ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผลการวิจัยการสำรวจความคิดเห็นความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประชาชนในหมู่บ้านหนองหอย

<u>ส่วนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

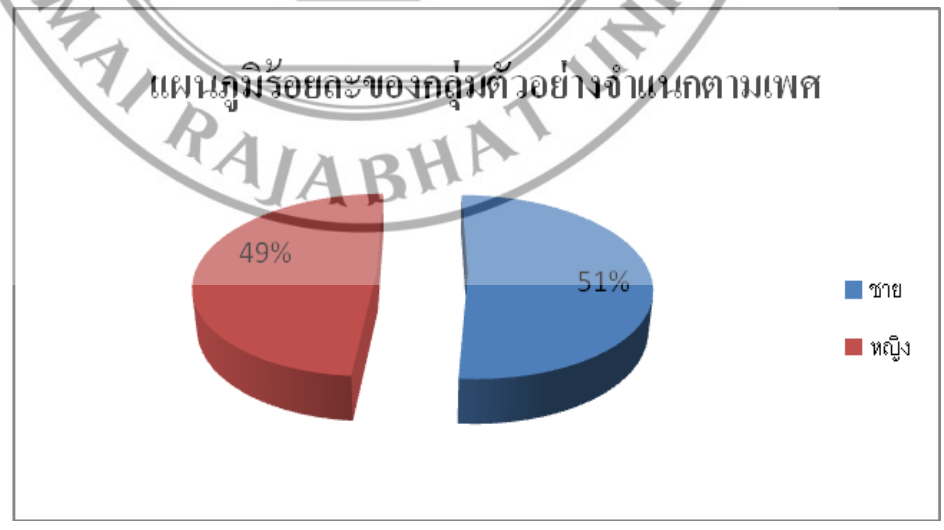
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาเดิม สถานภาพ รายได้ ระยะเวลาในการอยู่อาศัย ตำแหน่งความรับผิดชอบ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เพศ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 300 คน โดยเป็นเพศชายจำนวน 154 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 51.3 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 146 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 48.7 ดังแสดงตามตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	154	51.3
หญิง	146	48.7
รวม	300	100.0



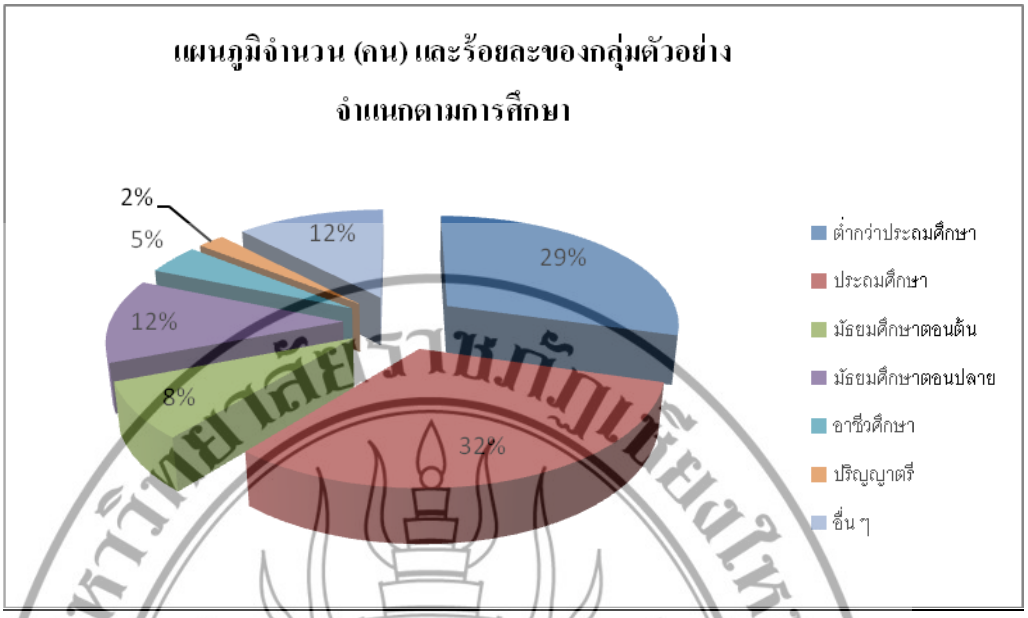
การศึกษา

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ ต่ำกว่าประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 29.4 และ 12.1 ตามลำดับ ในขณะที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.2 ดังแสดงตามตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	80	29.4
ประถมศึกษา	86	31.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	22	8.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	33	12.1
อาชีวศึกษา	12	4.4
ปริญญาตรี	6	2.2
อื่น ๆ	33	12.1
รวม	272	100.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

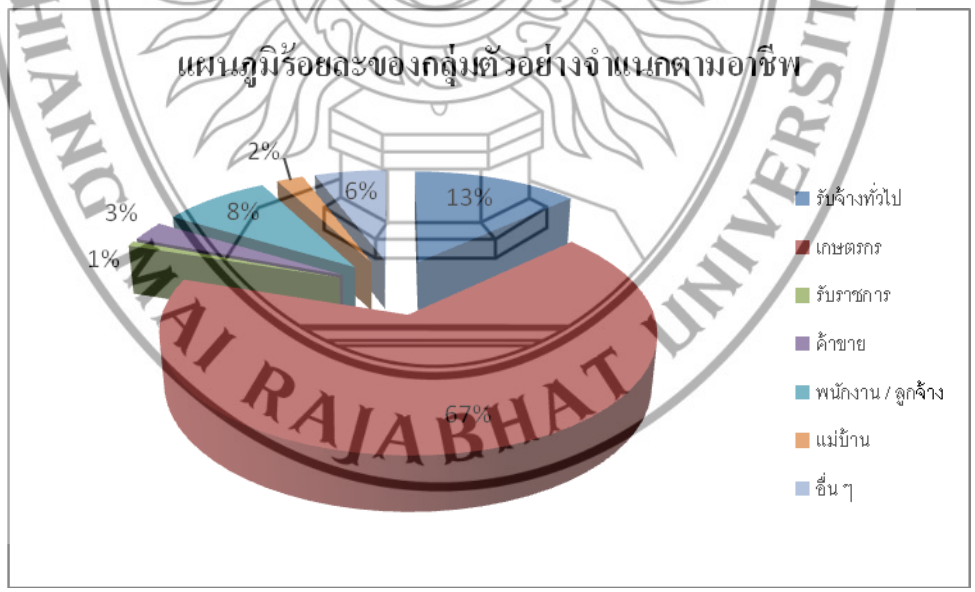


อาชีพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมาได้แก่ รับจ้างทั่วไป และ พนักงาน / ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 13.2 และ 8.6 ตามลำดับ ในขณะที่ประกอบอาชีพรับราชการน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 0.7 ดังแสดงตามตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป	37	13.2
เกษตรกร	187	66.8
รับราชการ	2	0.7
ค้าขาย	8	2.9
พนักงาน / ลูกจ้าง	24	8.6
แม่บ้าน	6	2.1
อื่น ๆ	16	5.7
รวม	280	100.0

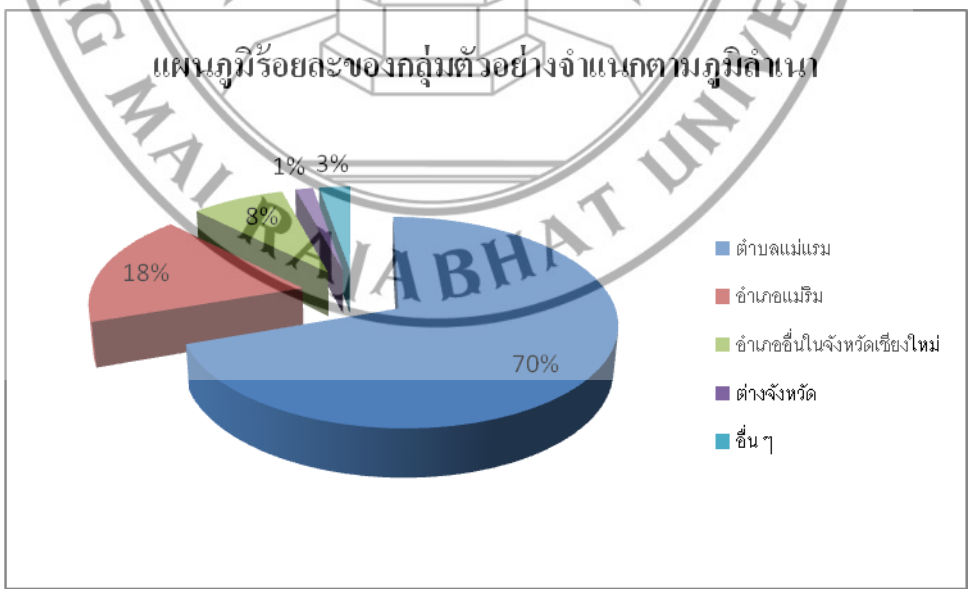


ภูมิลำเนา

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลแม่แรม คิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมาอยู่ในอำเภอแม่ริม และ อำเภออื่นในจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 17.9 และ 8.2 ตามลำดับ ในขณะที่มาจากต่างจังหวัดน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.6 ดังแสดงตามตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตำบลแม่แรม	179	69.6
อำเภอแม่ริม	46	17.9
อำเภออื่นในจังหวัดเชียงใหม่	21	8.2
ต่างจังหวัด	4	1.6
อื่น ๆ	7	2.7
รวม	257	100.0

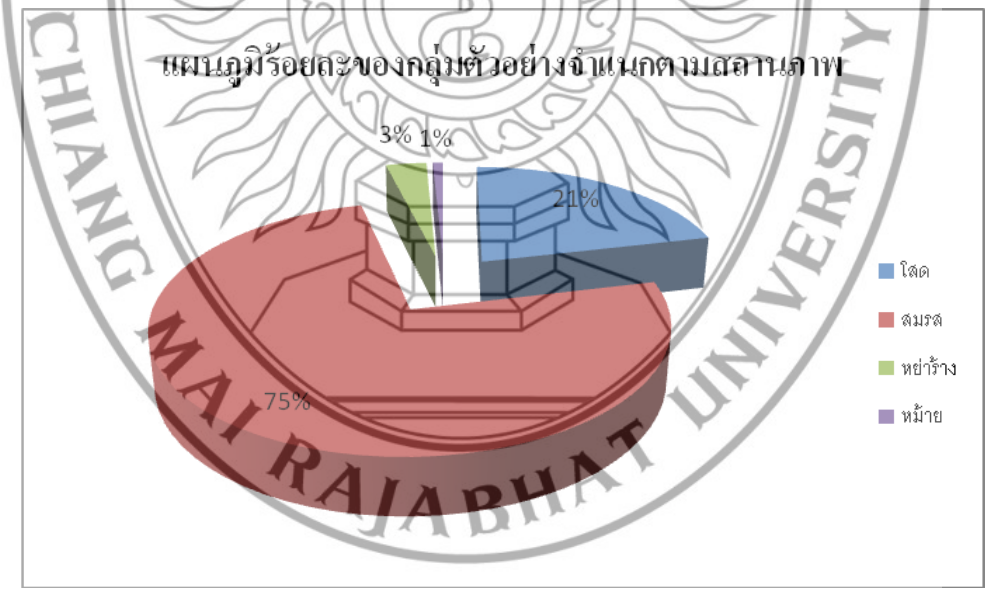


สถานภาพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมามีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 21.3 หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.1 และ หม้าย คิดเป็นร้อยละ 0.8 ซึ่งน้อยที่สุด ดังแสดงตามตารางที่ 1.5

ตารางที่ 1.5 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	55	21.3
สมรส	193	74.8
หย่าร้าง	8	3.1
หม้าย	2	0.8
รวม	258	100.0

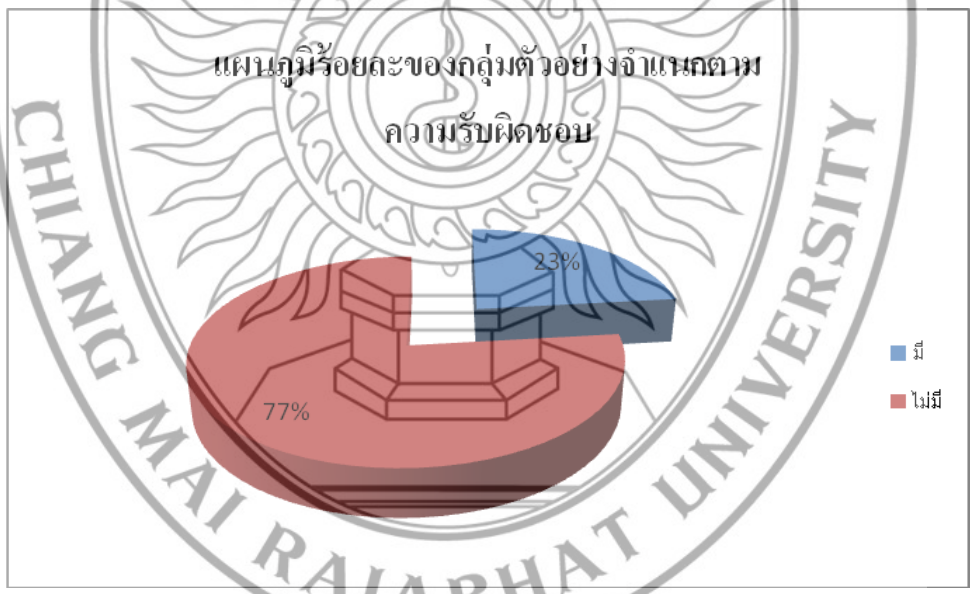


ตำแหน่งความรับผิดชอบ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบทางสังคมในชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 76.8 ในขณะที่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบทางสังคมในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 23.2 ดังแสดงตามตารางที่ 1.6

ตารางที่ 1.6 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	63	23.2
ไม่มี	208	76.8
รวม	271	100.0



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

อายุ รายได้ และ ระยะเวลาในการอยู่อาศัย

จากการสำรวจพบว่า

1) **ด้านอายุ** จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 34.68 ปี โดยมีอายุมากที่สุดคือ 62 ปี และมีอายุน้อยที่สุดคือ 8 ปี

2) **ด้านรายได้** จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 4060.19 บาท โดยรายได้มากที่สุดคือ 10000 บาท และรายได้น้อยที่สุดคือ 500 บาท

3) **ด้านระยะเวลาในการอยู่อาศัย** จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่อาศัยโดยเฉลี่ย 19.21 ปี โดยมีผู้ที่อยู่นานที่สุด 62 ปี และน้อยที่สุดเพียง 1 ปี ดังแสดงตามตารางที่ 1.7

ตารางที่ 1.7 : ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ รายได้ และ

ระยะเวลาในการอยู่อาศัย

อายุ / รายได้ / ระยะเวลา	**ต่ำสุด**	**สูงสุด**	**ค่าเฉลี่ย**	**ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**
อายุ	8	62	34.68	10.25
รายได้เฉลี่ย	500	10000	4060.19	2263.61
ระยะเวลาในการอยู่อาศัย	1	62	19.21	12.05

ตอนที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 : จำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

กิจกรรมการมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น										ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับเพื่อนบ้านเรื่องการพัฒนาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย	31	11.0	28	9.9	135	47.7	59	20.8	30	10.6	**3.10**
2. แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่รัฐเรื่องการพัฒนาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย	34	12.2	61	21.9	111	39.9	50	18.0	22	7.9	**2.87**
3. เสนอความคิดเห็นในที่ประชุมชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย	49	17.9	46	16.8	104	38.0	59	21.5	16	5.8	**2.81**
4. วางแผนจัดกิจกรรมการ	39	14.4	**83**	**30.6**	77	28.4	57	21.0	15	5.5	**2.73**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJA BHAT UNIVERSITY

ท่องเที่ยว											
5. ร่วมบริจาคเงินหรือวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมและร่วมกันพัฒนา	39	14.2	54	19.7	**113**	**41.2**	54	19.7	14	5.1	**2.82**
6. ร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาสภาพแวดล้อมและร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน	15	5.5	44	16.0	**103**	**37.5**	79	28.7	34	12.4	**3.27**
7. การเข้าร่วมดูแลรักษาผลประโยชน์ของชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย	31	11.3	66	24.1	**97**	**35.4**	52	19.0	28	10.2	**2.93**
8. เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น	32	11.7	47	17.2	**104**	**38.1**	68	24.9	22	8.1	**3.00**
9. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้	14	5.1	39	14.2	**130**	**47.4**	61	22.3	30	10.9	**3.20**
10. หาแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมการ	33	12.1	41	15.0	**109**	**39.9**	63	23.1	27	9.9	**3.04**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น											
11. ติดตามและประเมินผลด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	42	15.3	54	19.7	100	36.5	61	22.3	17	6.2	2.84
12.ร่วมกันจัดการการท่องเที่ยวตามหลักหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ	18	6.6	33	12.0	103	37.6	67	24.5	53	19.3	3.38

หมายเหตุ : ช่วงเกณฑ์ประเมินระดับความคิดเห็น ได้แก่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด , 1.81 – 2.60 = น้อย , 2.61 – 3.40 = ปานกลาง , 3.41 – 4.20 = มาก และ 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

ผลการสำรวจ ดังแสดงตามตารางที่ 2 พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับของความต้องการการมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นกิจกรรมการวางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาความต้องการโดยเฉลี่ยในแต่ละกิจกรรมการมีส่วนร่วมพบว่า กิจกรรมที่ส่วนใหญ่มีความต้องการสูงที่สุดคือ ร่วมกันจัดการการท่องเที่ยวตามหลักหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม และทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 3.38) รองลงมาคือ ร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาสภาพแวดล้อมและร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.27) ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ (ค่าเฉลี่ย = 3.20) แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับเพื่อนบ้านเรื่องการพัฒนาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย (ค่าเฉลี่ย = 3.10) หาแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 3.04) และ เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น

(ค่าเฉลี่ย = 3.00) ตามลำดับ ในขณะที่กิจกรรมที่ส่วนใหญ่มีความต้องการน้อยที่สุด คือ วางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 2.73)

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้วจะพบว่า ความต้องการในการมีส่วนร่วมของทุกกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป และค่าเฉลี่ยเกินกึ่งหนึ่งทุกกิจกรรม แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ มีความต้องการในการมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 สภาพของปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยว

1) สภาพของปัญหาและอุปสรรค

– ขาดหน่วยงานหลักที่จะมาดูแลและรับผิดชอบ

– นักท่องเที่ยวมีน้อย

– สภาพของพื้นที่ที่ไม่สมบูรณ์และเป็นอุปสรรค เช่น ถนนขรุขระ พื้นถนนไม่สม่ำเสมอ

2) ความต้องการในการแก้ไขปัญหา

– หาหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบ และ ดูแลอย่างจริงจัง

– ร่วมมือร่วมใจกันทั้งชาวบ้านในชุมชน และ นักท่องเที่ยว

– ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

3) ข้อเสนอแนะ และความต้องการด้านอื่นๆ

– แหล่งเงินทุนในการช่วยเหลือ ดูแล และบริหารจัดการการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว

– ทุกคนในชุมชนเป็นแรงสำคัญในการที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และถือเป็นสมบัติของทุกๆคนที่จะต้องช่วยกันดูแลรักษา

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม เรื่อง

การสอบถามความคิดเห็นความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมิติการพัฒนาจากภายใน กรณีศึกษาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบไปด้วยคำถาม 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 สภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. การศึกษา ( ) ต่ำกว่าประถมศึกษา ( ) ประถมศึกษา
( ) มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย
( ) อาชีวศึกษา ( ) ปริญญาตรี
( ) สูงกว่าปริญญาตรี ( ) อื่น ๆ ระบุ.....

