	ห้องประชุมหรืออบรม เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรม					

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
 เรื่อง “การสังเคราะห์แผนการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา
 ถั่วแปหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต”

วันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552 ระหว่างเวลา 09.00 น.-16.00 น. และ 17.00 น.-20.00น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำอธิบาย จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการอบรมและให้ข้อเสนอแนะ

หัวข้อการประเมิน		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
หลักสูตรการฝึกอบรม						
1	เนื้อหาเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่เข้าฟัง					
2	เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ต้องการทราบ					
3	เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการตลาด					
สื่อการอบรม						
1	เอกสารประกอบครอบคลุมเนื้อหาที่จัดอบรม					
2	ความเพียงพอของเอกสารฝึกอบรม					
3	โสตทัศนูปกรณ์ช่วยให้การเรียนรู้ดีขึ้น					
4	โสตทัศนูปกรณ์ช่วยกระตุ้นความสนใจได้ดี					
ระยะเวลา						
1	ช่วงเวลาในการอบรมเหมาะสม					
2	ระยะเวลาครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการทราบ					
การดำเนินการอบรม						
1	ความสะดวกในการเดินทางเข้ารับการอบรม					
2	สถานที่อบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรม					

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เรื่อง “การบริหารการตลาดในผลิตภัณฑ์จากน้ำมันงา

ถั่วแปบหล่อ แปยี ถั่วลิสงคั่ว ถั่วเน่าแผ่น และผ้าไต”

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2552 ระหว่างเวลา 08.00 น. - 17.00 น.

ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

คำอธิบาย จงทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการอบรมและให้ข้อเสนอแนะ

หัวข้อการประเมิน		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
หลักสูตรการฝึกอบรม						
1	เนื้อหาเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่แจ้ง					
2	เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ต้องการทราบ					
3	เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการตลาดของกลุ่ม					
สื่อการอบรม						
1	เอกสารประกอบครอบคลุมเนื้อหาที่จัดอบรม					
2	ความเพียงพอของเอกสารฝึกอบรม					
3	โสตทัศนูปกรณ์ ช่วยให้การเรียนรู้ดีขึ้น					
4	โสตทัศนูปกรณ์ช่วยกระตุ้นความสนใจได้ดี					
ระยะเวลา						
1	ช่วงเวลาในการอบรมเหมาะสม					
2	ระยะเวลาครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการทราบ					
การดำเนินการอบรม						
1	ความสะดวกในการเดินทางเข้ารับการอบรม					
2	สถานที่อบรม เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรม					

