

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย, กรม. 2544. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ.
- กรมการพัฒนาชุมชน. 2544. แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ:
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- เกียรติศักดิ์ จันทร์แดง. 2549. การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: H.N. Group.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. 2546. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด
ไชน่า จำกัด.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. 2547. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน แปลจาก **Marketing Management**
โดย ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์ และคณะ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท
เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- ชัยยศ สันติวณิช และ นิตยา เจริญประเสริฐ. 2546. การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์.
กรุงเทพฯ: บริษัท ประชมช่วง จำกัด.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2545. การจัดการการผลิต และการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).
- ดวงฤทัย ช่างโชติ. 2550. เทคโนโลยีภาพขณะบรรจุ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์.
- ประหยัด สายวิเชียร และคณะ. 2543. โครงการรูปแบบการจัดการที่ดี ทำให้กลุ่มแปรรูปผลผลิต
เกษตรภาคเหนือประสบความสำเร็จ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พรสิริ สืบพงษ์สังข์. 2543. รายงานการวิจัย การพัฒนาระบบบัญชีอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
พื้นบ้านในระดับกลุ่มแม่บ้าน. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะपाल. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: อรรถการพิมพ์.
- พีระพงษ์ เงินงาม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค. แหล่งที่มา:
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm> วันที่ 3 สิงหาคม 2551.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: วิถีที่พัฒนา.

- วิภาวี ศรีคะ. 2546. การจัดทำบัญชีธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 2550. การบริหารจัดการตามแนวทางคุณธรรมและแนวทางเศรษฐกิจ
พอเพียง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพธิ์เพชร.
- วินัส ฤชัย และคณะ. 2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่, รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพงษ์ แสงชูโต. 2544. การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีพื้นบ้านทางวิทยาศาสตร์
ในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์.
- สุขุมลย์ หมั่นเจริญ. 2543. การจัดการธุรกิจลมรูปไฟไทย: มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุณิสตา วิไลรักษ์ และ สุปัญญา ไชยชาญ. 2538. หลักการตลาด = Principles of Marketing.
พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท พี.เอ. ลีฟวิ่ง จำกัด.
- อัญชลี ไสมดี. 2550. การวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพของธุรกิจชุมชนตามโครงการ
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- อภิวัฒน์ อะภิวงษา. 2546. การรวมกลุ่มผู้ทำน้ำพริกปรุงอาหารพื้นเมืองบ้านสันมะนะ
ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอกพิงก์ วงษ์แก้วจันทร์. 2546. แนวทางการจัดการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว จังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อเนก ชิตเกสร. 2547. การศึกษาการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษสา อำเภอสันกำแพง
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.