4. อาชีพ ( ) รับจ้างทั่วไป ( ) เกษตรกร
( ) รับราชการ ( ) ค้าขาย
( ) พนักงาน / ลูกจ้าง ( ) แม่บ้าน
( ) อื่น ๆ ระบุ.....

5. ภูมิลำเนาเดิม ( ) ตำบลแม่แรม ( ) อำเภอแม่ริม
( ) อำเภออื่นในจังหวัดเชียงใหม่ ( ) ต่างจังหวัด
( ) อื่น ๆ ระบุ.....

6. สถานภาพ ( ) โสด ( ) สมรส
( ) หย่าร้าง ( ) หม้าย

7. ท่านมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ ..... บาท

8. ท่านอาศัยในชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอยมาแล้วเป็นเวลา ..... ปี

9. ท่านมีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบทางสังคมในชุมชนของท่านหรือไม่

( ) มี ( ) ไม่มี

ตอนที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

กิจกรรมการมีส่วนร่วม	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับเพื่อนบ้านเรื่องการพัฒนาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย					
2. แลกเปลี่ยนเสนอความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่รัฐเรื่องการพัฒนาชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย					
3. เสนอความคิดเห็นในที่ประชุมชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย					
4. วางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว					
5. ร่วมบริจาคเงิน หรือวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมและร่วมกันพัฒนา					
6. ร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาสภาพแวดล้อมและร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน					
6. การเข้าร่วมดูแลรักษาผลประโยชน์ของชุมชนในศูนย์โครงการหลวงหนองหอย					

7. เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น					
8. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือมาตรฐานที่กำหนดไว้					
9. หาแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่จัดขึ้น					
10. ติดตามและประเมินผลด้านการท่องเที่ยวในชุมชน					
11. ร่วมกันจัดการการท่องเที่ยวตามหลักหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม และทางธรรมชาติ					

ตอนที่ 3 สภาพของปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยว

สภาพของปัญหาและอุปสรรค	ความต้องการในการแก้ไขปัญหา
1.	1.
2.	2.
3.	3.

4.	4.
5.	5.

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม หรือความต้องการด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ค

ผลการวิจัยการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

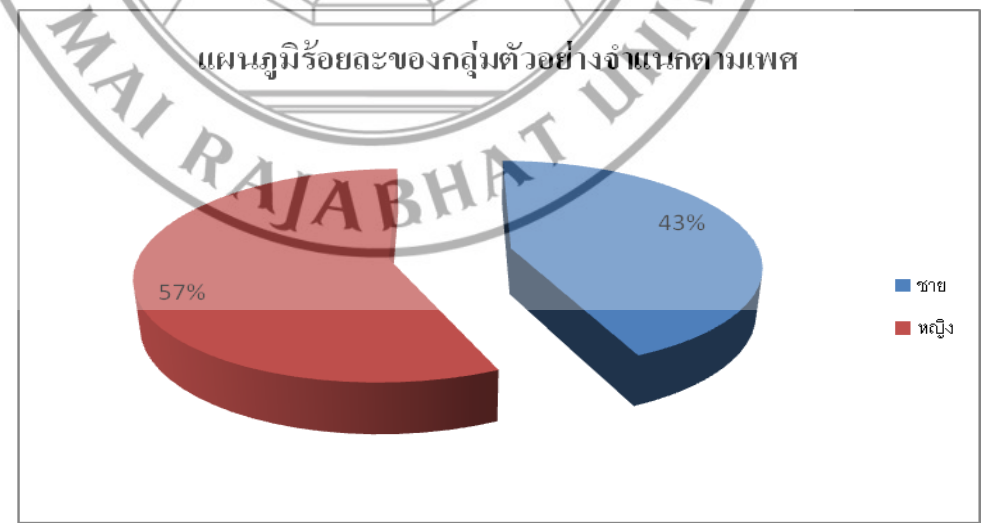
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เพศ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 90 คน โดยเป็นเพศชายจำนวน 39 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 43.3 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 51 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 56.7 ดังแสดงตามตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	39	43.3
หญิง	51	56.7
รวม	90	100.0

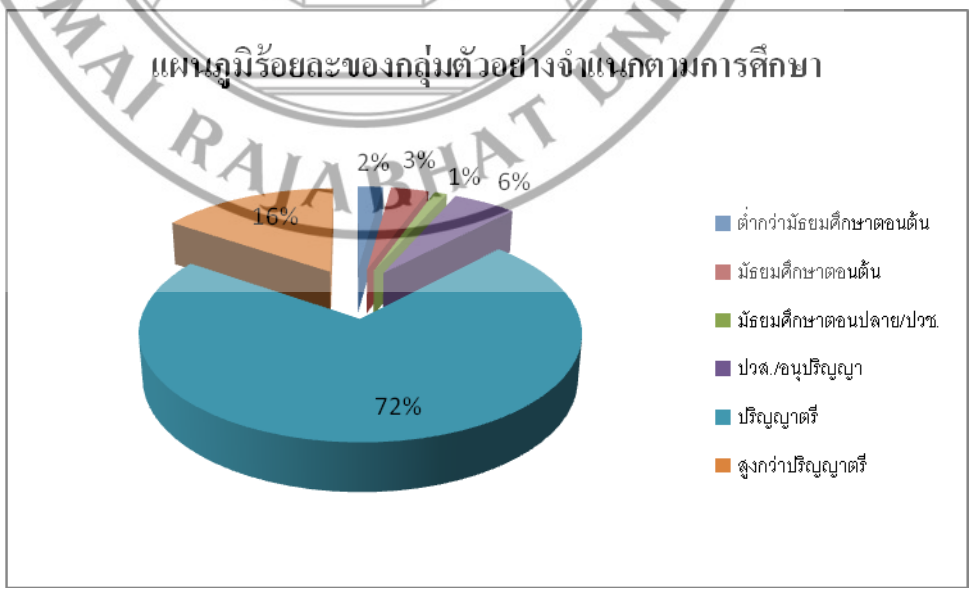


การศึกษา

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.6 ในขณะที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.1 ดังแสดงตามตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	2	2.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	3	3.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	1	1.1
ปวส./อนุปริญญา	5	5.6
ปริญญาตรี	65	72.2
สูงกว่าปริญญาตรี	14	15.6
รวม	90	100.0

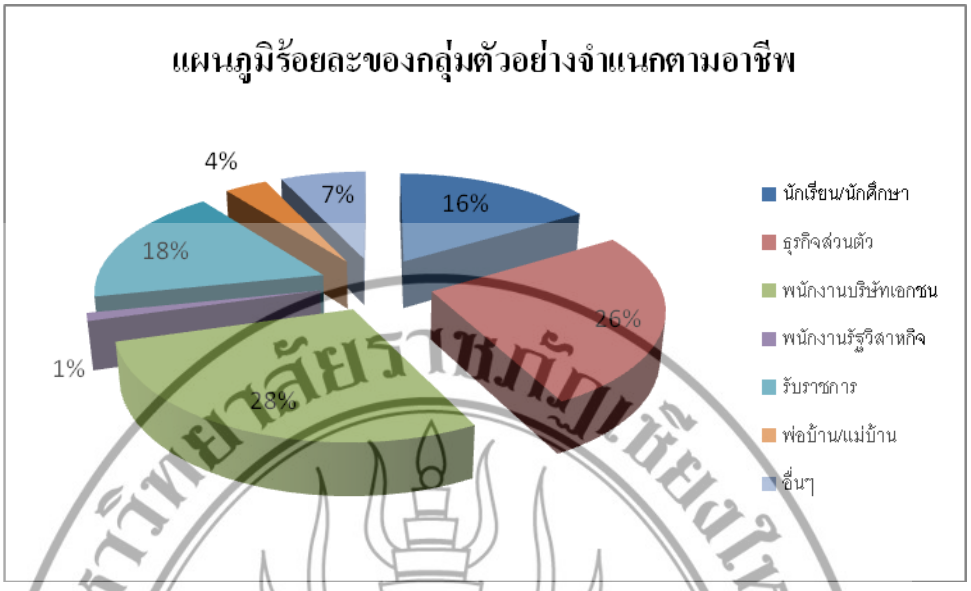


อาชีพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว และ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 25.9 และ 17.6 ตามลำดับ ในขณะที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.2 ดังแสดงตามตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	14	16.5
ธุรกิจส่วนตัว	22	25.9
พนักงานบริษัทเอกชน	24	28.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.2
รับราชการ	15	17.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3	3.5
อื่นๆ	6	7.1
รวม	85	100.0

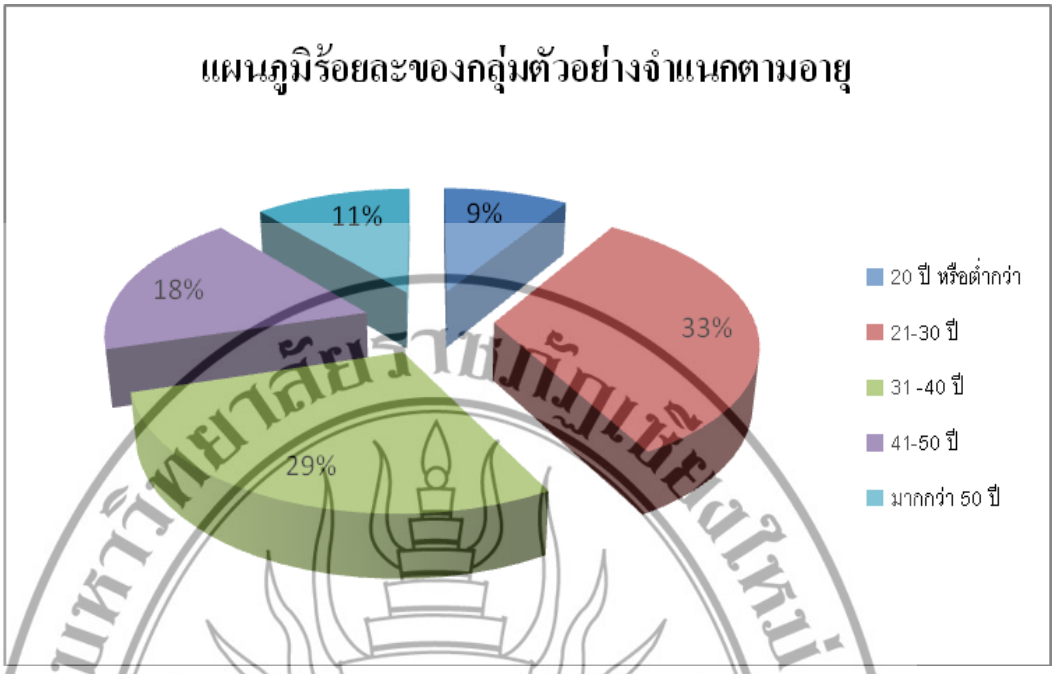


อายุ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุระหว่าง 21–30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31 –40 ปี และ 41–50 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.4 และ 18.2 ตามลำดับ ในขณะที่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่าพบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.1 ดังแสดงตามตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 ปี หรือต่ำกว่า	8	9.1
21–30 ปี	29	33.0
31 –40 ปี	25	28.4
41–50 ปี	16	18.2
มากกว่า 50 ปี	10	11.4
รวม	88	100.0

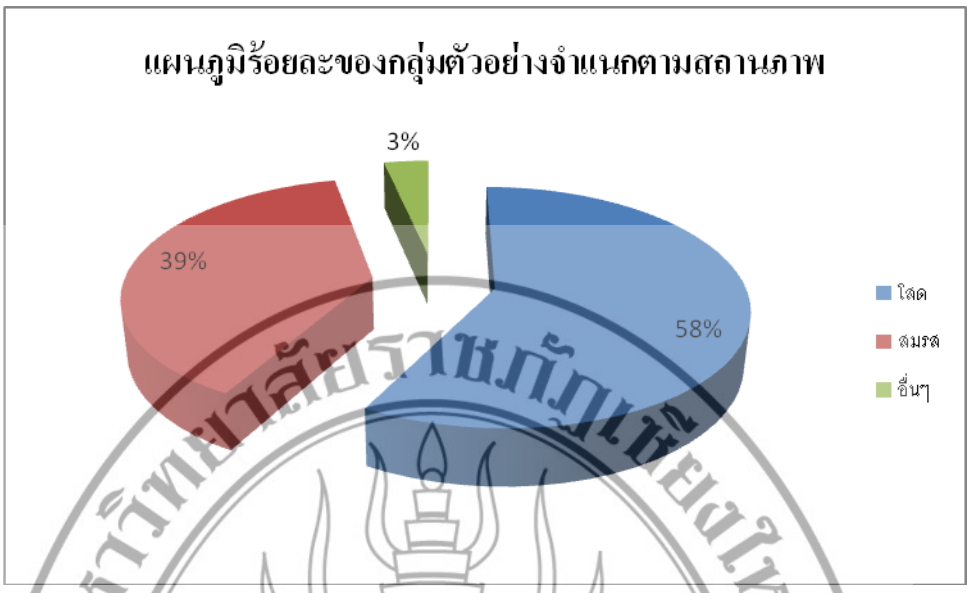


สถานภาพ

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 38.6 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.4 ดังแสดงตามตารางที่ 1.5

ตารางที่ 1.5 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	51	58.0
สมรส	34	38.6
อื่นๆ	3	3.4
รวม	88	100.0

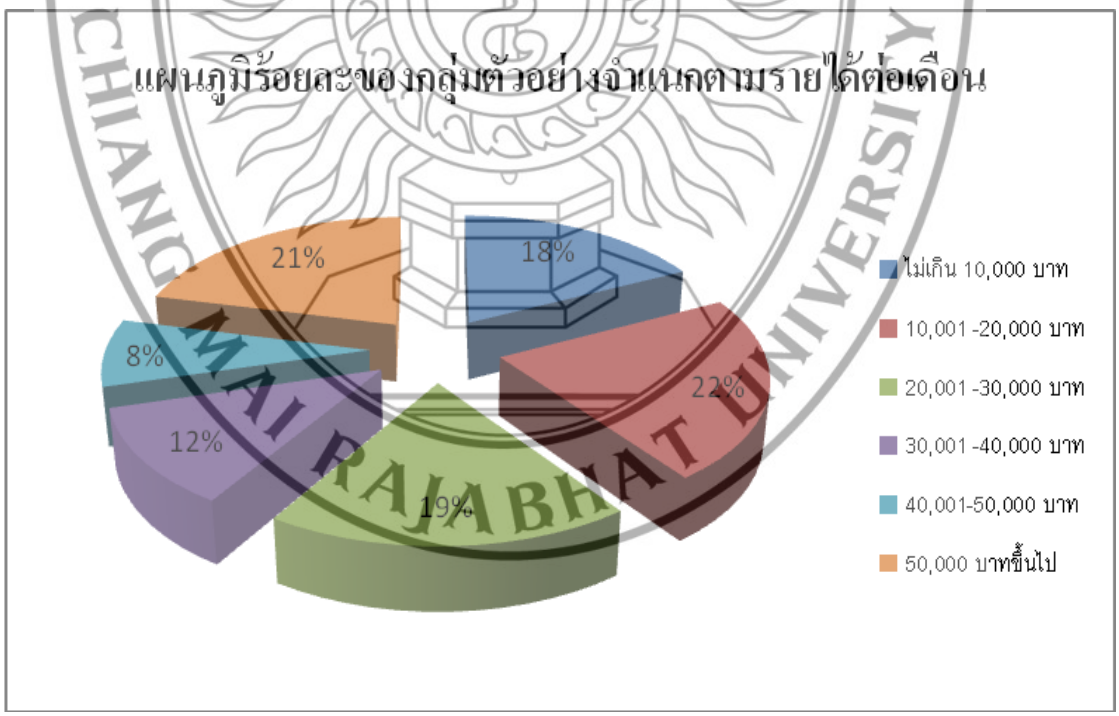


รายได้ต่อเดือน

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 –20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.4 รองลงมาคือ 50,000 บาทขึ้นไป 20,001 –30,000 บาท และ ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.2 , 18.8 และ 17.6 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ที่มีรายได้ 40,001–50,000 บาทพบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.2 ดังแสดงตามตารางที่ 1.6

ตารางที่ 1.6: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	15	17.6
10,001 –20,000 บาท	19	22.4
20,001 –30,000 บาท	16	18.8
30,001 –40,000 บาท	10	11.8
40,001–50,000 บาท	7	8.2
50,000 บาทขึ้นไป	18	21.2
รวม	85	100.0

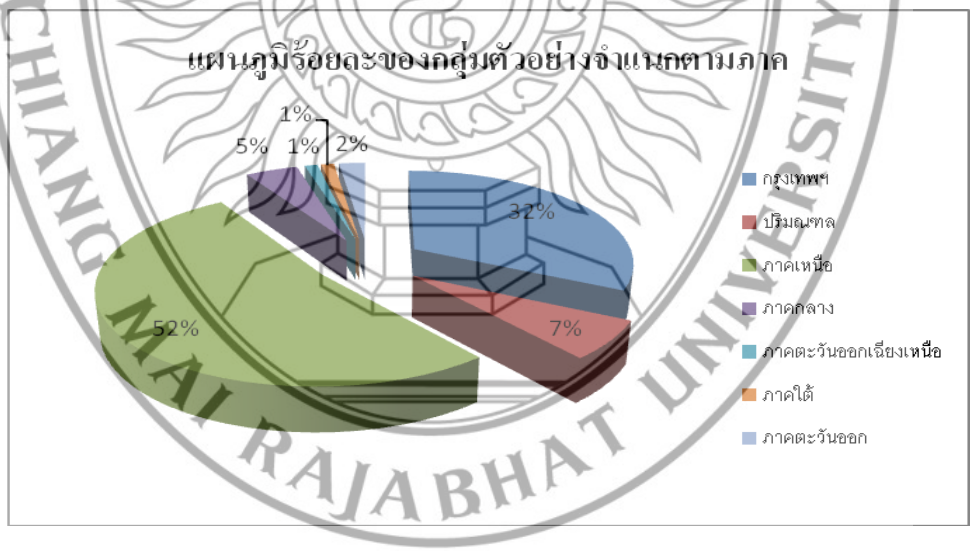


ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2.1: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาค

ภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	29	32.2
ปริมณฑล	6	6.7
ภาคเหนือ	47	52.2
ภาคกลาง	4	4.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	1.1
ภาคใต้	1	1.1
ภาคตะวันออก	2	2.2
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 2.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 32.2 และ 6.7 ตามลำดับ ในขณะที่มาจากภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคใต้น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.1



