

บรรณานุกรม

การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

http://www.dopa.go.th/iad/km/km_des.html (2550, มกราคม 24).

เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2547). **OTOP** นักผู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ :

เอ.อาร์.บิซิเนส เพดส.

กองสารนิเทศสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. **กรอบหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.**

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.mahadthai.com/html/king_economy/kingtheory-mt1.htm. (2550, มกราคม 24).

เกรียงสิน ประสงค์ศุกาญจน์. (2548, สิงหาคม 15-21). **Marketing Planning - SMEs Channel.**

บิสิเนสไทย.

ขั้นตอนการจัดการความรู้(KM)ในองค์กร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://province.prd.go.th/surin/PMQA010.doc>. (2552, กันยายน 5).

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (ก.อน.ตผ.). (2549).

สมอ. **มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.** กรุงเทพฯ.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และพรพิไล เลิศวิชา. (2537). **วัฒนธรรมหมู่บ้านไทย.** กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.

ชยันต์ วรธรรมะภูติ และฉันทนา บรรพศิริโชติ. (2541). **ระบบความรู้พื้นบ้านปัจจุบัน:**

การวิจัยและพัฒนา. กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้.** กรุงเทพฯ :

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ชนพรรณ ธานี. (2540). **การศึกษาชุมชน.** ขอนแก่น: ภาควิชาพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. เพ็ญพริ้นติ้ง.

ธำรง อุดมไพจิตรกุล. (2548). **เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริที่ยั่งยืน.**

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นิรัช สุกสังข์. (2548). **ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ ฯ: โอเดียนสโตร์.

_____. (2548). **ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระบบและวิธีการพัฒนา**

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ ฯ: โอเดียนสโตร์.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). **การจัดการความรู้กับคลังความรู้.** กรุงเทพฯ:

เอสอาร์ พริ้นติ้ง แมสโปรดักส์.

- พิทยา ว่องกุล. (2532). **วิกฤตหมู่บ้านไทย ทางออกและอนาคตอยู่ไหน**. กรุงเทพฯ :
เจริญวิทย์การพิมพ์.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). **การจัดการความรู้ : พื้นฐานและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ :
ธรรมกมลการพิมพ์.
- บดินทร์ วิจารณ์. (2544). **การจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ: แอดวานส์อินโฟ เซอร์วิส.
_____. (2547). **การจัดการความรู้...สู่ปัญญาปฏิบัติ = Knowledge management
in action**. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ประพนธ์ ผาสุกขีต. **การจัดการความรู้...สู่อนาคตที่ใฝ่ฝัน**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.kmi.or.th/kmi-articles/dr-prapon/69-003-km2future.html>.
(2551, ตุลาคม 18).
- ประเวศ วีสี. (2548). **การจัดการความรู้ : กระบวนการปลดปล่อยมนุษย์สู่ศักยภาพ เสรีภาพ
และความสุข**. กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.).
- ปรีชา ปั่นกล้า และ คณะ. (2546). **รายงานโครงการวิจัยถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปกรรมในงาน
หัตถกรรมท้องถิ่น คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปกร ปีพ.ศ. 2543 – 2544**.
กรุงเทพฯ : คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปกร.
- พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์. (2521). **ไฟเบอร์กลาส**. กรุงเทพฯ: สัมพันธ์พาณิชย์.
_____. (2528). **พลาสติก**. กรุงเทพฯ : มิตรนราการพิมพ์.
- มนตรี ยอดบางเตย. (2538). **ออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2544). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2544**. กรุงเทพฯ:
นานมีบุ๊คส์.
- วาสนา สายมา. (2546). **คู่มือสื่อการเรียนออนไลน์ : วิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เทคนิคการทำนู่นสีโลหะ,ออกแบบผลิตภัณฑ์ Macrame**.
เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2548). **หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ = Theory & Concept
of Design**. กรุงเทพฯ : แอ็ปป้า กรู๊ป จำกัด .
- วัฒนธรรม วัฒนาพันธุ์. (2544). **งานวิจัยศิลปะพื้นบ้านล้านนา: การเปลี่ยนแปลงเพื่อการดำรงอยู่ =
Lanna Folk Art : Adaptation Through Changing Times**. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนธรรม วัฒนาพันธุ์ และคณะ. (2544). **โครงการวิจัยศิลปะล้านนา**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจารณ์ พานิช. KM (แนวปฏิบัติ) วันละคำ: 581. สถาบันสร้างเสริมนวัตกรรมภูมิปัญญาเศรษฐกิจ
พอเพียง (สนพ.). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://sewii.doae.go.th/KM/Blog%20KM.pdf>
(2551, ตุลาคม 18).

_____. (2551). การจัดการความรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อ
สังคม (สคส.).

_____. (2549). KM วันละคำ: "จากนักปฏิบัติ KM สู่นักปฏิบัติ KM".

กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

วิชิต อุ๋น. (2550). การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ = **Business research and information
search**. กรุงเทพฯ : พรินท์แอมมี่.

_____. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์ = **Strategic management**. กรุงเทพฯ :

คอตลาร์ ริช.

วีระพงษ์ แสงชูโต. (2544). การวิเคราะห์เครื่องมือทางการเกษตรพื้นบ้านทางวิทยาศาสตร์ใน
ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรวิฑูร มาฆะศิริรานนท์. (2542). การบริหารภูมิปัญญา. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ทจำกัด.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). การออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2537). ออกแบบ 2 มิติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สาคร คันชโชติ. (2529). การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2528). ข้อต่อไม้สำหรับโครงสร้างเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

_____. (2528). การออกแบบเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สารานุกรมวิกิพีเดีย. การจัดการความรู้ในองค์กร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3>

(2551, สิงหาคม 25).

_____ . แนวปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%9E%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87>
(2551, สิงหาคม 28).

สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม. การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM).

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://info.pattaya.go.th/km/DocLib1/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3.aspx> (2551, สิงหาคม 28).

_____. (2547). ธารปัญญา. เอกสารประกอบการประชุมจัดการความรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 1 สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม 23 กรกฎาคม 2547.

สุพัตรา สุภาพ. (2543). สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม : ครอบครัว : ศาสนา : ประเพณี. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

_____. (2546). ปัญหาสังคม. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สุภางค์ จันทวานิช. (2540). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2542). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมยศ นาวิการ. (2538). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจเทรดดิ้ง.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมและชาติ. (2544). เครื่องชี้ภาวะสังคมของประเทศไทย พ.ศ.2524 = Social Indicators : Thailand 1981. กรุงเทพฯ : สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.

อัญชลี โสมดี. (2547). การมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน: กรณีศึกษาชุมชนแม่ก้อน ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

อภิรักษ์ พันธเสน. (2545). การวิเคราะห์อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Baxter, Mike. (1996). **Product Design**. England: Clays.

Davenport, Thomas H, and Lawrence Prusak. (1998). **Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know**. Cambridge, MA: Harvard Business School.

Greer, Thomas V. (1987). **Cases In Marketing**. 4 ed. New York : Macmillan.

Glen Evens. (1974). **Report On Curriculum Development Centre National Workshop**.
Australia : Australian Government.

Lorenz , Christopher. (1986). **THE DESIGN DIMENSION Product Strategy and The Challenge of Glodal Maketing**. New York: Basil Bratwell.

