



รายงานวิจัย

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์
ศักยภาพธุรกิจชุมชน ตำบลตลาดใหญ่ และตำบลลำราญราษฎร์
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

(Knowledge Management Process to Development Product Designs and
Analysis Community Business Potentiality, Talad Yai and Samranrat
sub-districts, Doi Saket district, Chiang Mai province)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงษ์ทอง

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ประจำปี 2551

คำนำ

โครงการวิจัย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพ
ธุรกิจชุมชน ตำบลลำราญราษฎร์ และ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่
เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณ จากสำนักงาน
คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2551 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา
การออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมท้องถิ่น ในโครงการ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่น” จำนวน 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ตำบลลำราญราษฎร์ และตำบลตลาดใหญ่ เพื่อพัฒนาและยกระดับ
สินค้าท้องถิ่น คู่มือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการทำวิจัยแบบบูรณาการ ระดมความคิดจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ
ภาคเอกชน ประชาชน และผู้ประกอบการในตำบลลำราญราษฎร์และ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอ
ดอยสะเก็ด เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวทางที่จะพัฒนาสินค้าของตำบลลำราญราษฎร์และตำบล
ตลาดใหญ่ ประกอบกับผู้วิจัยได้นำผลจากการศึกษา บูรณาการเข้ากับกระบวนการเรียนการสอน
ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการลงพื้นที่ เพื่อศึกษาข้อมูล
สำรวจปัจจัยและองค์ประกอบในการพัฒนาสินค้าของชุมชนในกลุ่มธุรกิจที่ร่วมการวิจัยครั้งนี้
จากนั้นจึงใช้ความรู้ทางทัศนศิลป์ ในการออกแบบสินค้าอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนา
รูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชน จนสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับกลุ่มธุรกิจชุมชนตำบลลำราญราษฎร์
และ ตำบลตลาดใหญ่ ได้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงษ์ทอง

ผู้วิจัย

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย เรื่อง “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชน ตำบลตลาดใหญ่และตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่” ครั้งนี้เป็นการศึกษาที่ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับวิธีการวิจัยประยุกต์ ซึ่งได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ด้วยความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบลตลาดใหญ่และตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด ให้การสนับสนุนและประชาสัมพันธ์โครงการวิจัย ให้คนในชุมชนตำบลตลาดใหญ่และตำบลสำราญราษฎร์ เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย และตัดสินใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาให้ความรู้ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้กระบวนการวิจัยทุกขั้นตอนดำเนินไปอย่างราบรื่นและเป็นผลดีต่อทุกฝ่าย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสมาชิกในชุมชน และกลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมท้องถิ่นในโครงการ “ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น” จำนวน 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ตำบลตลาดใหญ่และตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ที่เสียสละเวลา และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจชุมชนเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาแก่ทางผู้วิจัย ส่งผลให้โครงการวิจัย เรื่อง “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชน ตำบลตลาดใหญ่และตำบลสำราญราษฎร์ อำเภอโคยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่” นี้ ประสบความสำเร็จ และสามารถช่วยเหลือธุรกิจชุมชนในพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่ตอบสนองนโยบายของภาครัฐบาล ในการที่จะแก้ปัญหาเรื่องความยากจนของประชาชนระดับรากหญ้า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ หงส์ทอง

ผู้วิจัย