ตารางที่ 2.2: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนการพักผ่อน

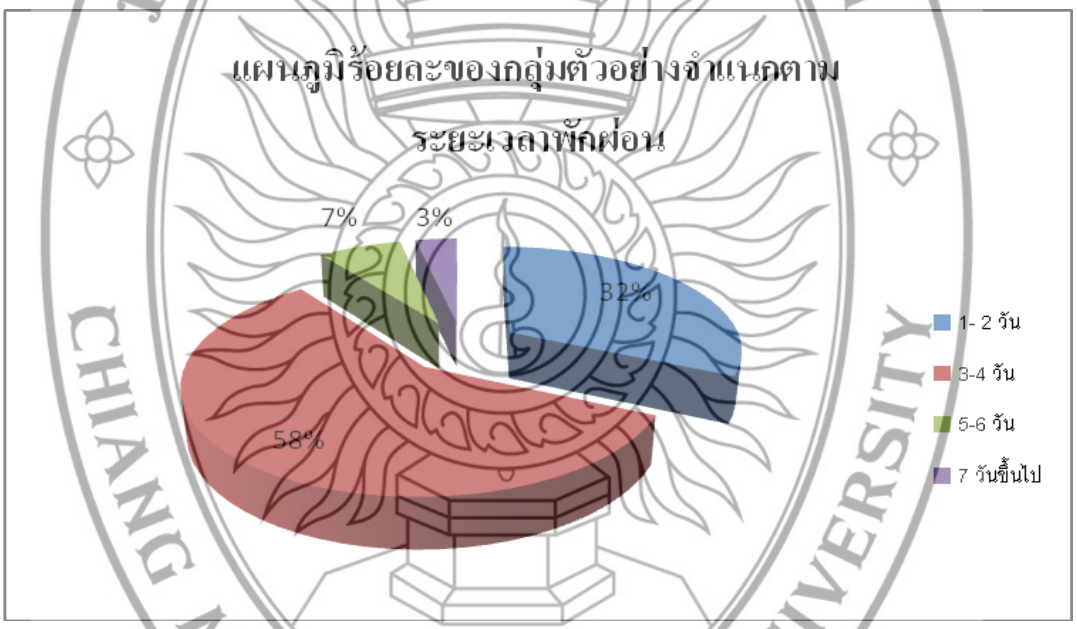
จำนวนการพักผ่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปีละ 1- 2 ครั้ง	22	24.7
ปีละ 3- 4 ครั้ง	35	39.3
ปีละ 5- 6 ครั้ง	10	11.2
ปีละ 7- 8 ครั้ง	5	5.6
ปีละ 9-10 ครั้ง	2	2.2
ปีละมากกว่า 10 ครั้ง	15	16.9
รวม	89	100.0

จากตารางที่ 2.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักผ่อนปีละ 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาพักผ่อนปีละ 3-4 ครั้ง และ ปีละมากกว่า 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.7 และ 16.9 ตามลำดับ ในขณะนักท่องเที่ยวที่พักผ่อนปีละ 9-10 ครั้งน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 2.3: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาพักผ่อน

ระยะเวลาพักผ่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1– 2 วัน	28	31.8
3–4 วัน	51	58.0
5–6 วัน	6	6.8
7 วันขึ้นไป	3	3.4
รวม	88	100.0

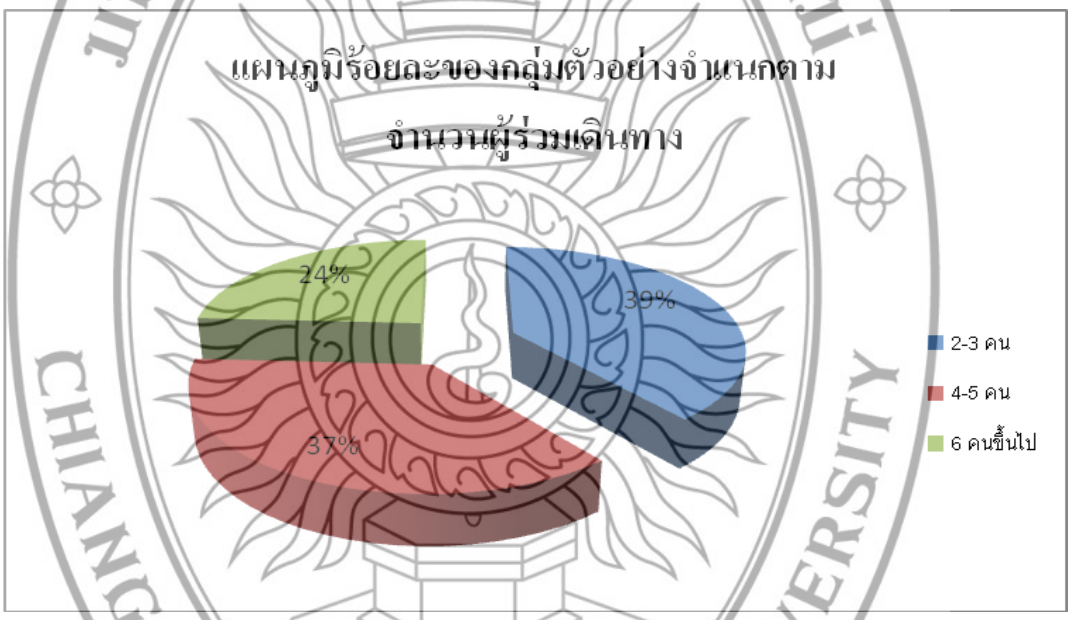
จากตารางที่ 2.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักผ่อน 3–4 วัน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาพักผ่อน 1–2 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.8 ในขณะนักท่องเที่ยวที่พักผ่อน 7 วันขึ้นไปพบน้อยที่สุดโดยคิดเป็นร้อยละ 3.4



ตารางที่ 2.4: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2-3 คน	34	39.1
4-5 คน	32	36.8
6 คนขึ้นไป	21	24.1
รวม	87	100.0

จากตารางที่ 2.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 2-3 คนพบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมามีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 4-5 คน และ มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 24.1 ตามลำดับ

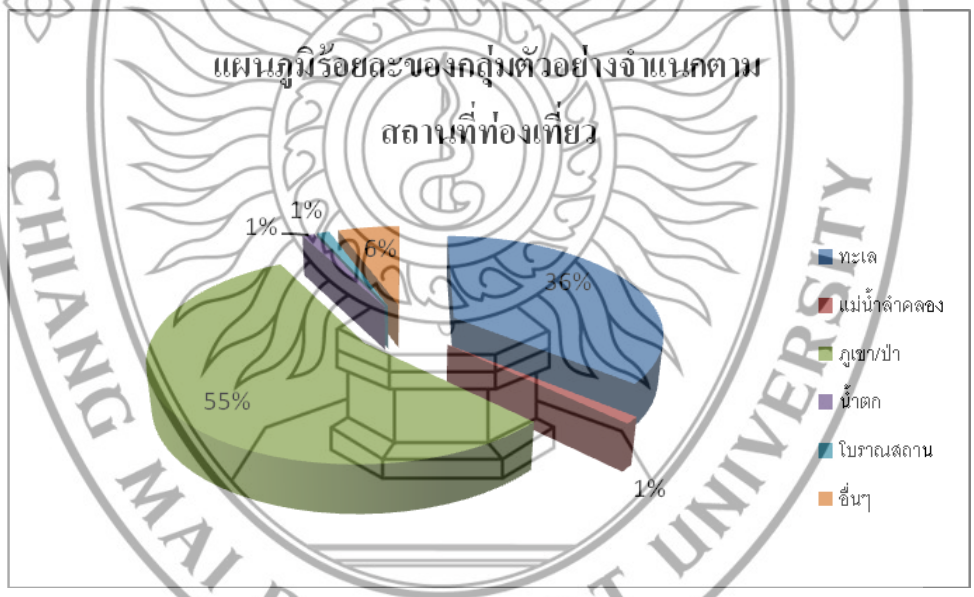


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.5: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทะเล	32	36.0
แม่น้ำลำคลอง	1	1.1
ภูเขา/ป่า	49	55.1
น้ำตก	1	1.1
โบราณสถาน	1	1.1
อื่นๆ	5	5.6
รวม	89	100.0

จากตารางที่ 2.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะไปเที่ยวภูเขา/ป่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.1 รองลงมาคือไปเที่ยวทะเล คิดเป็นร้อยละ 36.0 ในขณะที่แม่น้ำลำคลอง น้ำตก และโบราณสถาน พบน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.1



ตารางที่ 2.6: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็นในการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยว

ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วย	83	94.3
ไม่เห็นด้วย	2	2.3
เฉยๆ ไม่มีความเห็น	3	3.4
รวม	88	100.0

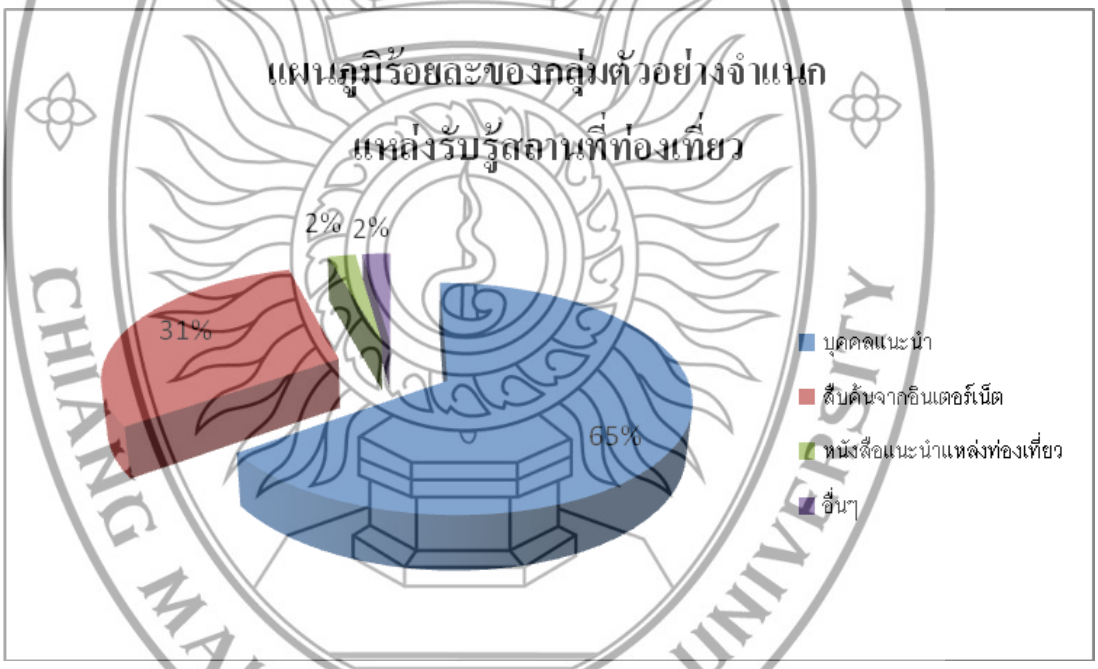
จากตารางที่ 2.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยในการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยว โดยคิดเป็นร้อยละ 94.3 ในขณะที่เฉยๆ ไม่มีความเห็น และ ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 3.4 และ 2.3 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.7: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกแหล่งรับรู้สถานที่ท่องเที่ยว

แหล่งรับรู้สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บุคคลแนะนำ	58	65.2
สืบค้นจากอินเตอร์เน็ต	27	30.3
หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว	2	2.2
อื่นๆ	2	2.2
รวม	89	100.0

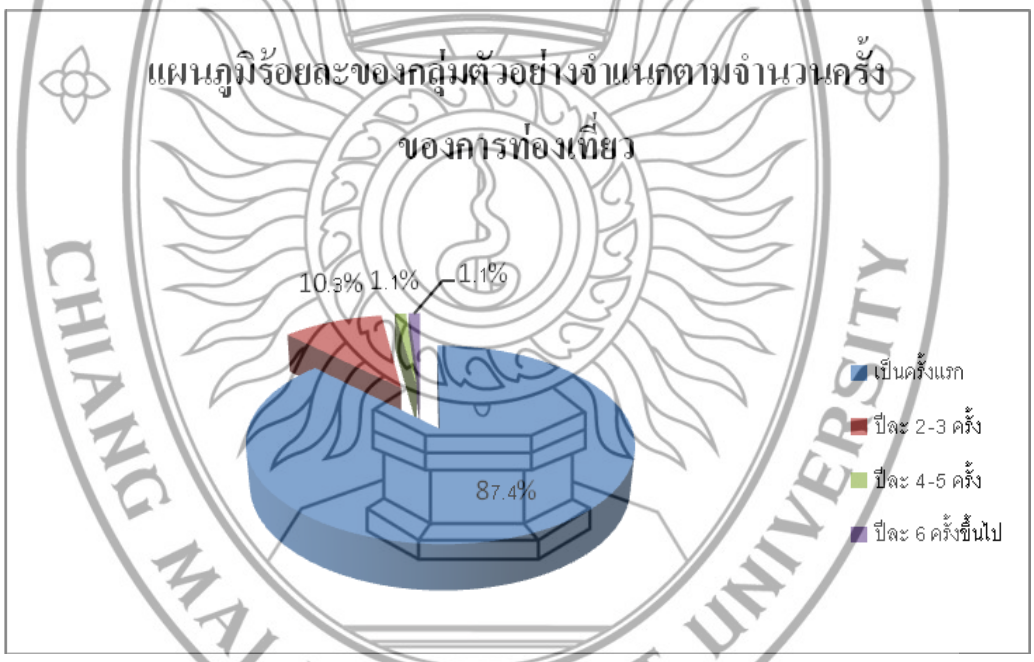
จากตารางที่ 2.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากการที่มีบุคคลแนะนำมา โดยคิดเป็นร้อยละ 65.2 ในขณะที่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากสืบค้นจากอินเตอร์เน็ตและหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 30.3 และ 2.2 ตามลำดับ



ตารางที่ 2.8 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งของการท่องเที่ยว

จำนวนครั้งของการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นครั้งแรก	76	87.4
ปีละ 2 –3 ครั้ง	9	10.3
ปีละ 4 –5 ครั้ง	1	1.1
ปีละ 6 ครั้งขึ้นไป	1	1.1
รวม	87	100.0

จากตารางที่ 2.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวและพักค้างในที่แห่งนี้เป็นครั้งแรก โดยคิดเป็นร้อยละ 87.4 รองลงมาคือ ปีละ 2 –3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.3 ในขณะที่มาเที่ยวปีละ 4 –5 ครั้ง และ 6 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.1

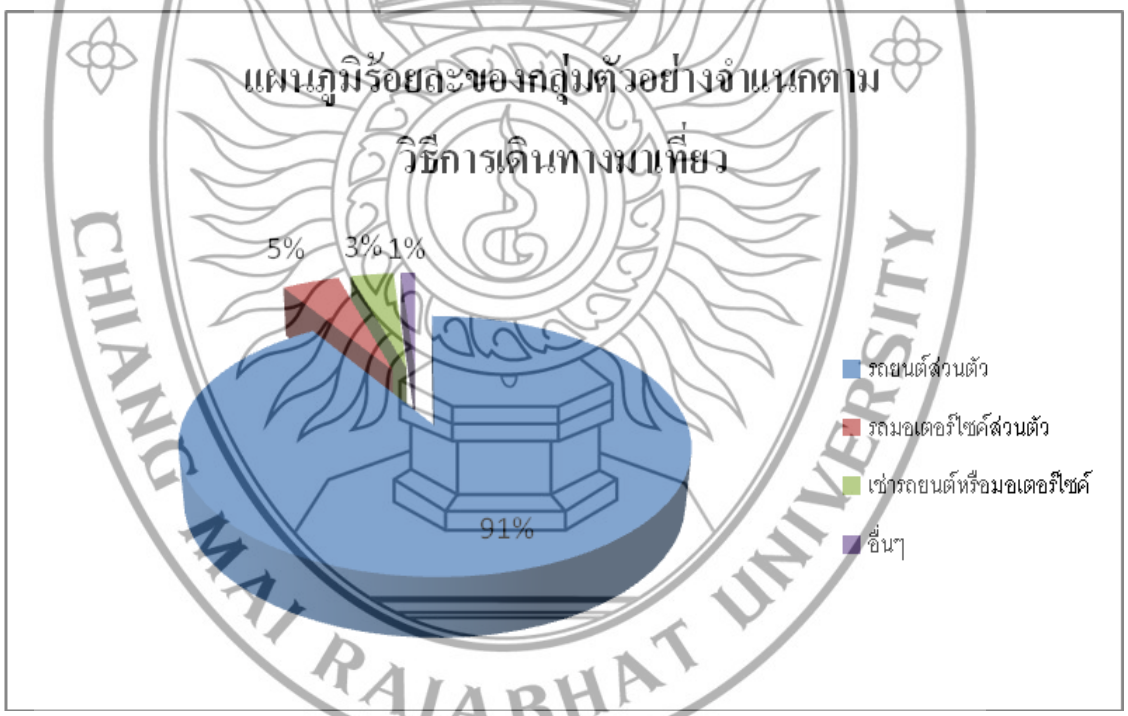


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.9: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเดินทางมาเที่ยว

วิธีการเดินทางมาเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	81	91.0
รถมอเตอร์ไซค์ส่วนตัว	4	4.5
เช่ารถยนต์หรือมอเตอร์ไซค์	3	3.4
อื่นๆ	1	1.1
รวม	89	100.0

จากตารางที่ 2.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาคือ มาท่องเที่ยวโดยรถมอเตอร์ไซค์ส่วนตัว เช่ารถยนต์หรือมอเตอร์ไซค์ คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ 3.4 ตามลำดับ

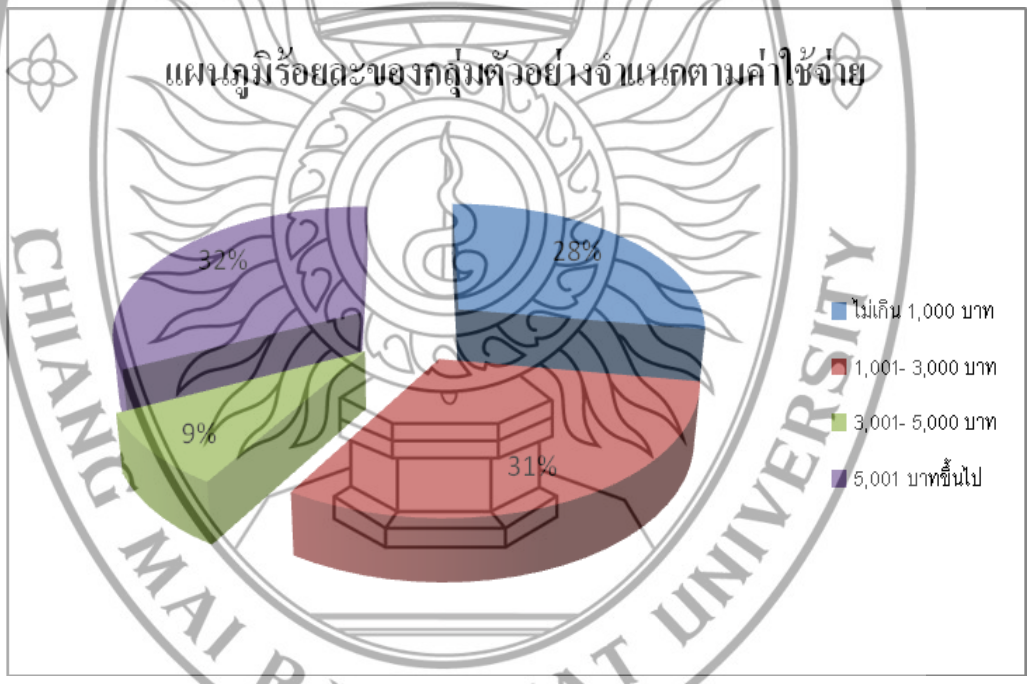


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.10: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	24	27.6
1,001– 3,000 บาท	27	31.0
3,001– 5,000 บาท	8	9.2
5,001 บาทขึ้นไป	28	32.2
รวม	87	100.0

จากตารางที่ 2.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวโดยมีค่าใช้จ่าย 5,001 บาทขึ้นไป ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่าย 1,001– 3,000 บาท และ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท โดยคิดเป็นร้อยละ 31.0 และ 27.6 ตามลำดับ

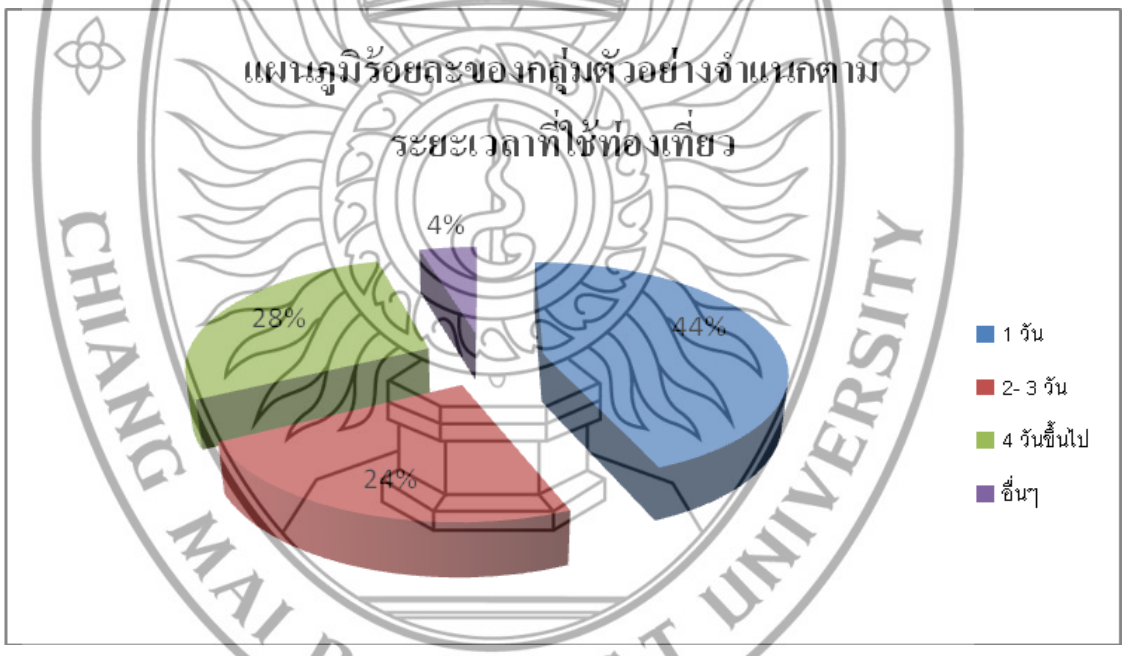


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.11 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	39	43.8
2– 3 วัน	21	23.6
4 วันขึ้นไป	25	28.1
อื่นๆ	4	4.5
รวม	89	100.0

จากตารางที่ 2.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยวในครั้งนี้ 1 วัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ใช้เวลา 4 วันขึ้นไป และ ใช้เวลา 2–3 วัน โดยคิดเป็นร้อยละ 28.1 และ 23.6 ตามลำดับ

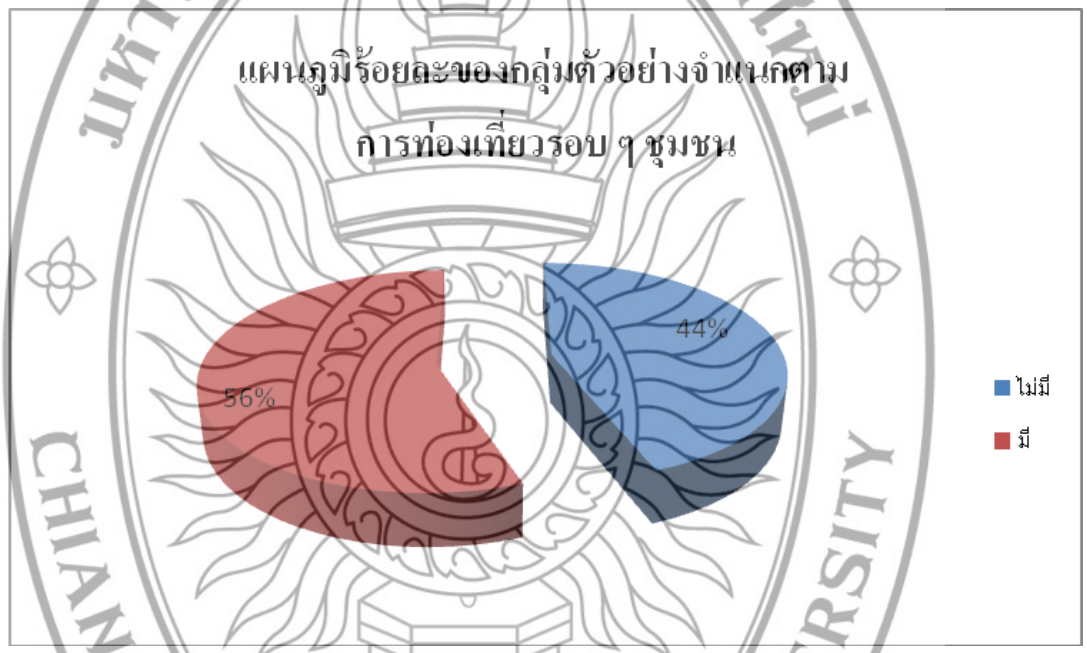


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.12 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการท่องเที่ยวรอบๆชุมชน

การท่องเที่ยวรอบๆชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	39	44.3
มี	49	55.7
รวม	88	100.0

จากตารางที่ 2.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยวโดยได้ทำท่องเที่ยวรอบๆบริเวณชุมชน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 55.7

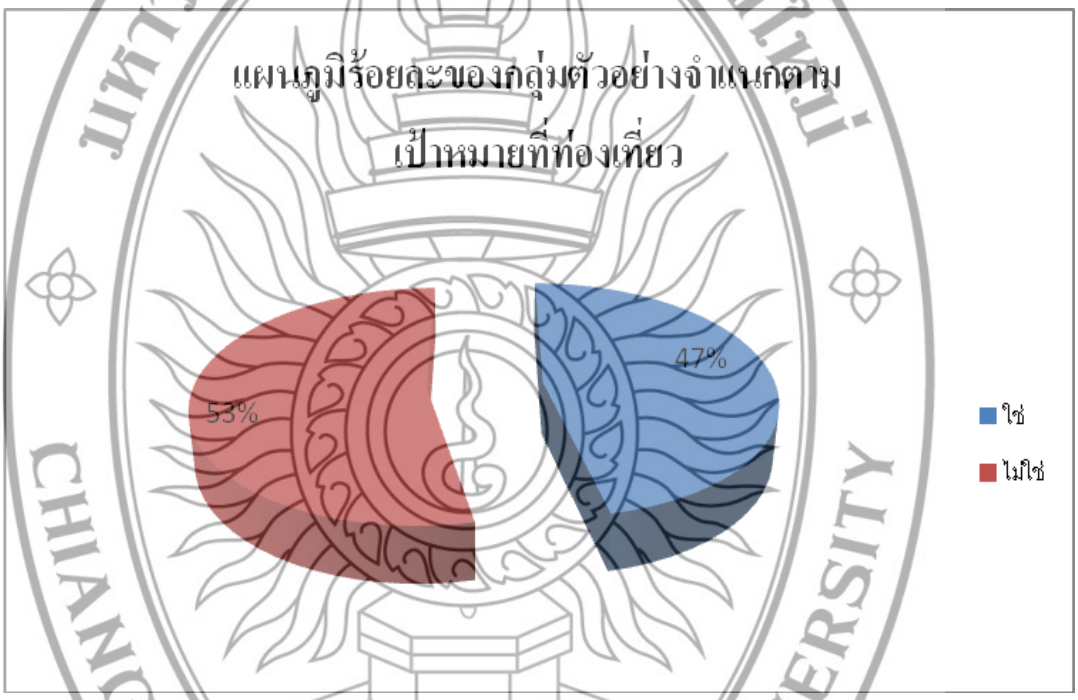


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.13 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเป้าหมายที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่	41	46.6
ไม่ใช่	47	53.4
รวม	88	100.0

จากตารางที่ 2.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้เจาะจงที่จะเลือกมาเที่ยวสถานที่แห่งนี้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.4

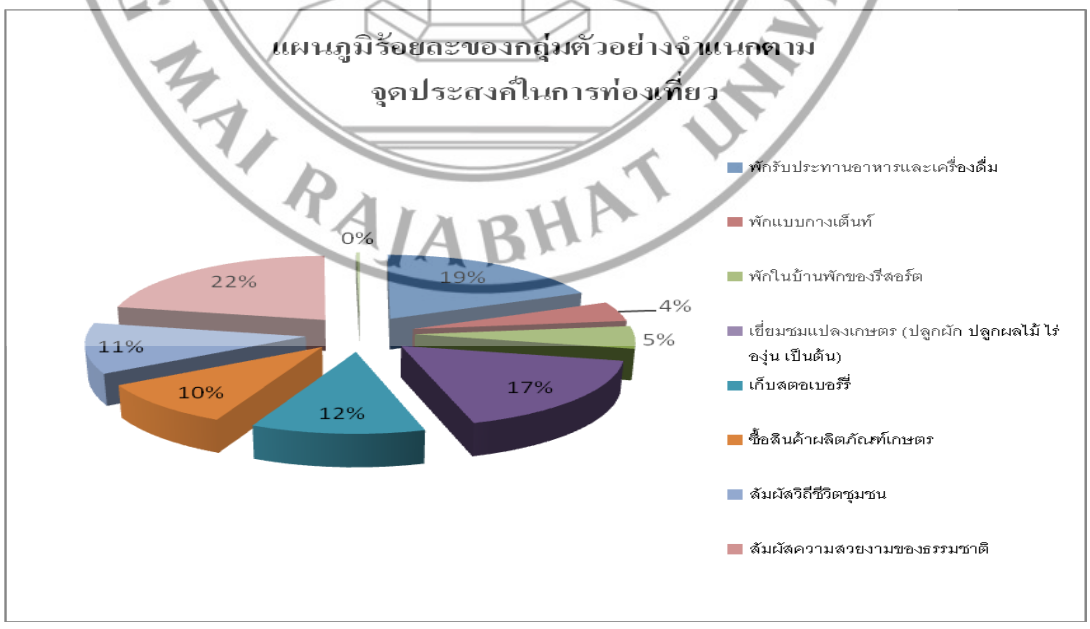


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 2.14: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดประสงค์ในการท่องเที่ยว

จุดประสงค์ในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	63	70.0
พักแบบกางเต็นท์	15	16.7
พักในบ้านพักของรีสอร์ต	17	18.9
เยี่ยมชมแปลงเกษตร (ปลูกผัก ปลูกผลไม้ ไร่องุ่น เป็นต้น)	58	64.4
เก็บสตอเบอร์รี่	39	43.3
ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตร	33	36.7
สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน	38	42.2
สัมผัสความสวยงามของธรรมชาติ	73	81.1
อื่นๆ	1	1.1
รวม	90	100.0

จากตารางที่ 2.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสัมผัสความสวยงามของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมาคือ พักรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 70.0 เยี่ยมชมแปลงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 64.4 เก็บสตอเบอรี่ คิดเป็นร้อยละ 43.3 ในขณะที่วัตถุประสงค์เพื่อ พักแบบกางเต็นท์ พบเป็นส่วนน้อยซึ่งคิดเป็นร้อยละ 16.7



ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 3 : จำนวน ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	1	1.1	6	6.8	32	36.4	40	45.5	9	10.2	**3.57**
ลักษณะทางกายภาพของชุมชนที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว	0	0	7	8.0	29	33.0	41	46.6	11	12.5	**3.64**
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	2	2.3	9	10.3	41	47.1	26	29.9	9	10.3	**3.36**
ความสะดวกใน	2	2.3	11	12.6	40	46.0	26	29.9	8	9.2	**3.31**

การเดินทาง											
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	0	0	2	2.3	22	25.0	**30**	**34.1**	34	38.6	**4.09**
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	0	0	2	2.3	16	18.2	**29**	**33.0**	41	46.6	**4.24**
การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ	0	0	1	1.1	**39**	**44.8**	39	**44.8**	8	9.2	**3.62**
การมีส่วนร่วมของชุมชน	0	0	2	2.3	**41**	**47.7**	36	41.9	7	8.1	**3.56**
นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม / ชื่นชมธรรมชาติ	0	0	2	2.3	31	36.0	**38**	**44.2**	15	17.4	**3.77**
การสร้างโอกาสให้กับชุมชน	0	0	4	4.7	20	23.5	**43**	**50.6**	18	21.2	**3.88**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อม	0	0	7	8.1	**39**	**45.3**	34	39.5	6	7.0	**3.45**
ความน่าสนใจของกิจกรรม	0	0	7	8.3	**36**	**42.9**	35	41.7	6	7.1	**3.48**
ความเหมาะสมของค่าบริการ/กิจกรรม	0	0	7	8.3	**40**	**47.6**	33	39.3	4	4.8	**3.40**
การบริการของพนักงาน	1	1.2	5	6.0	34	40.5	**39**	**46.4**	5	6.0	**3.50**
ภาพรวมในการให้บริการด้านท่องเที่ยวบริการกิจกรรม	0	0	3	3.7	30	36.6	**38**	**46.3**	11	13.4	**3.70**
ความเหมาะสมของร้านจำหน่าย	0	0	7	8.4	**48**	**57.8**	27	32.5	1	1.2	**3.27**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ของที่ระลึก											
ของที่ระลึกมีความหลากหลาย	0	0	17	20.2	**48**	**57.1**	16	19.0	3	3.6	**3.06**
ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก	0	0	11	12.9	**50**	**58.8**	23	27.1	1	1.2	**3.16**
การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก	0	0	8	9.4	**41**	**48.2**	33	38.8	3	3.5	**3.36**
กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก	0	0	8	9.5	44	52.4	29	34.5	3	3.6	**3.32**
รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก	1	1.2	7	8.3	**48**	**57.1**	27	32.1	1	1.2	**3.24**

หมายเหตุ : ช่วงเกณฑ์ประเมินระดับความพึงพอใจ ได้แก่ 1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด , 1.81 – 2.60 = น้อย , 2.61 – 3.40 = ปานกลาง , 3.41 – 4.20 = มาก และ 4.21 – 5.00 = มากที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ผลการสำรวจ ดังแสดงตามตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งพบในรายการทั้งสิ้น 13 รายการ

เมื่อพิจารณาความต้องการโดยเฉลี่ยในแต่ละกิจกรรมการมีส่วนร่วมพบว่า กิจกรรมที่ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงที่สุดคือ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.24) รองลงมาได้แก่ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.09) การสร้างโอกาสให้กับชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.88) นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม /ชื่นชมธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ภาพรวมในการให้บริการด้านท่องเที่ยว บริการ กิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.70) ลักษณะทางกายภาพของชุมชนที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.64) การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 3.62) ตามลำดับ

ในขณะที่กิจกรรมที่ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ของที่ระลึกมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย = 3.06)

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้วจะพบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของทุกกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป และค่าเฉลี่ยเกินกึ่งหนึ่งในทุกกิจกรรม แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

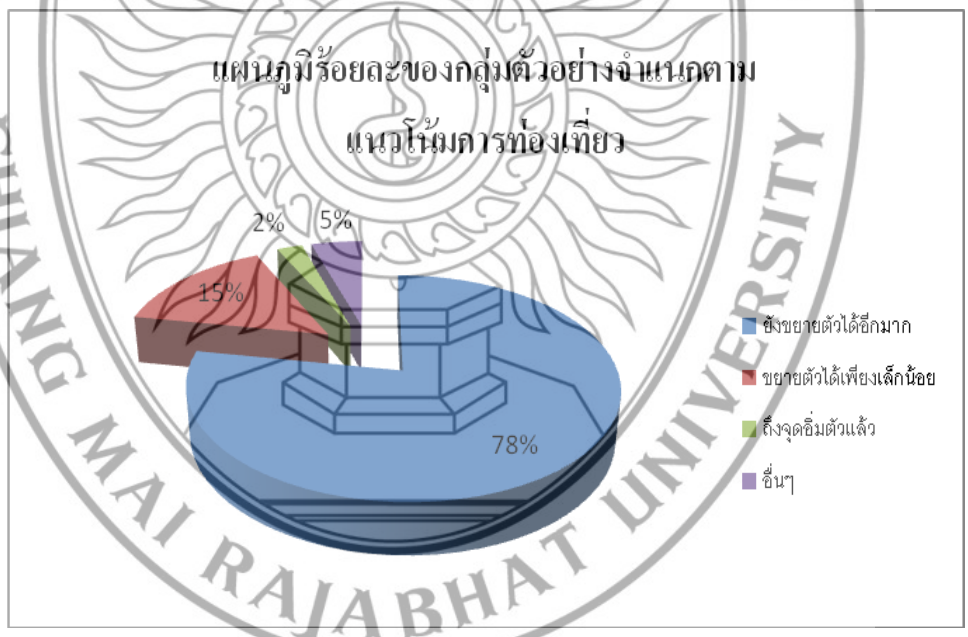
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4.1 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มการท่องเที่ยว

ความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ยังขยายตัวได้อีกมาก	67	77.9
ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย	13	15.1
ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว	2	2.3
อื่นๆ	4	4.7
รวม	86	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 77.9 รองลงมาเห็นว่า แนวโน้มการท่องเที่ยวขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 15.1

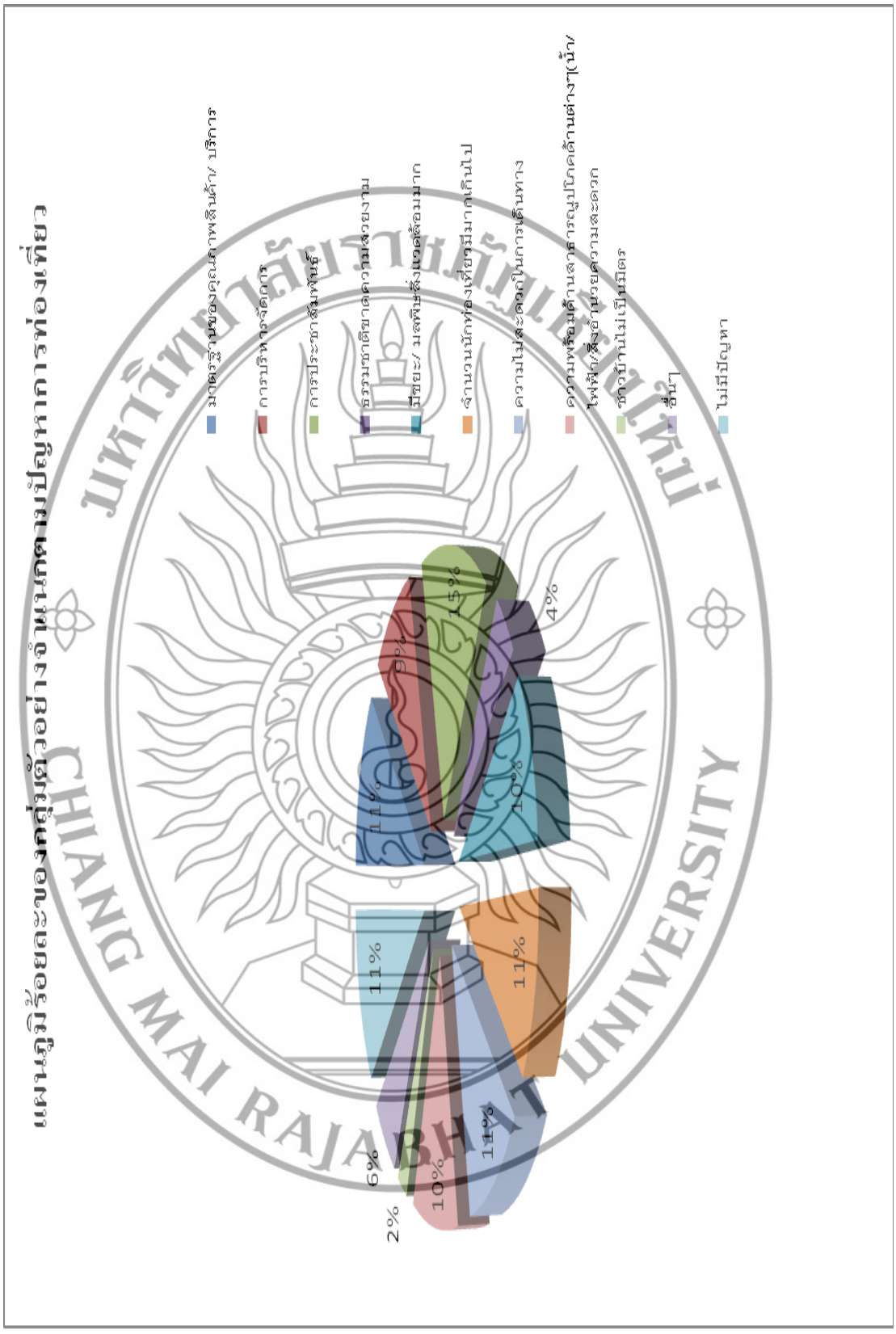


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตารางที่ 4.2: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาการท่องเที่ยว

ความเห็นเกี่ยวกับปัญหาการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาตรฐานของคุณภาพสินค้า/ บริการ	10	11.1
การบริหารจัดการ	8	8.9
การประชาสัมพันธ์	13	14.4
ธรรมชาติขาดความสวยงาม	4	4.4
มีขยะ/ มลพิษสิ่งแวดล้อมมาก	9	10.0
จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากเกินไป	10	11.1
ความไม่สะดวกในการเดินทาง	10	11.1
ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคด้านต่างๆ(น้ำ/ไฟฟ้า/สิ่งอำนวยความสะดวก	9	10.0
ชาวบ้านไม่เป็นมิตร	2	2.2
อื่นๆ	5	5.6
ไม่มีปัญหา	10	11.1
รวม	90	100.0

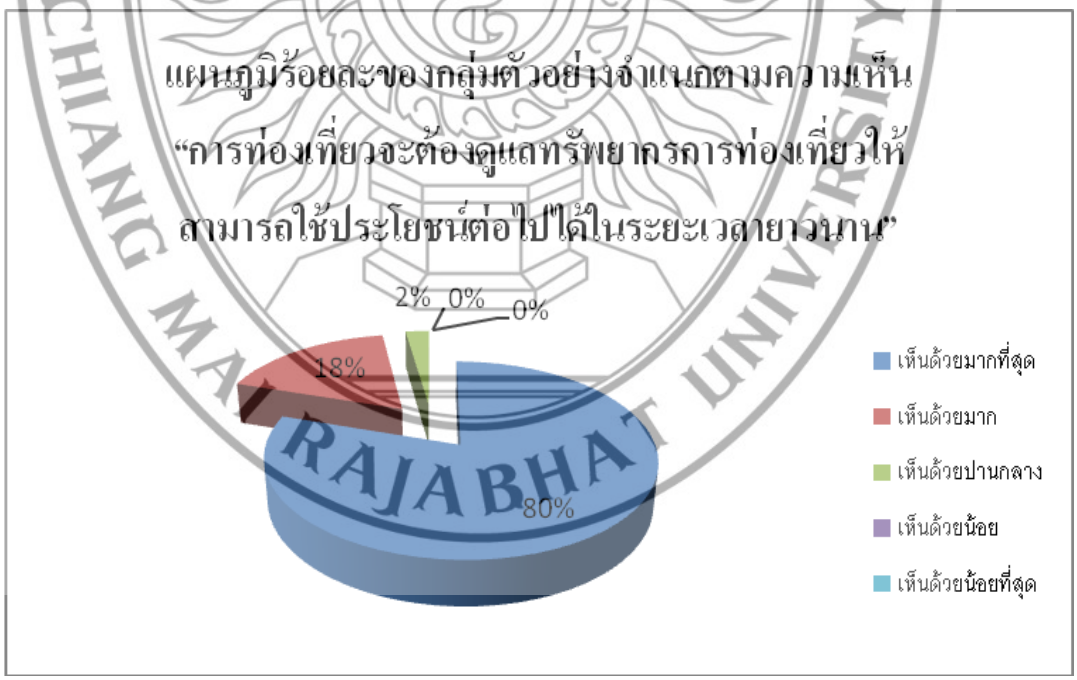
จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปัญหาการท่องเที่ยวที่เป็นปัญหามากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.4 รองลงมาได้แก่ ปัญหามาตรฐานของคุณภาพสินค้า/ บริการ จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากเกินไป ความไม่สะดวกในการเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.1


แผนภูมิร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาการท่องเที่ยว
ขาดแคลนอุตสาหกรรมหรือสินค้า/ บริการ
การบริหารจัดการ
การประชาสัมพันธ์
ธรรมชาติเสื่อมโทรมลงมาก
มีขยะ/ มลพิษทางน้ำและอากาศมาก
จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป
ความไม่สะดวกในการเดินทาง
ความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะไม่เพียงพอและสกปรก
ไฟฟ้า/ น้ำประปาไม่เพียงพอและขาดแคลน
ที่จอดรถไม่เพียงพอ
สูงมาก
ไม่มีปัญหา
11%
8%
15%
4%
10%
11%
11%
6%
10%
11%
2%

ตารางที่ 4.3: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็น **“การท่องเที่ยวจะต้องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน”**

ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	68	80.0
เห็นด้วยมาก	15	17.6
เห็นด้วยปานกลาง	2	2.4
เห็นด้วยน้อย	0	0
เห็นด้วยน้อยที่สุด	0	0
รวม	85	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ 17.6 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยปานกลางคิดเป็นร้อยละ 2.4



ตารางที่ 4.4: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็น **“การท่องเที่ยวจะต้องลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและลดปริมาณของเสียที่จะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม”**

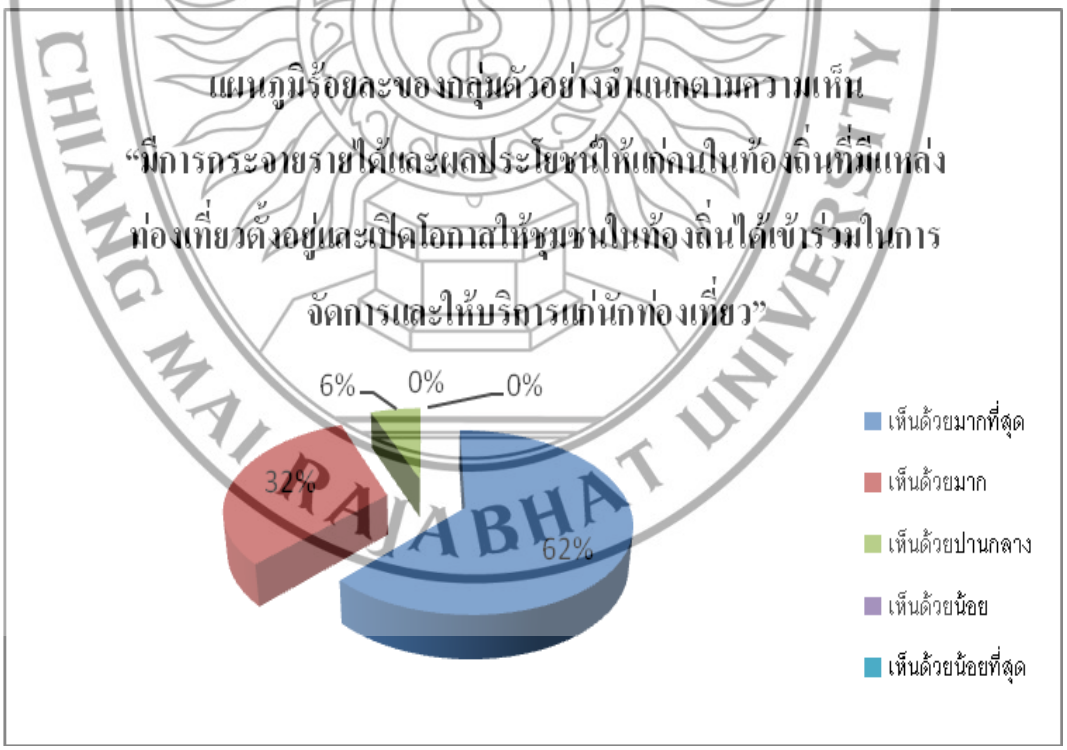
ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	58	68.2
เห็นด้วยมาก	23	27.1
เห็นด้วยปานกลาง	3	3.5
เห็นด้วยน้อย	1	1.2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	0	0
รวม	85	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.2 รองลงมาคือ เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ 27.1 เห็นด้วยปานกลางคิดเป็นร้อยละ 3.5 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยน้อยคิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4.5 : จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็น **“มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้แก่คนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่และเปิดโอกาสให้ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมในการจัดการและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว”**

ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	53	62.4
เห็นด้วยมาก	27	31.8
เห็นด้วยปานกลาง	5	5.9
เห็นด้วยน้อย	0	0
เห็นด้วยน้อยที่สุด	0	0
รวม	85	100.0

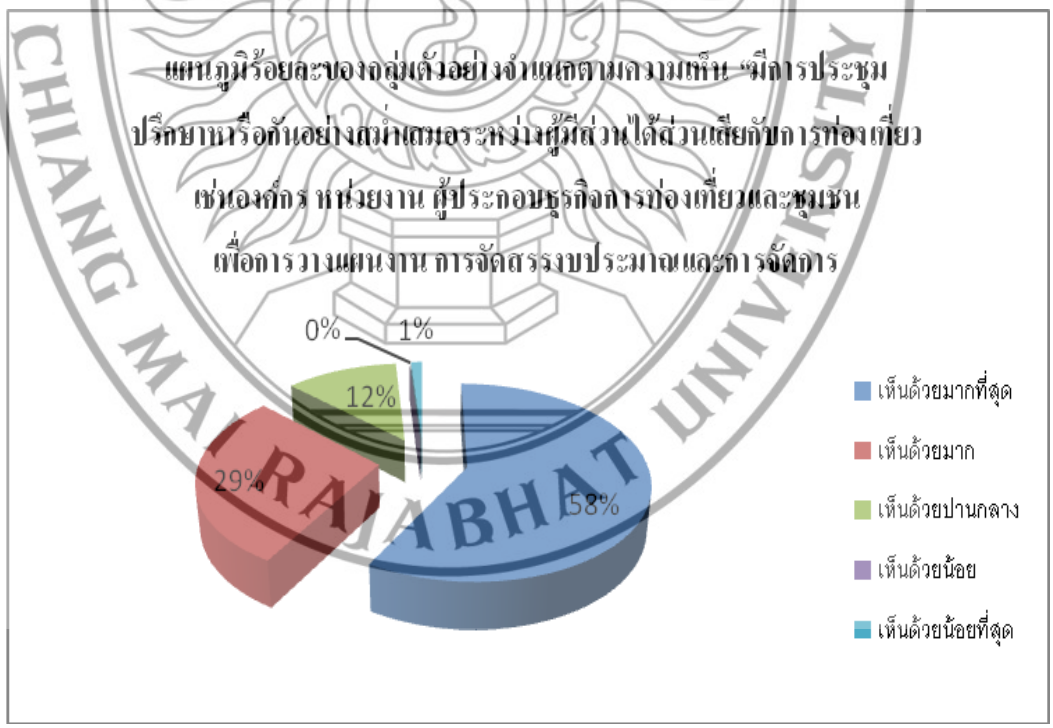
จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมาคือ เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ 31.8 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยปานกลางคิดเป็นร้อยละ 5.9



ตารางที่ 4.6: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็น **“มีการประชุมปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยว เช่นองค์กรหน่วยงาน ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อการวางแผนงาน การจัดสรรงบประมาณและการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม”**

ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	49	58.3
เห็นด้วยมาก	24	28.6
เห็นด้วยปานกลาง	10	11.9
เห็นด้วยน้อย	0	0
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	1.2
รวม	84	100.0

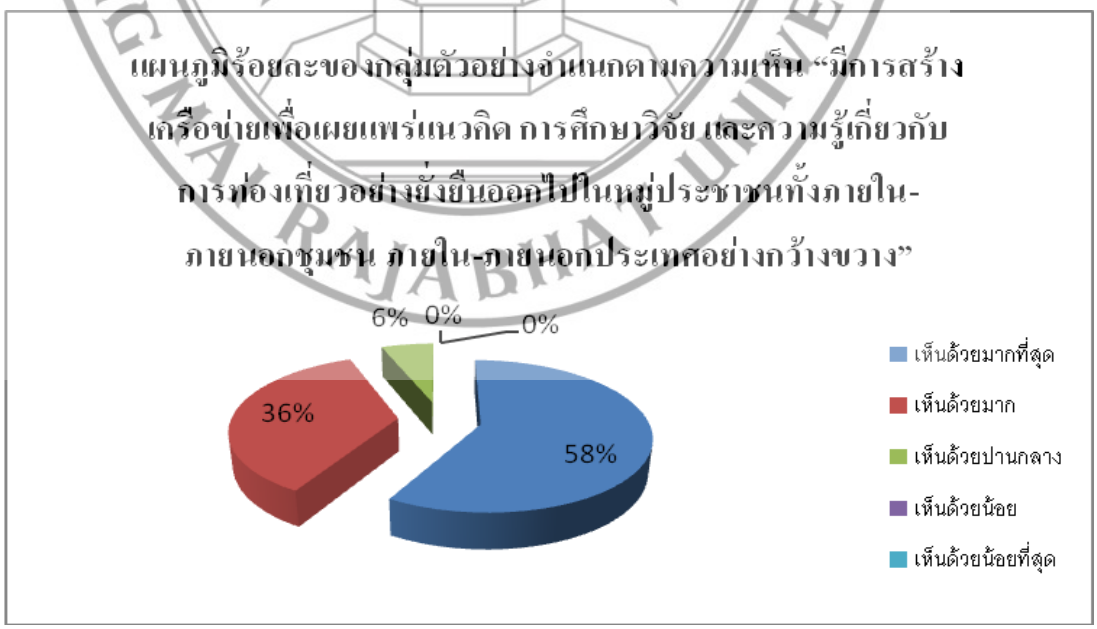
จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ 28.6 เห็นด้วยปานกลางคิดเป็นร้อยละ 11.9 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยน้อยที่สุดคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.2



ตารางที่ 4.7: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็น **“มีการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิด การศึกษาวิจัย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนออกไปในหมู่ประชาชนทั้งภายใน–ภายนอกชุมชน ภายใน–ภายนอกประเทศอย่างกว้างขวาง”**

ความเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	49	58.3
เห็นด้วยมาก	30	35.7
เห็นด้วยปานกลาง	5	6.0
เห็นด้วยน้อย	0	0
เห็นด้วยน้อยที่สุด	0	0
รวม	84	100.0

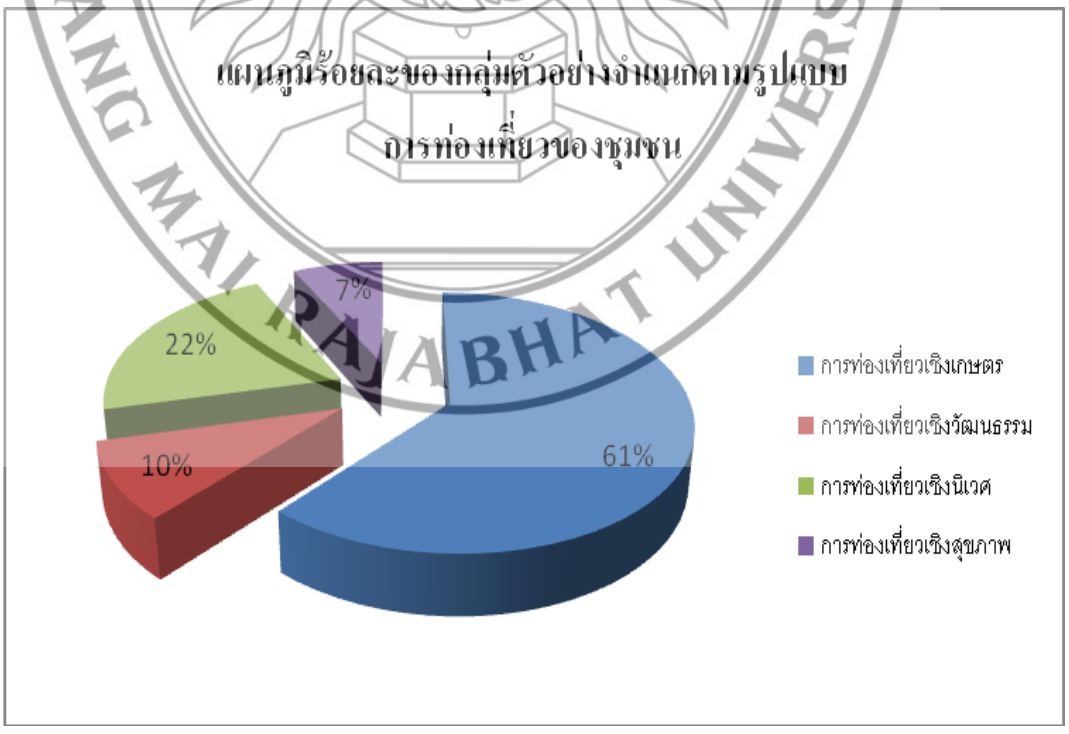
จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ 35.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 6.0



ตารางที่ 4.8: จำนวน (คน) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวของชุมชน

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	51	61.4
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	8	9.6
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	18	21.7
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6	7.2
รวม	83	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าชุมชนหนองหอยเหมาะที่จะเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมาเห็นว่าเหมาะที่จะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 21.7 ในขณะที่เห็นว่าน่าจะเหมาะสำหรับเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.6 และ 7.2 ตามลำดับ



ภาคผนวก ง

แบบสอบถามชุดที่ .....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง
ผลการวิจัยสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวชุมชนหนองหอย
ภายใต้โครงการวิจัย เรื่อง
โครงการหลวง : การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมิติการพัฒนาจากภายใน

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย โครงการหลวง: การท่องเที่ยวบนพื้นที่สูง โดยความร่วมมือระหว่างสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยคำตอบที่ได้จะนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

นายโฆษิต ไชยประสิทธิ์
นักวิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. สถานภาพ ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. อื่นๆ(ระบุ).....

3. อายุ ☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2. 21–30 ปี ☐ 3. 30 – 40 ปี

☐ 4. 41–50 ☐ 5. มากกว่า 50 ปี

4. การศึกษา ☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ 4. ปวส./อนุปริญญา

☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ ☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2. ธุรกิจส่วนตัว

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 5. รับราชการ ☐ 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

☐ 7. อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน ☐ 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 2. 10,001 –20,000 บาท

☐ 3. 20,001 –30,000 บาท ☐ 4. 30,001 –40,000 บาท

☐ 5. 40,001–50,000 บาท ☐ 6. 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

1. **ท่านเป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใด**

☐ 1. กรุงเทพฯ

☐ 2. ปริมณฑล (ปทุมธานี สมุทรปราการ นนทบุรี สมุทรสาคร นครปฐม) * โปรดวงกลมระบุ

☐ 3. ภาคเหนือ (ระบุจังหวัด) .....

☐ 4. ภาคกลาง (ระบุจังหวัด) .....

☐ 5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ระบุจังหวัด) .....

☐ 6. ภาคใต้ (ระบุจังหวัด) .....

☐ 7. ภาคตะวันออก (ระบุจังหวัด) .....

2. โดยเฉลี่ยในหนึ่งปีท่านมีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศมากน้อยเพียงใด

☐ 1. ปีละ 1- 2 ครั้ง ☐ 2. ปีละ 3- 4 ครั้ง

☐ 3. ปีละ 5- 6 ครั้ง ☐ 4. ปีละ 7- 8 ครั้ง

☐ 5. ปีละ 9-10 ครั้ง ☐ 6. ปีละมากกว่า 10 ครั้ง

3. โดยเฉลี่ยระยะเวลาในการพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งนานเท่าใด

☐ 1. 1- 2 วัน ☐ 2. 3-4 วัน

☐ 3. 5-6 วัน ☐ 4. 7 วันขึ้นไป

4. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับท่านในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

☐ 1. คนเดียว ☐ 2. 2-3 คน

☐ 3. 4-5 คน ☐ 4. 6 คนขึ้นไป

5. สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ท่านชอบมากที่สุดคือลักษณะใด (โปรดตอบเพียงข้อเดียว)

☐ 1. ทะเล ☐ 2. แม่น้ำลำคลอง

☐ 3. ภูเขา/ป่า ☐ 4. น้ำตก

☐ 5. โบราณสถาน ☐ 6. อื่นๆ (ระบุ) .....

6. ท่านเห็นด้วยกับการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมจัดการท่องเที่ยวหรือไม่

☐ 1. เห็นด้วย ☐ 2. ไม่เห็นด้วย

☐ 3. เฉยๆ ไม่มีความเห็น ☐ 4. อื่นๆ (ระบุ) .....

7. ท่านรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวที่นี้ได้อย่างไร (ตอบเพียงข้อเดียว)

☐ 1. บุคคลแนะนำ ☐ 2. สืบค้นจากอินเตอร์เน็ต

☐ 3. หนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ☐ 4. โทรทัศน์

☐ 5. ตัวแทนนำเที่ยว ☐ 6. อื่นๆ(ระบุ).....

8. ท่านมาท่องเที่ยวและพักค้างในที่แห่งนี้บ่อยเพียงใด

☐ 1. เป็นครั้งแรก ☐ 2. ปีละ 2 -3 ครั้ง

☐ 3. ปีละ 4 -5 ครั้ง ☐ 4. ปีละ 6 ครั้งขึ้นไป

9. ท่านเดินทางมายังที่แห่งนี้ด้วยวิธีใด

☐ 1. รถยนต์ส่วนตัว ☐ 2. รถมอเตอร์ไซค์ส่วนตัว

☐ 3. เช่ารถยนต์หรือมอเตอร์ไซค์ ☐ 4. อื่น(ระบุ) .....

10. จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับท่านในครั้งนี้

☐ 1. ท่องเที่ยวคนเดียว ☐ 2. ปีละ 2 -3 ครั้ง

☐ 3. ปีละ 4 -5 ครั้ง ☐ 4. ปีละ 6 ครั้งขึ้นไป

11. ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้เท่าไร

☐ 1. ไม่เกิน 1,000 บาท ☐ 2. 1,001– 3,000 บาท

☐ 3. 3,001– 5,000 บาท ☐ 4. 5,001 บาทขึ้นไป

12. ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวครั้งนี้นานเพียงใด

☐ 1. 1 วัน ☐ 2. 2– 3 วัน

☐ 3. 4 วันขึ้นไป ☐ 4. อื่นๆ (ระบุ) .....

13. ท่านได้มีการท่องเที่ยวรอบๆบริเวณชุมชน หรือไม่

☐ 1. ไม่มี ☐ 2. มี (ระบุ) .....

14. เป้าหมายของการท่องเที่ยวของท่านครั้งนี้เลือกเฉพาะเจาะจงแต่สถานที่แห่งนี้ (ที่พัก, บริเวณรีสอรต์) ใช่หรือไม่

☐ 1. ใช่ ☐ 2. ไม่ใช่

15. ลักษณะการท่องเที่ยวของท่านครั้งนี้มีวัตถุประสงค์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. พักรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

☐ 2. พักแบบกางเต็นท์

☐ 3. พักในบ้านพักของรีสอรต์

☐ 4. เยี่ยมชมแปลงเกษตร (ปลูกผัก ปลูกผลไม้ ไร่องุ่น เป็นต้น)

☐ 5. เก็บสตอเบอรี่

☐ 6. ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตร

☐ 7. สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน

☐ 8. สัมผัสความสวยงามของธรรมชาติ

☐ 9. อื่นๆ (ระบุ) .....

16. โปรดให้ระดับคะแนนความพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวจากมากไปหาน้อย

ระดับคะแนน 5 ชอบมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 ชอบมาก

ระดับคะแนน 3 เฉยๆ

ระดับคะแนน 2 ไม่ชอบ

ระดับคะแนน 1 ไม่ชอบมากที่สุด

☐ 1. เส้นทางชมแปลงผักและแปลงผลไม้ ไร่องุ่นของชุมชน

☐ 2. บรรยากาศ ทิวทัศน์ กิจกรรมภายในรีสอร์ต/ที่พัก

☐ 3. เทศกาล ประเพณี และวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่นปีใหม่ม้ง การเล่นดนตรี อาหารพื้นบ้าน การแต่งกาย เป็นต้น

☐ 4. หัตถกรรมพื้นบ้าน เช่นผ้าปัก การต้มเหล้าข้าวโพด

☐ 5. การซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร

☐ 6. การศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ชุมชนหนองหอย– จุดชมวิวม่อนล่อง–จุดชมวิวม่อนดอย–น้ำตกตาดหมอก– น้ำตกวังฮาง

☐ 7. การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน เช่นตำนานขุนหลวงวิลังกะ กลุ่มชาติพันธุ์

☐ 8. การเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ

☐ 9. การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชุมชน เช่นตำนานขุนหลวงวิลังกะ กลุ่มชาติพันธุ์

☐ 10. การเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ

☐ 11. กิจกรรมเยี่ยมชมภายในศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย

☐ 12. อัธยาศัยของคนในชุมชน

☐ 13. อื่นๆ (ระบุ) .....

<u>ส่วนที่ 3</u> ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

รายการความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย	**ความพึงพอใจ**				
	มากที่สุด	**มาก**	**ปานกลาง**	**น้อย**	**น้อยที่สุด**
1. <u>ภาพรวมโดยทั่วไป</u>					
1.1 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว					
1.2 ลักษณะทางกายภาพของชุมชนที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว					
1.3 ความชัดเจนของป้ายบอกทาง					
1.4 ความสะดวกในการเดินทาง					

1.5 ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
1.6 ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ					
1.7 การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติ					
1.8 การมีส่วนร่วมของชุมชน					
1.9 นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรม /ชื่นชมธรรมชาติ					
1.10 การสร้างโอกาสให้กับชุมชน					
รายการความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวในชุมชนหนองหอย	**ความพึงพอใจ**				
	มากที่สุด	**มาก**	**ปานกลาง**	**น้อย**	**น้อยที่สุด**
2.4 ภาพรวมในการให้บริการด้านท่องเที่ยว บริการ กิจกรรม					
2. <u>ของที่ระลึก/ของฝาก</u> 3.1 ความเหมาะสมของร้านจำหน่ายของที่ระลึก					
3.2 ของที่ระลึกมีความหลากหลาย					
3.3 ความเหมาะสมของราคาของที่ระลึก					
3.4 การบริการของพนักงานผู้จำหน่ายของที่ระลึก					
2.5 กระบวนการโดยรวมของการให้บริการของร้านจำหน่ายของที่ระลึก					
2.6 รูปแบบการส่งเสริมการขายของที่ระลึก					

<u>ส่วนที่ 4</u> ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

1. ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวในชุมชน

☐ 1. ยังขยายตัวได้อีกมาก

☐ 2. ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย

☐ 3. ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว

☐ 4. อื่นๆ (ระบุ) .....

2. ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวในชุมชนมีปัญหาในเรื่องใด

☐ 1. มาตรฐานของคุณภาพสินค้า/ บริการ

☐ 2. การบริหารจัดการ

☐ 3. การประชาสัมพันธ์

☐ 4. ธรรมชาติขาดความสวยงาม

☐ 5. มีขยะ/ มลพิษสิ่งแวดล้อมมาก

☐ 6. จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากเกินไป

☐ 7. ความไม่สะดวกในการเดินทาง

☐ 8. ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคด้านต่างๆ(น้ำ/ไฟฟ้า/สิ่งอำนวยความสะดวก)

☐ 9. ชาวบ้านไม่เป็นมิตร

☐ 10. อื่นๆ (ระบุ) .....

☐ 11. ไม่มีปัญหา

3. ท่านมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างไร

3.1 การท่องเที่ยวจะต้องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน

☐ 1. เห็นด้วยมากที่สุด

☐ 2. เห็นด้วยมาก

☐ 3. เห็นด้วยปานกลาง

☐ 4. เห็นด้วยน้อย

☐ 5. ไม่เห็นด้วย

3.2 การท่องเที่ยวจะต้องลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและลดปริมาณของเสียที่จะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

☐ 1. เห็นด้วยมากที่สุด

☐ 2. เห็นด้วยมาก

☐ 3. เห็นด้วยปานกลาง

☐ 4. เห็นด้วยน้อย

☐ 5. ไม่เห็นด้วย

3.3 มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้แก่คนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่และเปิดโอกาสให้ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมในการจัดการและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

☐ 1. เห็นด้วยมากที่สุด

☐ 2. เห็นด้วยมาก

☐ 3. เห็นด้วยปานกลาง

☐ 4. เห็นด้วยน้อย

☐ 5. ไม่เห็นด้วย

3.4 มีการประชุมปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยว เช่นองค์กร หน่วยงาน ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อการวางแผนงาน การจัดสรรงบประมาณและการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม

☐ 1. เห็นด้วยมากที่สุด

☐ 2. เห็นด้วยมาก

☐ 3. เห็นด้วยปานกลาง

☐ 4. เห็นด้วยน้อย

☐ 5. ไม่เห็นด้วย

3.5 มีการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิด การศึกษาวิจัย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนออกไปในหมู่ประชาชนทั้งภายใน–ภายนอกชุมชน ภายใน–ภายนอกประเทศอย่างกว้างขวาง

☐ 1. เห็นด้วยมากที่สุด

☐ 2. เห็นด้วยมาก

☐ 3. เห็นด้วยปานกลาง

☐ 4. เห็นด้วยน้อย

☐ 5. ไม่เห็นด้วย

4. ชุมชนหนองหอยเหมาะสมที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

☐ 1. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

☐ 2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

☐ 3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

☐ 4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

☐ 5. อื่นๆ (ระบุ).....

<u>ส่วนที่ 5</u> **ข้อเสนอแนะการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน**

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก จ

แผนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภูมิศาสตร์ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

หน่วยการจัดการเรียนรู้ เรื่อง ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง เวลา 4 ชั่วโมง

แผนการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง เวลา 4 ชั่วโมง

สอน .....

.....

สาระที่ 5 ภูมิศาสตร์

มาตรฐานการเรียนรู้ ส 5.2: เข้าใจปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์วัฒนธรรม มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สาระสำคัญ

ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคมมีความสัมพันธ์ต่อกัน การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม สภาพธรรมชาติ ส่งผลต่อวิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อ ความเป็นอยู่ของตนเอง การอธิบายเกี่ยวการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดความตระหนัก รู้คุณค่า หวงแหน เกิดความภูมิใจ และหาแนวทางในการอนุรักษ์ท้องถิ่นของตนเอง

ตัวชี้วัด

1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจภูมิศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติ
2. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง
3. นักเรียนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติดอยม่อนล่อง
4. นักเรียนสามารถอธิบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง
5. นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมมัคคุเทศก์น้อย

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่องได้
2. นักเรียนสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่องได้
3. นักเรียนมีความสนใจในการเรียน

สาระการเรียนรู้

1. ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง
2. ประวัติตำนานขุนหลวงวิลังคะ

กิจกรรมการเรียนการสอน

1. เรียนรู้ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศดอยม่อนล่องโดยใช้สื่อ เช่นแผนที่ รูปภาพ
2. ครูแจกใบความรู้เกี่ยวกับสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศดอยม่อนล่องให้นักเรียนนำไปศึกษาและนำมาเสนอหน้าชั้นเรียน
3. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปเกี่ยวกับเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศดอยม่อนล่อง
4. นักเรียนแต่ละกลุ่มสอบถามผู้เฒ่าผู้แก่ ผู้อาวุโสในหมู่บ้านเกี่ยวกับลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศดอยม่อนล่อง และครูแจกใบงานให้นักเรียนปฏิบัติกิจกรรมเขียนรายงานส่งครู
5. เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ตำนานของขุนหลวงวิลังคะ มาเล่านักเรียนฟัง และตั้งคำถามนักเรียนตอบ
6. ครูแจกใบความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่องให้นักเรียนนำไปศึกษาและนำมาเสนอหน้าชั้นเรียน
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง
8. นักเรียนแต่ละกลุ่มสอบถามผู้เฒ่าผู้แก่ ผู้อาวุโสในหมู่บ้านเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง และครูแจกใบงานให้นักเรียนปฏิบัติกิจกรรมเขียนรายงานส่งครู
9. นักเรียนแสดงบทบาทสมมติเป็นมัคคุเทศก์น้อยแนะนำแหล่งการท่องเที่ยวของหมู่บ้านหนองหอย

สื่อการเรียนการสอน

1. สื่อสารสนเทศ เช่นแผนที่ รูปภาพ
2. ตำนาน ข้อมูลประวัติศาสตร์ของขุนหลวงวิลังคะ
3. ปราชญ์ ผู้รู้ชาวบ้าน
4. ใบความรู้เรื่องภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ดอยม่อนล่อง

การวัดและประเมินผล

1. สังเกตการณ์เข้าร่วมกิจกรรม
2. ตรวจผลงาน
   - ตรวจใบงาน
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
   - แบบสังเกต
   - ใบงาน
4. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- มีอยู่ในแบบสังเกต

CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ฉ

จุลสารการเผยแพร่โครงการวิจัย “โครงการหลวง: การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนพื้นที่สูง”

ประเพณีของชาวม้ง : กรณีศึกษาชุมชนพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย อ.วาทินี

งานวิจัยเรื่องประเพณีของชาวม้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเพณีที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวม้งในสังคมยุคโลกาภิวัตน์และนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณีที่ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลได้แก่ ประเพณีปีใหม่ม้ง เป็นประเพณีที่สำคัญเพราะเป็นช่วงเวลาที่ทุกคนจะกลับมาพร้อมหน้ากัน โดยทั่วไปจะจัดปีใหม่ในช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม ของทุกปี โดยผู้อาวุโสของหมู่บ้านหรือหมอผีของหมู่บ้านจะเป็นผู้ระบุว่าแต่ละปีจะจัดเมื่อไร ประเพณีต่อมา คือแต่งงานม้ง ชาวม้งมีธรรมเนียมการแต่งงาน ๒ แบบ คือ อยู่ก่อนแต่ง และ แต่งก่อนอยู่แต่แบบที่ได้รับการปฏิบัติสืบต่อกันมา คือ การอยู่ก่อนแต่ง หากมีเงินมาสู่ขอเมื่อไรค่อยมาแต่งงานกับ บางรายมีลูกแล้ว ๒ คน เพิ่งจะแต่งงานก็มี พิธีกรรมต่างๆ กระทำโดยสามี “พ่อสื่อ”

จากการวิเคราะห์ด้านประเพณีพบว่า “วัฒนธรรมร่วม” ในประเพณีของชาวม้ง คือ การยกย่องนับถือผู้อาวุโส การให้ความบรรพบุรุษ และการให้ความสำคัญกับบทบาทของเพศชาย

ประเพณีปีใหม่ม้ง

ประเพณีแต่งงานม้ง

โครงการวิจัยการแพทย์พื้นบ้านชาวม้ง : กรณีศึกษาศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย ชลลิตร ศรีวิลัย

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเรื่องการแพทย์พื้นบ้านชาวม้งโดยขั้นแรกสอบถามกลุ่มชาวบ้านในชุมชนหนองหอยทุกช่วงอายุ เกี่ยวกับแนวทางในการรักษาเมื่อมีอาการป่วย ซึ่งพบว่าชาวบ้านชุมชนหนองหอยที่เป็นผู้สูงอายุส่วนใหญ่ยังคงรักษาอาการป่วยเล็กน้อย เช่น ปวดท้อง ปวดหัว หรือมีไข้ต่ำๆ ด้วยสมุนไพรที่มีอยู่ในบ้านด้วยตนเอง หรือไปหาแพทย์พื้นบ้านในชุมชน ส่วนอาการป่วยที่รักษาด้วยสมุนไพรไม่หาย ก็จะไปพบแพทย์แผนปัจจุบันที่สถานีอนามัยหรือโรงพยาบาล ในทางตรงข้ามชาวบ้านกลุ่มวัยรุ่นไม่ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาอาการป่วยด้วยแพทย์พื้นบ้านมากนัก

หลังจากได้ข้อมูลเบื้องต้นแล้วผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นแพทย์พื้นบ้านในชุมชนหนองหอย เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้รักษา วิธีรักษา รวมถึงขั้นตอนการรักษา ขณะนี้อยู่ในระหว่างเก็บข้อมูล เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลที่เป็นแพทย์พื้นบ้าน ป่วยด้วยโรคหัวใจเรื้อรัง จึงทำให้ครบว่าแพทย์พื้นบ้านแลกผู้ยังต้องพึ่งพาแพทย์แผนปัจจุบันเช่นกัน หากสมุนไพรที่ใช้ไม่ได้ผล

ความเชื่อสืบสานชุมชนหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย อ.สรญา สะสอง

งานวิจัยนี้มุ่งแสวงหาความเชื่อ และโลกทัศน์ชีวทัศน์ของชาวม้ง ซึ่งเป็นรากเหง้าที่รักษาความเป็นชาติพันธุ์ของตนเองมาอย่างยาวนาน โดยวิเคราะห์แนวคิดที่เป็นความเชื่อ โลกทัศน์ ชีวทัศน์ตามหลักสากลปรัชญาสาธารณสุขและจริยศาสตร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าแห่งอัตลักษณ์ทางชนเผ่าของชาวม้งในชุมชนหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ และเผยแพร่อัตลักษณ์ที่เป็นความคิด ความเชื่อ และโลกทัศน์ชีวทัศน์ของชาวม้งสู่ประชาชนทั่วไป เพื่อให้ผู้คนตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวิถีชีวิตของชาวม้งในชุมชนดังกล่าว อันจะนำมาซึ่งการสร้างเครือข่ายทางสังคมในชุมชนให้มีความเข้มแข็งและเกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นฐานรากสำหรับต่อยอดเชื่องประเทศไทยต่อไป

บก. บอกกล่าว

โครงการหลวง : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนพื้นที่สูงเป็นชุดโครงการวิจัยชุด ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี ๒๕๕๑ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อสืบค้นวัฒนธรรม ได้แก่ ศาสนาและความเชื่อ ประเพณีวัฒนธรรม ภาษาในวิถีชีวิต การแพทย์พื้นบ้าน เพลงและการละเล่น ความทรงจำร่วมของชาวม้ง บทบาทสตรีชาวเขาและการมีส่วนร่วมในศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย และศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อปรับประยุกต์ใช้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างไร

เป้าหมายการวิจัย มีดังนี้

๑) เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอด การศึกษา และนำกระบวนการวิจัยและผลการวิจัยสร้างสื่อการเรียนการสอนได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาท้องถิ่นด้านต่าง ๆ ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๒) นำองค์ความรู้ที่ได้ไปสร้างสื่อเพื่อการท่องเที่ยวเชิงรุก สร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

๓) เกิดการไหลเวียนความรู้และประสบการณ์จากพื้นที่วิจัยสู่ห้องเรียนและการเรียนรู้จากห้องเรียนสู่พื้นที่ชุมชน และนำไปเผยแพร่สาธารณชน

กิจกรรมในโครงการวิจัยของเราดำเนินการไปหลายเรื่อง เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำวิจัยแก่นักวิจัยในโครงการ การเปิดเวทีแนะนำโครงการกับพื้นที่ การคัดต่อร่วมมือกับชุมชนจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน การรายงานความก้าวหน้าวิจัย เป็นต้น เพื่อให้งานวิจัยของเราเป็นประสิทธิภาพมากที่สุด

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการวิจัยของเราจะเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นที่ทำวิจัย และจะเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการทำงานวิจัยรวมถึงงานต่างๆ ร่วมกันในโอกาสต่อไป ยินดีรับข้อเสนอแนะในทุกเรื่อง โดยส่งมาตาม E-Mail นี้ babyboom191@windowslive.com แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

รศ.อรุณรัตน์ วิเชียรเกียว
หัวหน้าโครงการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง "บทบาทของผ้าปักต่อวิถีชีวิตชนเผ่าบ้านหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่" โดย... อ.เกสินี ศรีรัตน์

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในหมู่บ้านในเขตพื้นที่รับผิดชอบของโครงการหลวงหนองหอย ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ ๕ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหนองหอยเก่า บ้านหนองหอยใหม่ บ้านแม่ริม บ้านป่างไฮ และบ้านสามหลัง จากการสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุพบว่าปัจจุบันวิถีชีวิตชาวบ้านเปลี่ยนแปลงไป ผู้หญิงหลายครอบครัวหลายมาเป็นช่างตัดเย็บให้ไม่มีเวลาที่จะทำงานผ้าได้ เช่นเดียวกับผู้สูงวัยและเด็กๆที่ยังปักผ้ากันอยู่ ส่วนผ้าบางชิ้นในปัจจุบันไม่มีใครทำแล้ว เนื่องจากทางการห้ามปลูกต้นฝิ่นสูงๆ จึงไม่ได้ผ้าฝ้ายจากตลาดโรงสมาใช้เหมือนอย่างแต่ก่อน ส่วนผ้าปักนั้นบางบ้านก็ซื้อผ้าที่ปักแบบสำเร็จรูปมาใช้ ผู้ผลิตเป็นชาวบ้านแม่สาใหม่ ซึ่งอยู่ใกล้ๆ กับบ้านหนองหอยมีศูนย์การเรียนรู้ที่สามารถสาธิตการผลิตผ้าให้กับนักท่องเที่ยวได้ ผู้วิจัยจึงได้ข้อมูลและรูปภาพจากที่นั่น นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ตามพ่อค้าที่มาขายผ้าใยกัญชงที่ตลาดโรงสไปบ้านดอยเต่า ซึ่งมีตลาดชาวบ้านแห่งเดียวที่เป็นแหล่งรับซื้อผ้าปักมังจากเมืองจีนแล้วนำมาขายต่อที่ตลาดโรงส มีจำนวนร้านค้าประมาณ ๑๐ ร้านค้า ปัจจุบันแม้แต่คนจีนเองก็ไม่มีผ้าใหม่ๆ มาขายแล้ว ตลาดคลองลาวันนี้จึงมีแต่กระโปรงมังเท่านั้น ซึ่งพ่อค้าที่นั่นนำมาตัดแปลงเป็นกระโปรงขายนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงใหม่ และกระเป๋าสะพายตามคำสั่งของนักธุรกิจส่งออก ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าผ้าปักมังความรู้ในการผลิตผ้าที่เป็นวัฒนธรรมนี้ได้สูญหายไปกับกาลเวลาและความเจริญทางวัตถุอย่างต่อเนื่อง

โครงการหลวงฯ : การท่องเที่ยวในมิติการพัฒนาจากภายใน โดย อ.ไพเราะ ไชยประสิทธิ์

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเรื่องสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีดำเนินการได้แก่ ศึกษาภาพรวมตัวอย่าง เช่น ผู้ใหญ่บ้านหนองหอย ผู้อำนวยโครงการหลวงหนองหอย การพูดคุยสัมภาษณ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชาวบ้าน การสำรวจภูมิวัฒนธรรมในชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน การจัดทำเวทีสื่อสารสู่ชุมชน แนวทางสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนในการสร้างหลักสูตรการท่องเที่ยวของชุมชน การร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่าชุมชนมีศักยภาพที่จะส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน เช่นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น แต่ยังขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในกำหนดทิศทางและแผนการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โครงการวิจัยดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากชุมชนเป็นอย่างดี เพราะจะเป็นแนวทางการกระตุ้นการพัฒนาท่องเที่ยวของชุมชนร่วมกัน

โครงการวิจัยเรื่อง "ระบบเสียงภาษาปะหล่อง" บ้านนอแล ตำบลมอนปิน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ปะหล่องเป็นชนเผ่าที่อพยพมาจากพม่า เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๒๒ และได้รับให้ตั้งถิ่นฐานที่หมู่บ้านนอแล ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการหลวงต่างๆ ภาษาปะหล่องจัดอยู่ในตระกูลภาษามอญ-เขมร ไม่มีเสียงวรรณยุกต์ ดังนั้น จึงมีเสียงพยัญชนะจำนวนมากเพื่อให้ได้คำจำนวนเพียงพอในการแยกความหมาย โดยเฉพาะเสียงกลุ่มโฆษะ อโฆษะของเสียงนาสิก เสียงข้างลิ้น เสียงรัว และเสียงอัฒสระ

การเก็บข้อมูลจากรายการคำศัพท์ของภาษาตระกูลมอญ-เขมรและจากนิทานพื้นบ้านปะหล่อง เพื่อให้ได้ระบบเสียงครบถ้วน เนื่องจากหน่วยเสียงบางหน่วยเสียง ไม่ปรากฏในรายการคำศัพท์ แต่ปรากฏในนิทาน

อ.ดร.เสริมชัย โชยหมอ

บทบาทและสถานภาพในครัวเรือนของสตรีชาวเขาเผ่ามังช่วงพัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย อ.จตุพร เตลียกลง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ดังนี้

1. จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมสมองในการระบุบทบาทและสถานภาพของสตรีชาวมัง
2. จัดเวทีระดมสมองในการทบทวนบทบาทและสถานภาพของสตรีก่อนที่จะมีศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย
3. สัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มสตรีแม่บ้านชาวมังบ้านหนองหอยเก่า ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับรางวัลสตรีดีเด่นด้านส่งเสริมการผลิตสำหรับวันแม่แห่งชาติ
4. สัมภาษณ์สตรีผู้สูงอายุของชาวมังเพื่อศึกษาถึงบทบาทในอดีตของสตรีชาวมัง
5. สัมภาษณ์นายสงวน ชาวแดง อดีตผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาโครงการหลวงอ่างขาง
6. สัมภาษณ์นายชอบุหงษ์ คำพรรณ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอยคนปัจจุบัน

โครงการวิจัย "ความภาคภูมิร่วมของชาวมัง"

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความทรงจำร่วมของชาวมังที่ได้รับการบอกเล่าสืบต่อกันมา มีการเก็บข้อมูลวิจัยในประเด็นต่างๆ ดังนี้ การประกอบอาชีพ การเป็นผู้ใหญ่บ้าน การเลี้ยงผึ้ง การขอพรพ่อบ้านใน ชื่อร้านประจำแม่ ขุนหลวงวิลังกะ และอื่นๆ ความจน-ความยากลำบากสำหรับคนมัง คำสอนของพ่อแม่ ต้นกำเนิด ที่มาของชื่อบ้านมัง เรื่องเล่ากำเนิดแม่ สาสนาศรัทธ์กับคนมัง เหตุที่คนมังขอบอยู่ดอยสูง เทศกาลปีใหม่ การบักล้า ดนตรีกับผู้ชาย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์ประจำหมู่บ้าน ไหหลวงและโครงการหลวง เป็นต้น

ผลที่ได้จากการศึกษาเรื่องกล่าวนี้ทำให้เห็นความหวงแหนที่ได้รับการสื่อสืบสานอีกครั้งอันจะนำไปสู่แนวทางการสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่า และเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีเพื่อถ่ายทอดแก่เยาวชนชาวมังสืบต่อไป

โดย อ.จิตรา อินทรกำแพง

ดนตรีของชาวมังในเขตพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดย อ.นิรุตร์ แก้วหล้า

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาสืบฟื้นองค์ความรู้เรื่องดนตรีของชาวมัง และปรับประยุกต์ใช้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้ระเบียบวิจัยทางด้านดนตรีชาติพันธุ์วิทยา

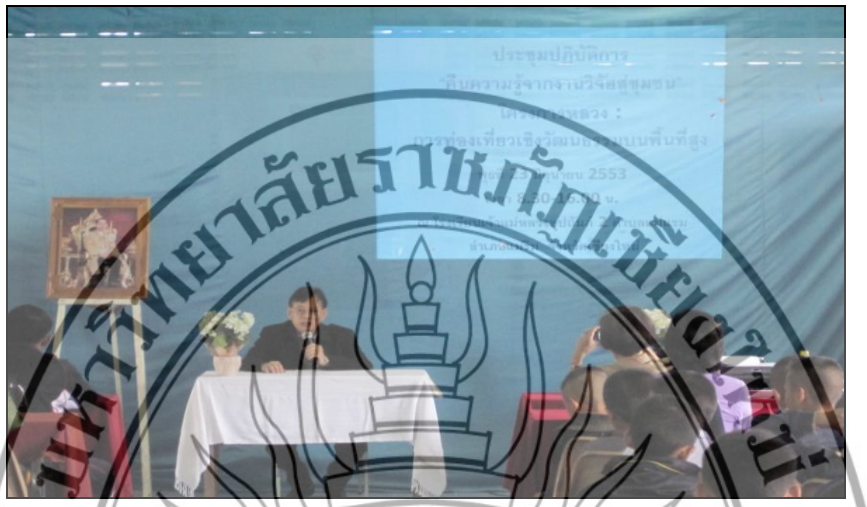
ผลการศึกษาพบว่าดนตรีของชาวมังไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่ามีกำเนิดเมื่อใด แต่ยังมีฐานข้อมูลมาจากตอนเหนือของจีนโดยการอพยพโยกย้ายถิ่นฐานและนำติดตัวระหว่างเส้นทางของบรรพบุรุษ บทบาทของดนตรีที่มีต่อสังคมโดยเฉพาะ เล่ง เครื่องดนตรีที่ส่งวิญญาณผู้ตายสู่ปรโลกหรือแดนของบรรพบุรุษ เล่งยังสามารถใช้เพื่อความบันเทิง ระบายความทุกข์ สุข ใช้เกี้ยวพาราสีระหว่างหนุ่มสาว อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์แห่งการได้พบประสังความสัมพันธ์ระหว่างกัน ปัจจุบันบทบาทดนตรีมังลดน้อยลง ขาดผู้เล่น และสืบทอด อีกทั้งเครื่องดนตรีหายาก มีราคาแพง ขาดองค์กรส่งเสริม การวิจัยดังกล่าวจะส่งเสริมการจัดหลักสูตรดนตรีท้องถิ่น หรือกิจกรรมที่จะนำศิลปินนักดนตรีมาให้ความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อให้เยาวชนมังได้ตระหนักเห็นคุณค่าของดนตรีของชุมชนต่อไป

ภาคผนวก ช

ภาพประชุมรายงานความก้าวหน้าการวิจัย ครั้งที่ 1 (ที่มา:ผู้เขียน)

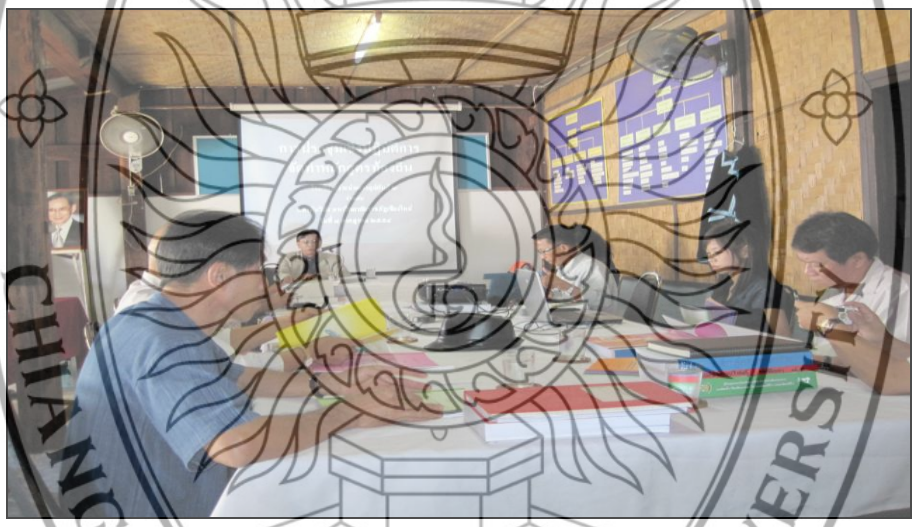
ภาคผนวก ซ

การประชุมเชิงปฏิบัติการคืนความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชน (ที่มา: ผู้เขียน)



ภาคผนวก ฌ

การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่น (ที่มา: ผู้เขียน)

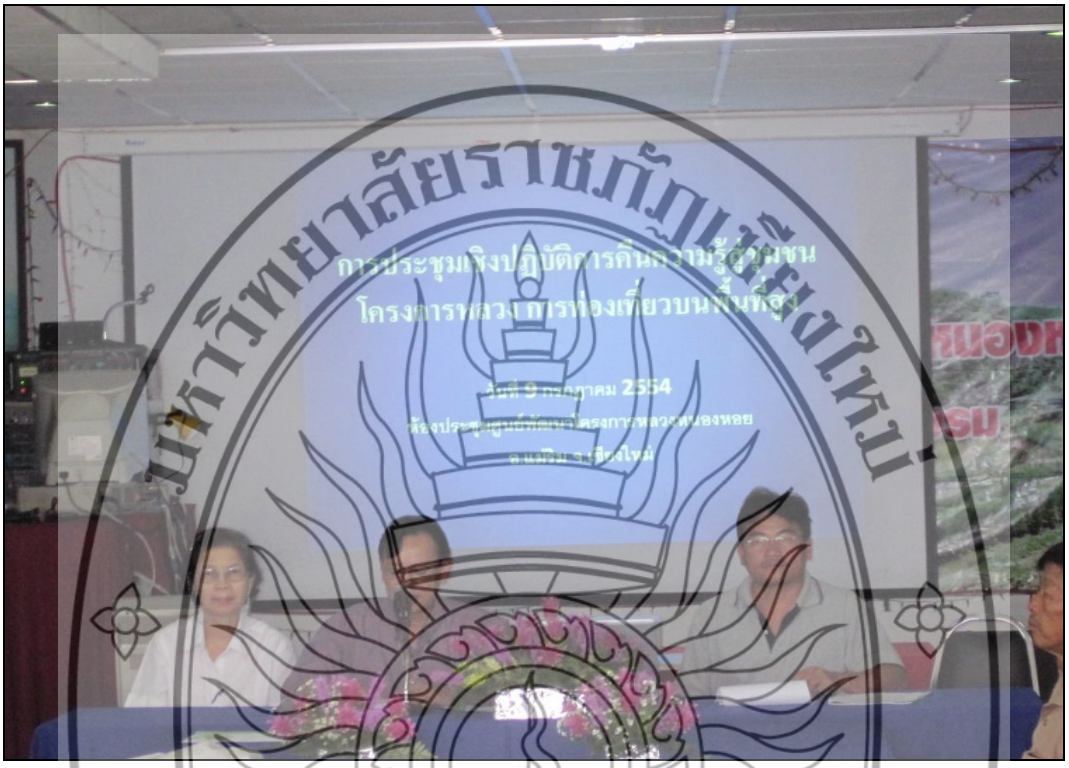


มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ญ

การประชุมเชิงปฏิบัติการคืนความรู้สู่ชุมชนโครงการหลวงการท่องเที่ยวบนพื้นที่สูง

(ที่มา: ผู้เขียน)



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ฎ

ตัวอย่างแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโครงการหลวง

(ที่มา: ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย)

ภาคผนวก ฏ

แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวบ้านหนองหอย (ที่มา: ผู้เขียน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ท่องเที่ยว

บ้านหนองหอย

Bannonghoy Travel

maerim chiang mai

บริการนำเที่ยว ชมวิวทิวทัศน์ ตามธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงการเกษตรและท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต

บริการของเรา

Our Service

>> การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- ดอยม่อนล่อง
- หลุมตักช้าง
- กางเต็นท์ท่ามกลางธรรมชาติ
- เก็บภาพธรรมชาติทั่วไป
- มีเส้นทางเดินเท้าชมพรรณไม้ตามธรรมชาติ

>> การท่องเที่ยวเชิงการเกษตร
- เดินชมแปลงผักของเกษตรกร
- เก็บผลสตรอเบอรี่เองในสวน
- เก็บผลผลิตเองในแปลง

>> การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต
- มีร้านขายของชุมชนเช่นเสื้อผ้าที่มีลายปักกระเป๋า ตุ๊กตา ฯลฯ
- มีการขี่ล้อเลื่อนไม้เพื่อทดสอบความกล้า
- มีการยิงหน้าไม้เพื่อประชันฝีมือ

ด้วยกัน Media

ภาคผนวก ฐ
ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

นายสุรินทร์ เตชะเลิศพนา ผู้ใหญ่บ้านหนองหอย

นายอนุพงษ์ คำพรรณ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย

นายสิทธิศักดิ์ สุวรรณโชติ ผู้อำนวยการโรงเรียนแม่เจ้าหลวงอุปถัมภ์ 2

อาจารย์ปราณี แสงปุก โรงเรียนแม่เจ้าหลวงอุปถัมภ์ 2

คณะกรรมการดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน

นายสัญญา เมธาอนันกุล รองประธาน

นายจีรศักดิ์ เตชะเลิศพนา รองประธาน

นายเจริญ พานิชหิรัญกุล เลขานุการ

นายมานัส โชคกิติกุล เหรัญญิก

นายสุรินทร์ นทีไพรวัลย์ กรรมการ

นายมาโนช แสงเพชรไพบูลย์ กรรมการ

นายกัมพล นทีไพรวัลย์ กรรมการ

นายสุชาติ เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายสมบัติ นทีไพรวัลย์ กรรมการ

นายสัญญา เมธาอนันกุล กรรมการ

นายแดง เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายยิ่ง เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายย่งเซ่ง เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายพือ เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายจีรยุทธ เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายจ้าง เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายหลือ เตชะเลิศพนา กรรมการ

นายฮ้อ เตชะเลิศพนา กรรมการ

ภาคผนวก ฑ

เอกสารประกอบโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

โดย อาจารย์วรพล วัฒนเหลืองอรุณ

21/05/54

ความสำคัญของมัคคุเทศก์ต่อประเทศชาติ

1. มัคคุเทศก์ มีหน้าที่ในการสร้างความเข้าใจอันดี
2. เป็นบุคคลที่เป็นตัวแทนของชาติ ให้เป็นตัวอย่างแก่นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามในสิ่งที่ดีงาม

ประเภทของมัคคุเทศก์

- ประเภทมัคคุเทศก์ทั่วไป ต่างประเทศ และไทย
- ประเภทมัคคุเทศก์เฉพาะ ต่างประเทศ-เฉพาะพื้นที่, ไทย-เฉพาะพื้นที่, เดินป่า, ทางทะเล, ศิลปวัฒนธรรม, ทางทะเลชายฝั่ง, แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ, วัฒนธรรมท้องถิ่น

คุณสมบัติที่ดีของมัคคุเทศก์

- บุคลิกภาพดี ร่างกาย และการแต่งกาย
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี
- มีความรู้ดี
- มีวาทศิลป์

คุณสมบัติที่ดีของมัคคุเทศก์ (ต่อ)

- ช่างสังเกต
- มีจิตวิญญาณรักและตั้งใจในงานอาชีพมัคคุเทศก์
- มีประสบการณ์เดินทาง
- มีความรับผิดชอบสูง ตรงต่อเวลา

คุณสมบัติที่ดีของมัคคุเทศก์ (ต่อ)

- มีความอดทน อดกลั้น รับได้ทุกสถานการณ์
- มีสติปัญญา และไหวพริบที่ดี
- สามารถสร้างอารมณ์ขัน
- มีสุขภาพจิต และสุขภาพกายที่ดี
- มีความจำที่ดี

คุณสมบัติที่ดีของมัคคุเทศก์ (ต่อ)

- เป็นผู้นำที่ดี
- ซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่การทำงาน
- มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ
- มีความกระตือรือร้น
- มีความยืดหยุ่น แก้ปัญหาได้ฉับไว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANGMAI RAJABHAT UNIVERSITY

21/05/54

สิ่งที่มัคคุเทศก์พึงปฏิบัติ

- ขอโทษเมื่อเกิดความไม่สะดวก
- หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส รักษาความสะอาด
- ก่อนพูดให้ดูผู้รับฟังว่าพร้อมที่จะรับฟังหรือไม่
- ต้องให้เวลาที่เป็นส่วนตัวกับนักท่องเที่ยว
- ต้องรักษาศิริยามารยาทที่ดีงามแบบไทย

สิ่งที่มัคคุเทศก์พึงปฏิบัติ (ต่อ)

- อ่อนน้อมถ่อมตนเสมอ
- ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเสมอ เมื่อมีโอกาส
- พยายามตอบคำถามนักท่องเที่ยว
- พยายามจำชื่อนักท่องเที่ยว
- สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

สิ่งที่มัคคุเทศก์พึงปฏิบัติ (ต่อ)

- มัคคุเทศก์ตื่นก่อน นอนทีหลัง และกินทีหลังแต่อิ่มก่อน
- เป็นคนช่างสังเกต มีมิครไมตรี สุภาพอ่อนโยน
- มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ
- มีความเป็นตัวของตัวเอง เชื่อมั่นในตนเอง

สิ่งที่มัคคุเทศก์พึงปฏิบัติ (ต่อ)

- ซื่อสัตย์
- รักและเต็มใจที่จะให้บริการ
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์
- ตรงต่อเวลา และสามารถควบคุมเวลาได้
- แต่งกายเหมาะสม เป็นแบบอย่างที่ดี

บทบาทของมัคคุเทศก์

1. บทบาทนักวิชาการ
2. บทบาทนักจิตวิทยา
3. บทบาทนักแสดง
4. บทบาทนักการทูต
5. บทบาทนักบริหาร
6. บทบาทนักบริการ

กิจกรรมกลุ่ม

นำเสนอวันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

1. โครงการหลวง... กลุ่ม 1
2. วิถีชีวิตคนชุมชน กลุ่ม 2
3. แหล่งท่องเที่ยว กลุ่ม 3
4. ภูมิปัญญาชาวบ้าน / ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่ม 4
5. ของดี, ของที่ระลึก(OTOP) ของชุมชน กลุ่ม 5

21/05/54

"การวางแผนนำเที่ยวในการเป็นมัคคุเทศก์"

โดย...
อาจารย์วรพล วัฒนเหลืองอรุณ
การท่องเที่ยวและการโรงแรม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หน้าที่ของมัคคุเทศก์
(โดย ศ.ไพฑูรย์ พงศะบุตร)

- ตรวจตูสัมภาระ หรือยานพาหนะ
- รับนักท่องเที่ยวจากจุดนัดพบต่างๆ
- นำนักท่องเที่ยวไปตามรายการต่างๆ
- พยายามอธิบายสิ่งต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว
- คอยดูแลสวัสดิภาพ และความปลอดภัย

หน้าที่ของมัคคุเทศก์
(โดย ศ.ไพฑูรย์ พงศะบุตร)

- ดูแลเรื่องอาหาร การใช้ห้องน้ำ การเข้าชมสถานที่ ระหว่างการเดินทาง
- ส่งนักท่องเที่ยวกลับที่พัก หรือจุดสุดท้ายของการท่องเที่ยว โดยรักษาเวลา

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

- เพื่อนมัคคุเทศก์ (ปฏิบัติในสิ่งที่ดี, แลกเปลี่ยนข้อมูล, ช่วยเหลือต่อกัน)
- พนักงานขับรถ (ให้ความสำคัญ, ให้มีส่วนร่วมในการปรึกษา, ให้ร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม, หลีกเลี่ยงการนินทานักท่องเที่ยวให้คนขับรถฟัง)

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

- นักท่องเที่ยว (คำนึงถึงผลประโยชน์เป็นหลัก, ปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน, หลีกเลี่ยงการพูดถึง เพศ การเมือง และศาสนา, ปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวอย่างสุภาพ)
- เพื่อนร่วมงาน (สร้างความเป็นกันเอง, หลีกเลี่ยงการนินทา, แลกเปลี่ยนความคิด และมีของฝาก)

การวางแผนนำเที่ยวของผู้นำเที่ยว

*การวางแผนเรื่องการให้ข้อมูลความรู้ในการนำเที่ยว
*การวางแผนเรื่องเวลาและเส้นทางในการนำเที่ยว
*การวางแผนเรื่องการรับประทานอาหาร
*การวางแผนเรื่องการหยุดพักระหว่างทาง

21/05/54

การวางแผนนำเที่ยวของผู้นำเที่ยว

*การวางแผนเรื่องการซื้อของที่ระลึก
*การวางแผนเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
*การวางแผนเรื่องสันทนาการเพื่อการนำเที่ยว

ขั้นตอนการวางแผนการทำงานของมัคคุเทศก์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการรับเข้านักท่องเที่ยว (TFI)
2. ขั้นตอนการนำเที่ยว (Tourist Guide)
3. ขั้นตอนการส่งออกนักท่องเที่ยว (TFO)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
"การท่องเที่ยว"
หมายถึงการเดินทาง
ใดๆ ตามเงื่อนไขสากล
3 ประการ ดังนี้
Doi Inthanon National Park Chiang Mai
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry)
Doi Mae U Kho , Mae Hong Son
Nan
Doi VaVi Chiang Rai
Phu Chi Fa Chiang Rai

7. ร้านขายสินค้าที่ระลึก
8. การโฆษณาเผยแพร่

Elephant Trekking Chang Mai

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Doi Pha Tang Chang Rai

<u>ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ</u>
- เพิ่มรายได้ประชาชาติ
- มีผลต่อการเพิ่มภาษี
- ช่วยแก้ปัญหาดุลการชำระเงิน
- มีผลต่อการสร้างงานและการจ้างแรงงาน นำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะเป็นผลทางวิญญูตามหลักเศรษฐศาสตร์

Umbrella Painting

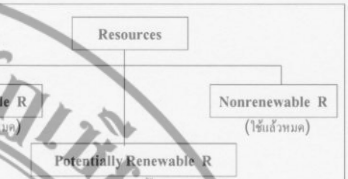
<u>ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)</u>
- ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
- กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- สร้างความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมในประเทศ

<u>ความสำคัญด้านสังคม / วัฒนธรรม</u>
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้สูงขึ้น
- สร้างเสริมสันติภาพ สัมพันธไมตรี และความเข้าใจอันดี
- สนับสนุน ฟื้นฟู และอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

Birdwatching
ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรการ
ท่องเที่ยวของประเทศ
ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Doi Pha Tang Chiang Rai
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
• ค่าครองชีพสูง
• มูลค่าของที่ดินและ
สิ่งก่อสร้างมีราคาแพง
• รายได้ส่วนใหญ่ของ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่
กระจายสู่ประชาชนใน
ชุมชนเท่าที่ควร
Dorinhanon
ผลกระทบต่อสังคม
• จำนวนอาชญากรรมเพิ่มขึ้น
• เป็นแหล่งยาเสพติด
• ความแออัดในฤดูกาลท่องเที่ยว
• การทิ้งถิ่นฐานเดิม
ผลกระทบต่อวัฒนธรรม
ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม
• ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรการท่องเที่ยว
• ความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม
• มลภาวะทางอากาศ น้ำ และเสียงเพิ่มขึ้น
Doi Mae U-koh , Mae Hong Son
Nan

การอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว

ทรัพยากร Resources แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ดูแผนภูมิประกอบ)



ทรัพยากร ในความหมายที่เกี่ยวข้องมนุษย์ คือทุกสิ่งทุกอย่างที่รับมาจากสิ่งแวดล้อม เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ เช่น อาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย เพื่อการมีชีวิตและการมีสุขภาพที่ดี

ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Attractions) ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดใจทางด้านการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติสร้างและมนุษย์สร้าง

ทรัพยากรการท่องเที่ยว แบ่งได้ 3 ประเภท

1. ประเภทธรรมชาติ
2. ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนา
3. ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม

ทรัพยากรการท่องเที่ยว เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่บางส่วนของสิ่งดังกล่าวแล้ว ก็ไม่จัดอยู่ในทรัพยากรการท่องเที่ยวเพราะไม่ดึงดูดใจ

การอนุรักษ์ คืออะไร หมายถึง การนำมาใช้อย่างชาญฉลาด เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาชนมากที่สุด ใช้ได้นานที่สุด และเกิดการสูญเสียน้อยที่สุด

สรุป
1. นำมาใช้อย่างชาญฉลาด
2. เกิดประโยชน์ต่อมหาชน
3. นานที่สุด
4. สูญเสียน้อยที่สุด

ทำไมต้องอนุรักษ์.....?

1. จุดจำกัดของทรัพยากร
2. ทรัพยากรจำเป็นต่อสิ่งมีชีวิต
3. ประชากรเพิ่มขึ้น
4. การขยายตัวของเศรษฐกิจ
5. ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANGMAI RAJABHAT UNIVERSITY

ตัวอย่างในการท่องเที่ยว
Rethink → คิดก่อนใช้ ถ้าใช้แล้วกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาก ก็ไม่ควรพัฒนา
Reuse → ใช้อีก เช่น การล้างแฟ้มใส่แล้วนำกลับมาใช้ใหม่
Reduce → ลดการใช้ วัสดุที่ก่อให้เกิดการทำลายสิ่งแวดล้อม
Repair → ซ่อมแซมแล้วนำมาใช้ใหม่
Recycle → นำของเก่ามาทำลายแล้วหลอมใหม่ นำกระดาษเก่ามาสร้างเป็นกระดาษใหม่ แล้วนำมาใช้ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อกระตุ้นให้คนเกิดการอนุรักษ์
ตัวอย่างในการท่องเที่ยว (ต่อ)
Reclaim → นำมาใช้ใหม่ เช่น ถมชายหาด เพื่อปรับปรุงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม
Recover → นำมาใช้ใหม่อีกครั้ง (แต่ไม่ต้องหลอมใหม่)
Reject → เลิกใช้ เช่น เลิกใช้เครื่องประดับจาก กระดองเต่าทะเล หรือจากสัตว์ป่าสัตว์ทะเลที่กำลังจะสูญพันธุ์
ปัญหา แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมในประเทศไทย
(จากข้อสรุปของ ทบท.)
1. ด้านกายภาพ
2. สาธารณูปโภค
3. สิ่งแวดล้อม
4. สวัสดิภาพ
5. การจัดกิจกรรม
6. นโยบายและการจัดการ
มาตรการ การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว .....
(รศ. ชยากรณ์ รำรังโรจน์)
1. มาตรการทางสังคม
2. มาตรการธรรมชาติ
3. มาตรการทางกฎหมาย
4. มาตรการเศรษฐกิจและพัฒนาการท่องเที่ยว
5. มาตรการการศึกษา
บทบาท ของผู้มีส่วนร่วมในด้านการท่องเที่ยว จะช่วยกันอนุรักษ์อย่างไร
1. บริษัทนำเที่ยว
2. มัคคุเทศก์
3. นักท่องเที่ยว
4. หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. นโยบายของรัฐ

ภาคผนวก ฒ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

วันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ลายเซ็นเข้า	ลายเซ็นบ่าย
1.	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	นาย เกียรติ [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3.	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4.	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10.	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น

วันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ลายเซ็นเช้า	ลายเซ็นบ่าย
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
13	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
16	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	DM Mm	DM Mm
9c	นาย [illegible]	37 [illegible]	[illegible]	[illegible]

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

โครงการฝึกอบรมเชิงพัฒนาศักยภาพของชาติ

วันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ลายเซ็นเช้า	ลายเซ็นบ่าย
21	นาง จำเกา นกีไพรวัลย์	[illegible]	[illegible]	[illegible]
22	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
23	นาง อิราวรรณ [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
24	นาง จงรักษ์ [illegible]	[illegible]	จงรักษ์	จงรักษ์
25	นาย อดิชาติ [illegible]	[illegible]	อดิชาติ	อดิชาติ
26	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
27	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
28	นาง [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
29	นาง [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
30	นาง [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพทองถิ่น

วันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ลายเซ็นเช้า	ลายเซ็นบ่าย
31	นาง [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
32	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
33	นาย [illegible]	[illegible]	[illegible]	
34	นส [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
35	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
36	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
37	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
38	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
39	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
40	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

วันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2554

ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	ลายเซ็นเช้า	ลายเซ็นบ่าย
1	[illegible]	[illegible]	ชัยพร	ชัยพร
2	[illegible]	[illegible]	ม่อ	ม่อ
3	[illegible]	[illegible]	เป่า	เป่า
4	[illegible]	[illegible]	ดอ	ดอ
5	[illegible]	[illegible]	รสจนา	รสจนา
6	[illegible]	[illegible]	แม่ม	แม่ม
7	[illegible]	[illegible]	สายทอง	สายทอง
8	[illegible]	[illegible]	ณัฐสิรา	ณัฐสิรา
9	[illegible]	[illegible]	ยี่	ยี่
10	[illegible]	[illegible]	ขลขิ่น	ขลขิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ณ

หนังสือขอบคุณจากผู้อำนวยการโรงเรียนแม่เจ้าหลวงอุปถัมภ์ 2

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โรงเรียนเจ้าแม่หลวงอุปถัมภ์ ๒ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ที่ ศธ 04048017 / 83 วันที่ 8 กรกฎาคม 2554

เรื่อง ขอขอบคุณ

เรียน รองศาสตราจารย์ อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว

ตามที่คณะนักวิจัยเรื่อง "โครงการหลวง : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนพื้นที่สูงกรณีศึกษาชุมชนในโครงการหลวงหนองหอย ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่" ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสภาวิจัยแห่งชาติ งบประมาณปี 2553 และได้ร่วมกับคณะครูของโรงเรียนนำผลการวิจัยดังกล่าวมาดำเนินการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาในส่วนของหลักสูตรท้องถิ่นและจัดทำแผนการสอนจำนวน 8 สาระการเรียนรู้ นั้น

บัดนี้ทางโรงเรียนได้เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรดังกล่าวแล้ว จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)

(นายสิทธิศักดิ์ สุวรรณโชติ)

ผู้อำนวยการโรงเรียนเจ้าแม่หลวงอุปถัมภ์ 2

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก ด
ประวัติผู้วิจัย

1. **ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย**

   (ภาษาไทย) นายโฆษิต ไชยประสิทธิ์

   (ภาษาอังกฤษ) Mr. KHOSIT CHAIPRASIT

2. **หมายเลขบัตรประชาชน :** 3-5401-00020-21-6

3. **ตำแหน่งปัจจุบัน :**

   พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ(อาจารย์) เทียบเท่าระดับ 4

4. **หน่วยงาน และสถานที่ติดต่อได้สะดวก :**

   สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ห้องพักอาจารย์ 053-885763

   เบอร์โทรศัพท์มือถือ 089-4335117

   E-Mail: babyboom191@windowslive.com

5. **ประวัติการศึกษา**

   1. ระดับประถมศึกษา โรงเรียนเทพพิทักษ์วิทยา อำเภอเมือง จังหวัดแพร่
   2. ระดับมัธยมศึกษาต้น -ปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
   3. ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต(พัฒนาสังคม) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
   4. ระดับปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต(ชนบทศึกษาและการพัฒนา) สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6. **สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**

   สาขาสังคมวิทยา (พัฒนาชุมชนและสังคม, การบริหารจัดการชุมชน, วัฒนธรรมชุมชน)

7. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ**

   - เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน (ลูกจ้างชั่วคราว) กองการพัฒนาชนบท สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัย ในโครงการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคประชาชนกับสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดำเนินโครงการโดยคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (ระยะเวลาทำงานตั้งแต่ ต.ค. 2546 – มิ.ย. 2547)
- ผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการยุววิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่นภาคเหนือ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- นักวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง “โครงการหลวง: การท่องเที่ยวในมิติการพัฒนาจากภายใน กรณีศึกษาศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่” ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) พ.ศ. 2553
- นักวิจัย โครงการวิจัยเรื่อง “การย้ายถิ่นและการปรับตัวด้านอาชีพเกษตรกรรมของชาวม้ง กรณีศึกษาหมู่บ้านห้วยเตารู ตำบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่” ภายใต้โครงการวิจัย ABC –PUS/MAG สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยได้รับการประเมินบทความวิชาการระดับดี จากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิชาการ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2554 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก”
- ผู้อำนวยการโครงการวิจัย“โครงการหลวง : ความหลากหลายทางชาติพันธุ์”และนักวิจัย “โครงการหลวง : การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมิติการพัฒนาจากภายใน กรณีศึกษาศูนย์เกษตรดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่” ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) พ.ศ. 2554
- นักวิจัยในโครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยอง ภายใต้โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และเทศบาลตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน