

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมสาขาเครื่องเงินของจังหวัดเชียงใหม่” มีการจัดลำดับความสำคัญ และการจัดทำ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาการวิจัย คือ ระเบียบวิธีวิจัย ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง แผนการดำเนินการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย กิจกรรมในการวิจัย การประมวลผล และการวิเคราะห์ ข้อมูล

##### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของกลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนให้พัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

##### 2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาเครื่องเงินของจังหวัดเชียงใหม่ (Finite Population) ซึ่งมีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดพื้นที่ในการศึกษาโดยวิธีการแบ่งกลุ่ม ซึ่งจะแบ่งกลุ่มพื้นที่ทั้งใน และติดกับเขตอำเภอเมือง มีพื้นที่ศึกษาในปี 2553 ได้แก่

- 1) อำเภอเมือง
- 2) อำเภอสันกำแพง
- 3) อำเภอหางดง
- 4) อำเภอสันทราย

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตงานหัตถกรรมเครื่องเงินที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ โดยวิธีการสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) มีจำนวนทั้งหมด 10 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

**รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงินที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย  
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย**

| ชื่อกลุ่ม                                       | ที่อยู่                                                                        | ผลิตภัณฑ์                                          |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ร้านเงินทองยนต์<br>คุณทองยนต์ วงษ์วิชาสวัสดิ์   | บ้านเลขที่ 1 ซอย 7 ถนนสวนดอก<br>ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่          | สลุงเงิน (ขันเงิน) พาน<br>และแจกัน                 |
| กลุ่มเครื่องเงินบ้านวัวลาย<br>สลาอองค์ แสงมณี   | บ้านเลขที่ 33 ถนนวัวลาย ตำบลหายยา<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่               | ขันโลหะ ขันทองแดง<br>ขันเงิน เครื่องประดับ         |
| กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์<br>คุณประธาน ล้อบุญมา       | บ้านเลขที่ 10/11 ซอย 3 ตำบลหายยา<br>จังหวัดเชียงใหม่                           | แผ่นภาพแกะสลักเงิน<br>เครื่องประดับและขัน          |
| กลุ่มบ้านวัวลาย<br>คุณเจริญ บุญตัน              | บ้านเลขที่ 102/1 ซอย 3 ถนนวัวลาย<br>ตำบลหายยา อำเภอเมือง<br>จังหวัดเชียงใหม่   | ขันทองแดง ขันโลหะ<br>ขันเงิน และแผ่นภาพ<br>ขันโลหะ |
| คุณอำภพร ฟรังค์                                 | บ้านเลขที่ 102/3 ตำบลหายยา<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่                      | ที่รองแก้ว พวงกุญแจ<br>และโคมไฟ                    |
| คุณดุสิต โอมา                                   | บ้านเลขที่ 40 ซอย 3 ตำบลหายยา<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่                   | กรอบตู้พระไตรปิฎก                                  |
| ร้านเชียงใหม่ซิลเวอร์แวร์<br>คุณเสนีย์ ไชยรังสี | บ้านเลขที่ 4 หมู่ที่ 2 ตำบลต้นเปา<br>อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่            | แผ่นภาพแกะสลักเงิน                                 |
| กลุ่มบ้านวัวลาย<br>คุณมานพ ชัยแก้ว              | บ้านเลขที่ 12/6 ซอย 10 ตำบลหายยา<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่                | สลุงเงิน                                           |
| กลุ่มฮ่วมเฮียนศิลป์<br>คุณชลกาล สัตย์ต่อชาติ    | บ้านเลขที่ 27 ถนนวัวลาย ตำบลหายยา<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่               | ขันเงิน                                            |
| ร้านสยามซูวีเนียร์<br>คุณเอกชัย ถวิลวิศาล       | บ้านเลขที่ 42 ซอย 4 ถนนศรีภูมิ<br>ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง<br>จังหวัดเชียงใหม่ | ขันเงิน พาน ช้อนเงิน<br>ส้อมเงิน และตลับเงิน       |

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงิน  
ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

### 3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ด้านงานหัตถกรรมสาขาเครื่องเงินของจังหวัดเชียงใหม่” ทางคณะผู้วิจัยได้มีการจัดทำขึ้น  
ตามแผนการดำเนินงานวิจัยคือ ระยะเวลาในการดำเนินงาน 12 เดือน (เดือนมกราคม ถึง  
เดือนธันวาคม 2553) มีแผนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

| กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย                                                                                                                                                               | ระยะเวลา (เดือน) | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประชุมเพื่อวางแผนดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1                                                                                                                                           | มกราคม           | - ได้ข้อกำหนดและแนวทางในการทำงานวิจัย                                                                                                                            |
| 2. ศึกษาการทำงานหัตถกรรมเครื่องเงินและจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง อีกทั้งสอดแทรกความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | กุมภาพันธ์       | - ได้รับความรู้เรื่องหัตถกรรมเครื่องเงินมากขึ้น<br>- กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัยที่จัดทำขึ้น                                               |
| 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะของงานวิจัย                                                                                                                                       | มีนาคม           | - ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ที่จะเก็บข้อมูลได้                                                                                   |
| 4. ศึกษาบริบทและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายสรุปผลงานระยะที่ 1 และเข้าร่วมรับฟังการสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT                                                                    | มีนาคม - เมษายน  | - ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย รับทราบข้อมูลบริบท ของกลุ่มตัวอย่าง<br>- กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ทางด้านการใช้ ICT กับงานของตนเองมากยิ่งขึ้น                             |
| 5. จัดประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นตามแผนระยะที่ 2 และเข้าร่วมรับฟังข่าวสารข้อมูลทางด้านกลยุทธ์ทางรอด SME                                                  | เมษายน           | - ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย สามารถระบุแผนงานระยะที่ 2 ได้<br>- กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมรับฟังสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสม |

| กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย                                                                                                                                                                                | ระยะเวลา (เดือน)  | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.ศึกษาบริบทชุมชน และศึกษาการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และรับฟังการบรรยายความรู้ในหัวข้อยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด ที่ทางหน่วยงานรัฐจัดขึ้น        | พฤษภาคม - กรกฎาคม | -ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย ได้รับรู้ถึงการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานหัตถกรรมเครื่องเงิน และกลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข้อมูลทางด้านการค้า การลงทุน และการตลาดมากยิ่งขึ้นด้วย |
| 7.นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเครื่องเงิน เพื่อหาผลลัพธ์จากการนำมาใช้                                                                                                  | กรกฎาคม           | -ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับใช้กับกลุ่มตัวอย่าง                                                                                                                           |
| 8. สรุปขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมของกลุ่มเครื่องเงินพร้อมสรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และเข้าร่วมการอบรมในหัวข้อ เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ภูมิภาคอาเซียน                                    | สิงหาคม - ตุลาคม  | -ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย สามารถสรุปงานระยะที่ 2 ได้<br>-กลุ่มตัวอย่างมองเห็นแนวทางที่จะนำเศรษฐกิจไทยก้าวสู่สมาคมเศรษฐกิจอาเซียน                                                                   |
| 9.นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการ มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสาขารแห่งกาลเวลา                                                                 | กันยายน - ตุลาคม  | -ได้สื่อที่เป็นชุดความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่น                                                                                                                                                     |
| 10.เข้าอบรมและประชุมปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เรื่องโครงการสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์ | ตุลาคม            | -กลุ่มตัวอย่างได้รับความรู้ทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น                                                                                                                                   |

| กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลา (เดือน)    | ผลที่ได้รับ                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. จัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 ในหัวข้อเรื่องการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย                                                 | ตุลาคม - พฤศจิกายน  | - กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจทางด้านการออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น                                        |
| 12. เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาหัวข้อเรื่อง การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา                                                                                                                               | พฤศจิกายน - ธันวาคม | - กลุ่มตัวอย่าง ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการส่งออกมากขึ้น                                                                    |
| 13. จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่วง เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้า และให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึงวิธีการทำงาน หัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผลการวิจัยระยะที่ 3 | ธันวาคม             | - บุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และรู้จักหัตถกรรมสาขาเครื่องเงินมากขึ้น<br>- กลุ่มตัวอย่างได้กระจายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคมากขึ้น |
| 14. จัดประชาสัมพันธ์นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย                                                                                                                                                                    | ธันวาคม             | - กลุ่มบุคคลทั่วไปได้รับรู้ถึงผลงานวิจัยที่มากขึ้น                                                                        |

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมงานเครื่องเงิน

#### 4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องเงินด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวีดิทัศน์ อาศัยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมเครื่องเงินของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านงานเครื่องเงิน ซึ่งเป็นชุดข้อมูลจากการรวบรวมและ

ศึกษาขององค์กรต่าง ๆ และองค์กรของภาครัฐบาล โดยการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอน นอกจากนั้นยังสามารถพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมแนวใหม่ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ด้วยการศึกษา วิจัย แบบมีส่วนร่วม ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องที่ถือว่าเป็นผู้ร่วมการวิจัยในท้องถิ่นด้วย ได้แก่

(1) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์และโทรสาร : 053-88-5950

(2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร : 053-248315 E-Mail : ipc1@dip.go.th

(3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์: 053-247282 โทรสาร: 053-247272

(4) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130 โทรศัพท์: 053-331904 E-Mail: 5501310@thailocaladmin.go.th หรือ/และ skp@sankamphaeng.com

(5) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์: 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail: ed\_hangdongtbs@yahoo.com

(6) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์ : 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail : info@sansaihuang.org

#### 4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

##### (1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถามจำนวน 20 ชุด นับเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นลักษณะคำถาม กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และแบบเติมคำ (Open ended question) ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาแบบสัมภาษณ์ เป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานเครื่องเงิน

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาของงานหัตถกรรมงานเครื่องเงินท้องถิ่น

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่าง

และแบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

- ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ
- ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต
- ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด
- ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่

- 1) การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อดำเนินแผนกิจกรรม
- 2) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และหาข้อสรุปเพิ่มเติม ในความสมบูรณ์ของเนื้อหา ด้วยการใช้กิจกรรมเส้นแบ่งเวลา (Time line) ด้านประวัติความเป็นมา ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- 3) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามผล ประเมินผล
- 4) จัดประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และเผยแพร่ องค์ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจ
- 5) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และสรุปผลการวิจัย
- 6) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิดีทัศน์ ฯลฯ

## 5. กิจกรรมในการวิจัย

การดำเนินกิจกรรมการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

**5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1** เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และให้ความรู้ เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการนำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

โดยมีวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการ ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

5.1.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องเงินในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.1.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดการประชุม เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการวิจัย การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ โดยระยะเวลาดำเนินการคือ วันที่ 24 มิถุนายน 2553 ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีลักษณะการจัดงานดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1

ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.1.3 ผลที่ได้จากการประชุมในครั้งนี้ สามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการวิจัย ให้แก่ คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องเงิน ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่เข้าร่วมการประชุมได้รับทราบวิธีการดำเนินงานวิจัย และสามารถตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไป ซึ่งมีความต้องการเข้าร่วมโครงการวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 10 กลุ่มตัวอย่าง

กล่าวได้ว่า หลักเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ประกอบการจะเป็นผู้ที่สามารถประเมินความสามารถและศักยภาพของตนได้ดีที่สุด ดังนั้น

การนำไปใช้ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงหลักความเป็นจริงของกลุ่มตนเองให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพจากการประยุกต์ใช้มากที่สุดด้วยเช่นกัน

**5.2 การอบรม เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT** โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการซึ่งได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขา เชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับ ICT มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ICT ที่สามารถนำมาใช้งานสำหรับวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องเงิน ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อส่งเสริม และทดลองปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิต การบัญชี รวมไปถึง ระบบ E-Commerce เป็นต้น และ 3) การสอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มหัตถกรรมชุมชนในด้านการใช้งาน ICT ในชีวิตประจำวัน

5.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ หัตถกรรมเครื่องเงินในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.2.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ICT การซักถาม-ตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยกิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553 ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราหางดงตะวันออก เชียงใหม่ (บรรยากาศภายในวันงานมีลักษณะ ดังภาพที่ 3.2)



ภาพที่ 3.2 การอบรมเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT

ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์  
แห่งชาติ (SIPA) เชียงใหม่

5.2.3 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมคือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้เกี่ยวกับ ICT ตั้งแต่ประวัติความเป็นมาของ ICT การจัดการ

ตลาดสมัยใหม่ และแนวทางการพัฒนา E-Marketing ฯลฯ ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าใจแนวทางในการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น (บรรยายภายในวันงานดังภาพที่ 3.3)



ภาพที่ 3.3 การบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT  
ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์  
แห่งชาติ (SIPA) เชียงใหม่

5.3 การจัดสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs ซึ่งได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงานจัดสัมมนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้งานสำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และการยกตัวอย่างกลยุทธ์ และทดลองปฏิบัติการใช้งานกลยุทธ์ทางการตลาดจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนการสอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มหัตถกรรมชุมชน ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของแต่ละกลุ่ม

5.3.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงินในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้ โดยมีการบรรยาย การซักถาม - ตอบ และประชุมกลุ่มย่อย ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 20 สิงหาคม

2553 ณ ห้องอิมพีเรียลแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ (ภาพบรรยากาศ  
ในวันงานมีลักษณะดังภาพที่ 3.4 และภาพที่ 3.5)



ภาพที่ 3.4 การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” ซึ่งได้รับความร่วมมือ  
และจัดงานโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ภาพที่ 3.5 การสัมมนากลยุทธ์ทางรอด SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มตัวอย่างในชุดโครงการวิจัย

การประยุกต์พระราชดำริฯ ทั้ง 10 สาขา ในจังหวัดเชียงใหม่

5.3.3 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป  
ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs ซึ่งภายในงานจะมีการแยกกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน

คือ การให้ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs ได้แก่ คุณธันยวัชร ไชยตระกูลชัย นักบรรยายชื่อดัง พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และอาจารย์สอนวิชา Brand Management ที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ คือ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจส่งออกเครื่องประดับเงินร้านอัจฉราซิลเวอร์ (Achara Silver) ในตำบลช้างม้อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในอีกด้านคือ เปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งงานทั้งสองส่วนสามารถช่วยส่งเสริมการเรียนรู้การบริหารธุรกิจในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเสริมสร้างศักยภาพด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการให้เข้มแข็งอีกด้วย ประเด็นสำคัญในการจัดเวทีให้ความรู้ที่วิทยากรได้นั้นหนักเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs โดยผู้ประกอบการจะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ วิสัยทัศน์ โอกาสทางธุรกิจ ความเก่งเฉพาะด้านของตนเอง การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จ การวางกลยุทธ์ การเรียนรู้ชั่วชีวิต และที่สำคัญคือการใช้สื่อทางสังคม (Social Media) เมื่อผู้ประกอบการมีคุณสมบัติดังนี้แล้ว การดำเนินธุรกิจนั้นก็จะสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาอย่างแน่นอน

**5.4 การสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ โดยวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่**

- 1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำมาใช้สำหรับวิสาหกิจชุมชนงานหัตถกรรม เครื่องเงิน ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ เพื่อใช้จัดการระบบภาษีของกลุ่มตนเองอย่างรอบคอบ
- 3) “ swung จุ๊ย ” กับการประกอบธุรกิจโดยชนแต่ผู้เชี่ยวชาญ
- 4) การยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ และวางแผนภาษีกับธุรกิจ

**5.4.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงินในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่**

**5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้ โดยมีการบรรยาย การซักถาม - ตอบ และประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันที่ 9 กันยายน 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราควงตะวัน เชียงใหม่ โดยภาพบรรยากาศในวันงานดังตัวอย่างภาพที่ 3.6 และ 3.7**



ภาพที่ 3.6 การสัมมนายุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด  
โดยธนาคารเคียรตินาคินและหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ  
ร่วมกันสนับสนุนการจัดสัมมนาในครั้งนี้



ภาพที่ 3.7 การสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด  
โดยมีผู้ประกอบการซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเข้าร่วมด้วย

5.4.3 ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การเนินธุรกิจ 3 หัวข้อ คือ

1) การวางแผนภาษี (Tax Planning) กับธุรกิจ นับเป็นการนำสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทางภาษีที่กฎหมายกำหนดไว้ ไปใช้ลดหย่อนภาษีเงินได้ ไปใช้ลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี เพื่อบรรเทาภาระภาษีให้น้อยลง โดยไม่ผิดกฎหมาย

2) การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ และผู้ประกอบการ มีประเด็นสำคัญที่วิทยากรได้เน้นหนัก คือ การปรับตัวให้สอดคล้องกับผู้บริโภค ให้สัมพันธ์กับชีวิตประจำวัน รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค โดยการสร้างแบรนด์มีปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ Brand จะต้องโดดเด่นและแตกต่าง สร้างสถานะของสินค้า ความคุ้มค่าสำคัญกว่าราคา มีคุณภาพและหลากหลาย ทันสมัยง่าย กระชับ ฯลฯ โดยจะต้องคำนึงถึงปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มลูกค้าของตนให้มากที่สุด

3) ฮวงจุ้ยกับการดำเนินธุรกิจ สรุปได้คือ

3.1) ฮวง คือ ลม เปรียบเสมือนกระแสลมที่เรามองไม่เห็นรอบ ๆ ตัวเรา ซึ่งเราต้องปรับตัวให้รับกับกระแสทิศทางของแม่เหล็กโลก หรือพลังงานที่มีประโยชน์ต่อเรา เปรียบเสมือนที่วิ่งคลื่อนมาด้านไหน เราต้องหันเสาอากาศให้ไปรับด้านนั้น เป็นต้น

3.2) จั๋ว คือ น้ำ เปรียบเสมือนกระแสลมที่เรามองเห็น กระแสน้ำไหลไปเรื่อย ๆ ไม่ช้าก็เร็ว แต่ถ้าอยู่นิ่งหรือไหลรุนแรงมากไปก็ไม่ดี อยู่หัวโค้งน้ำก็จะเซาะตลิ่งพัง เช่นเดียวกับถนนถ้าเป็นทางแยกหัวโค้งมักจะไม่มีดี เป็นต้น

สรุปได้ว่าเป็นการนำเอาหลักการดุลยภาพโงวเอ็งมาเป็นเครื่องประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและจัดสรรกำลังคน พร้อมกับนำหลักฮวงจุ้ยมาประยุกต์เสริมสร้างพลังความสำเร็จภายใต้การหมุนเวียนของกระแสแม่เหล็กโลก และพลังจากจักรวาลซึ่งมีทั้งพลังที่ทำลายล้างและพลังที่สร้างสรรค์ หลักของฮวงจุ้ยนำไปสู่คำตอบที่สร้างความสมดุลระหว่างพลังของชีวิต (ตัวเราและผู้อื่น) พลังโลกและพลังจักรวาลก่อประโยชน์อย่างไพศาลแก่ความสำเร็จ ความมั่งคั่งและสันติสุข อันมีอาจประมาณได้จากทิศทางทั้งหมด 360 องศา จะมีทิศทางที่ดีและไม่ดีประกอบกัน และต้องนำมาคำนวณหาทิศทางที่เหมาะสมกันอีกที ไม่ใช่นำหลักทิศทางมาใช้ได้เลย

5.5 การอบรมบรรยายให้ความรู้ เรื่อง “เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC” โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่อง การวิเคราะห์ การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 และโอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน ตลอดจนสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ เรื่อง กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียน

5.5.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมท้องถิ่นด้านเครื่องเงิน และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ จะเป็นลักษณะของการบรรยาย การซัก-ถาม และการยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ ระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 เวลา 12.30 – 17.00 น. ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ (บรรยากาศในวันงานดังภาพที่ 3.8)



ภาพที่ 3.8 การสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.3 ผลที่ได้ คือผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ได้ และผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียน ตลอดจนผู้ประกอบการเห็น โอกาสทางการค้าของตนกับเขตการค้าเสรี

5.6 การจัดนิทรรศการ มงกุฎปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในงานวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณชน และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานเครื่องเงินของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนเพื่อสาธิตขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาเครื่องเครื่องเงินในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสล่าชั้นครูเป็นผู้สาธิตการทำงาน และจัดให้มีการศึกษาวิชาชีพทางด้าน

ศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเอง และครอบครัว

5.6.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงินและสาขาอื่น ๆ

5.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิต การทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการซัก-ถาม ให้ความรู้จากส่วผู้เชี่ยวชาญ สำหรับระยะเวลา ในการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 – 9 มกราคม 2554 ณ หอศิลปวัฒนธรรม เมืองเชียงใหม่ หลังอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ดังภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ ภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศพิธีเปิดนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธาร แห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธาน ในพิธีเปิด รวมไปถึงท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี

5.6.3 ผลที่ได้ คือ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ทราบถึงขั้นตอนการทำงาน หัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องเงินของ จังหวัดเชียงใหม่ ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรู้จักงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวง พาณิชย มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ เพื่อให้สมาชิกหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด นักประดิษฐ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั่วภูมิภาคของประเทศ มีความรู้ ความเข้าใจ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ในการเพิ่มมูลค่าและ สร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

5.7.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงินและสาขาอื่น ๆ รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั่วภูมิภาคของประเทศ

5.7.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะมีการจัดอยู่ 2 วันด้วยกัน ซึ่งในวันที่ 21 มีนาคม 2554 ก็จะมีการบรรยายจากวิทยากรทั้งหมด 4 ท่านคือ 1) คุณชยวิช อดิแพทย์ นายกสมาคมส่งเสริมทรัพยากรพลังงานแห่งประเทศไทย 2) พลเรือเอกฐนิชกิตติอำพน(อดีต) ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ 3) ดร.วัชรมงคล เบญจชนะพัทธ์ ประธานกรรมการ บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด 4) คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่และประธานกรรมการ บริษัท อัฐภราดร จำกัด ซึ่งหัวข้อที่ใช้ในการบรรยายมีดังนี้

- 1) การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ทางความคิดสร้างสรรค์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทางออกใหม่ของ การพัฒนาเศรษฐกิจ

- 3) ด้อยอดภูมิปัญญาไทย เดิม โอเดียสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำหรับกิจกรรมในวันที่ 22 มีนาคม 2554 มีวิธีดำเนินกิจกรรมคือการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการออกเป็นแต่ละจังหวัด โดยหัวข้อที่ใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการมีอยู่ด้วยกัน 3 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อที่ 1 การนำเสนอสินค้าหรือบริการ สร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่เข้าข่าย เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หัวข้อที่ 2 วิเคราะห์การตลาด ศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือ บริการสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่ได้นำเสนอ

หัวข้อที่ 3 การนำเสนอการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้น สามารถพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โดยในช่วงท้ายของการประชุมเชิงปฏิบัติการก็จะมีการสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการจากผู้แทนของแต่ละกลุ่ม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือวันที่ 21-22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส เชียงใหม่

5.7.3 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือผู้ที่เข้าร่วมงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาสินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์ที่ทางผู้ประกอบการต้องการให้เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ และมีความโดดเด่น ไม่เหมือนใคร โดยทำการวิเคราะห์การตลาด ศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือ บริการสร้างสรรค์ของกลุ่มธุรกิจของตนเอง (บรรยายภาพของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.10)



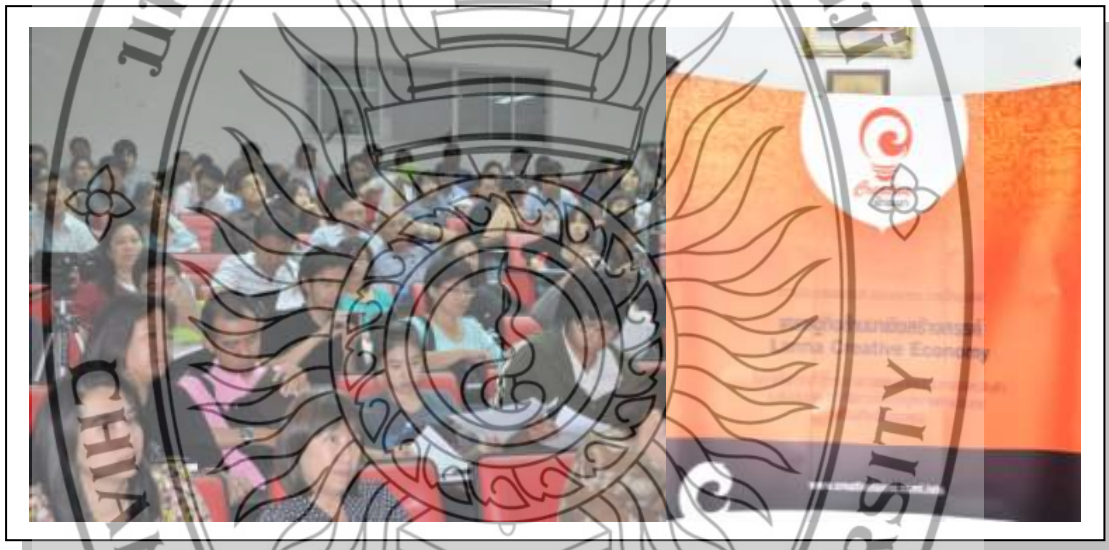
ภาพที่ 3.10 สัมมนา “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง  
โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.8 การจัดอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจผ่านนาเชิงสร้างสรรค์” โดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) และเรื่อง การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ตลอดจนเพื่อสร้างเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปถึงกรอบและแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจผ่านนาเชิงสร้างสรรค์ และเพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

5.8.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงินและผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ รวมไปถึง นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ฯลฯ

5.8.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายโดยวิทยากร การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 22–24 มีนาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 09.00–16.00 น. ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานคือ ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) การประยุกต์ ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ตลอดจนผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไป ทราบถึงกรอบและแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์ บรรยากาศของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.11



ภาพที่ 3.11 การสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์”

โดย วิทยาลัยสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.9 การจัดเวทีเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง “การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์” โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานคือ เพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเพื่อรับทราบ ปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากวิทยากร และคณะผู้วิจัย

5.9.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงิน และ ผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ

5.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญคือ อาจารย์ศศิธร ทองเปรมจิต และอาจารย์วัชรวิฑู พุทธิรินโน อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือวันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.3 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึง แนวทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งภายในงานจะมีการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการขอรับทุนสนับสนุนการทำบรรจุภัณฑ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่” และแนวทางการเข้าร่วมประกวด “รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554” ซึ่งกิจกรรมในส่วนนี้ สามารถช่วยส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการมีแนวทางที่จะคิดค้นการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและจดจำของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนทำให้ผู้ประกอบการได้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่จะผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองมากยิ่งขึ้น (บรรยายภาคในการจัดงานดังภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 การให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ

การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

5.10 การสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา” โดยบริษัท Global source marketingและกรมส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการครั้งนี้ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องของส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หัตถกรรมสาขาเครื่องเงิน และกลุ่มหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายให้ความรู้ โดยมีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีโอกาสซักถามข้อสงสัยในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2554 ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.3 ผลที่ได้จากการร่วมสัมมนาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่อง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาและผู้ประกอบการได้ข้อคิดจากหัวข้อ out of the box ว่าการที่เราอยู่ในกรอบความคิดที่แคบ ๆ อาจทำให้เรามองไม่เห็นสิ่งที่มีความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ แต่ถ้าหากเราออกมาจากกล่อง เราอาจจะได้ไปพบเจออะไรใหม่ ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.13 การสัมมนาการเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.11 การจัดการนิทรรศการ “มิติลัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการอนุรักษ์แต่งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ ตลอดจนเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องของแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี 2555

5.11.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ได้แก่ คณะผู้วิจัย อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ

5.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การสัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” สถานที่จัดงานคือ ณ ห้องสัณนาศึกษา อาคาร

เทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานคือ วันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00 – 16.00 น. และการจัดนิทรรศการให้ความรู้ การสาธิต การทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าทางหัตถกรรมจากผู้ประกอบการหัตถกรรม สาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานคือ วันที่ 16-18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถานที่ใช้จัดงานคือ บริเวณจตุรкар หน้าคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.11.3 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คืออาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ตลอดจนทำให้ ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งกายชุดพื้นเมือง และการหันมาสนับสนุนการใช้ ของพื้นบ้าน ซึ่งเป็นของภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ควรจะอนุรักษ์ไว้ ตลอดจนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รับฟังการสัมมนาในวันที่ 16 มิถุนายน 2554 (ในช่วงบ่าย) ได้มีความรู้ความเข้าใจและรับทราบถึง แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (บรรยากาศในการจัดงานดังภาพที่ 3.14)



ภาพที่ 3.14 การจัดนิทรรศการ “มิตติมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”

โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด



ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศการสัมมนา “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ณ อาคารเทพรัตนราชสุดาฯ

## 6. การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

| ชื่อกิจกรรม                                                             | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                        | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                       | ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องเงิน                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การจัดเวทีการเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.1 กับกิจกรรมที่ 5.9        | เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้าการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์                                                                            | คณะผู้วิจัยชุดโครงการ<br>การประยุกต์พระราชดำริฯลฯ                                                                                           | กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัก<br>ชุมชน และผู้ประกอบการ<br>กลุ่มตัวอย่าง       | ได้นำเอาพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง<br>เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ<br>ได้นำเอาแนวคิดของดร. อภิรักษ์ พันธเสน<br>ทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ใช้ |
| 2.การจัดอบรม เรื่อง SMEs มีการจัดกิจกรรมที่ 5.2 - 5.3 และกิจกรรมที่ 5.5 | เพื่อส่งเสริม และทดลองปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิตการบัญชีรวมไปถึง ระบบ E-Commerce /ให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้กับงานวิชาหักชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องเงิน /ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยปี 54 และ โอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน | สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การ<br>มหาชน) SIPA เชียงใหม่/ศูนย์<br>ส่งเสริมอุตสาหกรรม/ธนาคาร<br>ทหารไทย จำกัด มหาชน | กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัก<br>ชุมชน และผู้ประกอบการ<br>กลุ่มตัวอย่าง       | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7<br>ของดร.อภิรักษ์ พันธเสนมาประยุกต์ใช้                                                                       |
| 3.การจัดสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด                      | เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของ<br>ผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำมาใช้กับวิชาหักชุมชน<br>งานหัตถกรรมเครื่องเงิน                                                                                                                                                                                 | โดยธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด<br>(มหาชน)                                                                                                      | กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัก<br>ชุมชน และผู้ประกอบการ<br>หัตถกรรมเครื่องเงิน | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7<br>ของดร.อภิรักษ์ พันธเสนมาประยุกต์ใช้                                                                       |
| 4.การจัดนิทรรศการ<br>มองภูมิปัญญาล้านนา<br>ผ่านสายธารแห่งกาลเวลา        | เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรม<br>เครื่องเงินให้เป็นที่ยอมรับและจัดให้มีการศึกษาวิจัยทางด้าน<br>ศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา                                                                                                                                                           | โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อน<br>สลาล้านนา กรมพัฒนาฝีมือ<br>แรงงาน เชียงใหม่                                                               | ผู้ประกอบการกลุ่มพื้นที่<br>เป้าหมาย                                     | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1-2 ข้อ 4 - 7<br>ของดร.อภิรักษ์ พันธเสน มาประยุกต์ใช้                                                                     |

| ชื่อกิจกรรม                                                                                                                | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                     | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                        | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                                                                         | ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องเงิน     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5.การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติ การเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” | เพื่อให้สมาชิกหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน | โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์                                                                                     | ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br>ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงินและสาขาอื่น ๆ รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 กับข้อ 2 ข้อ 5 ข้อ 7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสน มาประยุกต์ใช้ |
| 6.การจัดอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”                                                                         | เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์                                                                                                         | โดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                      | ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องเงินและ<br>ผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ                                                                            | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 5 - 7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสน มาประยุกต์ใช้        |
| 7.การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”                                                                       | 1) เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการรณรงค์แต่งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ 2) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการตลาดสู่อุตสาหกรรมหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี 2555                                          | โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ | คณะผู้วิจัยอาจารย์<br>เจ้าหน้าที่ นักศึกษา<br>ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่ และ<br>กลุ่มผู้ประกอบการ<br>หัตถกรรมสาขาต่าง ๆ              | ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสน มาประยุกต์ใช้        |

ตารางที่ 3.3 ตารางประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป