

บรรณานุกรม

- กนกภรณ์ ชูเชิดและสกรรจ์ พรหมศิริ. การถอดบทเรียนวิธีวิทยาเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้สำหรับนักปฏิบัติภาคประชาสังคม. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ดีฟวิง, 2548.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม, 2548.
- เกียรติศักดิ์ ม่วงมิตร. สื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548. เหตุพระธรรมจาริกแห่งแผ่นดิน. ม.ป.ท., 2553.
- คู่มือพระธรรมจาริกเพื่อการสร้างสรรค้ความดีสู่สังคมคุณธรรม. กรุงเทพฯ ฯ : บุญยศิริงานพิมพ์, 2552.
- ตามแนวสมาน งานสนิท. องค์ประกอบการสื่อสารที่พึงประสงค์แห่งพุทธ. ม.ป.ท., 2552.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ ฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.
- ประวัติและผลงานพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี. <http://www.vimuttayalaya.net/vAbout.aspx>. (26 ตุลาคม 2556)
- ประวัติและผลงานพระมหาสมปอง ตาลปุตโต. <http://www.positioningmag.com>. (27 ตุลาคม 2556)
- ประวัติและผลงานพระอาจารย์พะยอม กลฺยาโณ. <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php>. (25 ตุลาคม 2556)
- พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ม.ป.ท.
- พระมหาจรรยา ปญฺญาวโร. บทบาทของพระมหากัสสปเถระในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเถรวาท. ม.ป.ท., 2540.
- พระมหาบุญเลิศ ฐมฺมทสฺสี. วิธีการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระราชวิทยาคม. ม.ป.ท. 2543.
- พระมหาบุญ โสมปญฺญวฑฺฒโน. รูปแบบและวิธีการเผยแผ่พุทธธรรมของพระราชธรรมวาที (ชัยวัฒน์ ฐมฺมวฑฺฒโน). ม.ป.ท., 2549.
- พระมหาสมจิตติภัทร อจลฺขโม. บทบาทของพระอานนทในการเผยแผ่พระศาสนา. ม.ป.ท., 2537.
- พระมหาสุชนา โรจนญาโณ. การศึกษาบทบาทของพระมหาโมคคัลลานเถระในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา. ม.ป.ท., 2540.
- พระมหาอมรวิษณุ ชาครเมธี. เทคนิคการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของ พระโพธิญาณเถร (ชา สุภทฺโท), ม.ป.ท., 2547.

พระวุฒิกรณ์วุฒิกโร. เทคนิคและวิธีการเผยแพร่พุทธธรรมของพระราชมุนี(ประยูร ฐมฺจินฺโต).
ม.ป.ท., 2543.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศูนย์พิมพ์และ
สิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม, 2549.

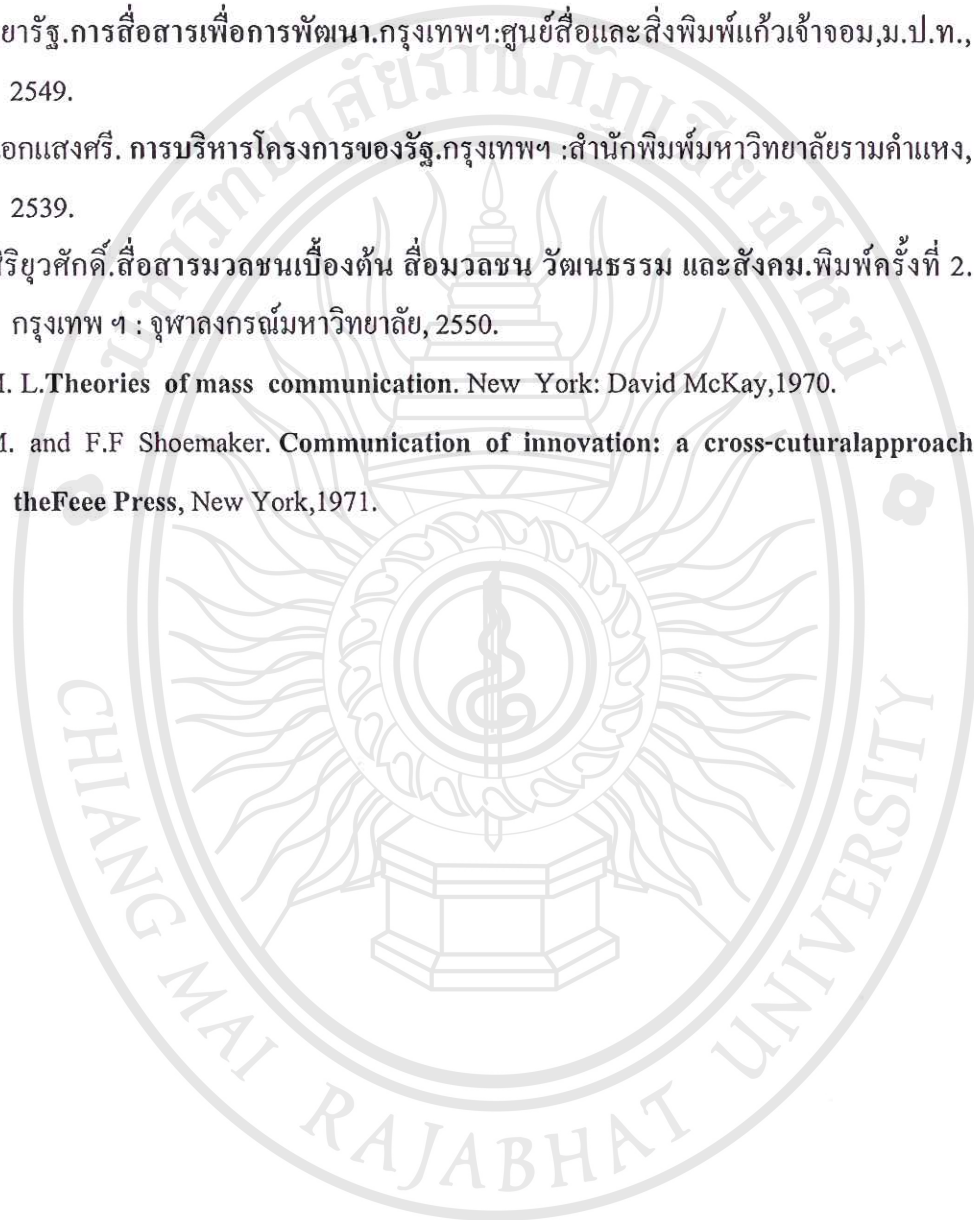
สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อและสิ่งพิมพ์แก้วเจ้าจอม, ม.ป.ท.,
2549.

อนงค์ทิพย์ เอกแสงศรี. การบริหารโครงการของรัฐ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2539.

อุบลรัตน์ ศิริวุฒิกโร. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

De Fleur. M. L. *Theories of mass communication*. New York: David McKay, 1970.

Roger, E.M. and F.F Shoemaker. *Communication of innovation: a cross-cultural approach*
the Free Press, New York, 1971.



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	พระฝัฒคำ ทิตา
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 7 ตุลาคม 2519
ที่อยู่ปัจจุบัน	วัดป่าแพ่ง 117 ตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300
ประวัติการศึกษาพ.ศ.2540	มัธยมปลาย ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดพะเยา
พ.ศ.2551	ปริญญาตรี (การเมืองระหว่างประเทศและการเมืองการปกครองเปรียบเทียบ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ.2555	ปริญญาตรี (พุทธศาสนา) มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2547 – ปัจจุบัน	นักเทศน์ และนักพัฒนาด้านพุทธศาสนา
พ.ศ.2550 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการสถานศึกษาโรงเรียนวัดป่าแพ่ง