

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานจักสานของจังหวัดเชียงใหม่” มีวิธีการดำเนินการวิจัยกลุ่มประชากร มีระเบียบวิธีวิจัย แผนการดำเนินการวิจัย กิจกรรม เครื่องมือ และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อมาปรับใช้ และได้รื้อฟื้นพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการสาขาเครื่องจักสานในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง อำเภอสันทราย เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจของกลุ่มได้อย่างอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน สาขางานเครื่องจักสานของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้
ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการศึกษาโดยแบ่งกลุ่มจากพื้นที่ในการศึกษาปี 2553 ได้แก่

- 1) อำเภอเมือง
- 2) อำเภอสันกำแพง
- 3) อำเภอหางดง
- 4) และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมเครื่องจักสานที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ เป็นการสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 10 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
1.คุณป้อม บุญธรรม	บ้านเลขที่ 171 หมู่ 9 ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210	กรงนกเขา(ทำจาก หวาย)
2.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร (คุณบุญเลิศ ต่วงคำ)	บ้านเลขที่ 224 หมู่ 4 ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210	ต้นหมากดุ่ม ต้นผึ้งต้น หมากเบ็ง
3.กลุ่มเครื่องจักสานบ้านมูเซอ (คุณวีระ)	บ้านเลขที่ 223 หมู่ 11 ตำบลสันทราย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210	ตะกร้าหวาย
4.กลุ่มหวายขดบ้านป่าไผ่ (คุณเพ็ญ มานิตย์)	บ้านเลขที่ 61 หมู่ 4 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210	หวายไผ่ขดและ กระติบข้าวเหนียว
5.กลุ่มภูมิปัญญาทำขันแดง (คุณยุพิน เจิมจันทร์)	บ้านเลขที่ 22/1 หมู่ 2 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000	ขันน้ำพานรอง โคม ไฟและ ขันโตก
6.คุณเสาวลักษณ์ สุวรรณรังสี	บ้านเลขที่ 151/2 หมู่ 6 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000	ต่างหูไม้ไผ่
7.คุณพรหม โกนศรี	บ้านเลขที่ 16 หมู่ 4 ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000	เลื้อแหง่งและตะกร้า สาน
8.กลุ่มวัดศรีมาราม (คุณวันนา จันทร์วงศ์)	บ้านเลขที่ 25/1 หมู่ 4 ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130	ต้นหมากเบ็งกรวยดิน ช้างและกรวยดอกไม้
9.คุณอนุสรณ์ เพ็ชรโรทัย	บ้านเลขที่ 16/1 หมู่ 1 ตำบลขุนคง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230	กระเป๋าสาน (ทำมาจากต้นกระจูด)
10.กลุ่มผู้สูงอายุบ้านหนองบัว (คุณคำ ไครแก้ว)	บ้านเลขที่ 196 หมู่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ 50320	เสื่อกก

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานเครื่องจักสาน
ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัย “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมสาขางานจักสานของจังหวัดเชียงใหม่” ที่ทางผู้วิจัยได้มีการจัดทำขึ้นนั้น จะมีการใช้แบบแผนดำเนินการวิจัย ให้มีความน่าเชื่อถือ โดยแผนการดำเนินงานวิจัยจะมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 12 เดือน หรือ 1 ปี ซึ่งมีแผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ
1. ประชุมวางแผนดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย	มกราคม
2. ศึกษาการทำงานหัตถกรรมจักสาน และจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย	กุมภาพันธ์
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัตถกรรมจักสาน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย	มีนาคม
4. ศึกษาบริบทและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายสรุปผลงานระยะที่ 1 รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	มีนาคม - เมษายน
5. จัดประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นตามแผนระยะที่ 2 และเข้าร่วมรับฟังการบรรยายความรู้ในหัวข้อกลยุทธ์ทางรอด SME	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	เมษายน
6. ศึกษาบริบทชุมชน เพื่อการศึกษาเรื่องของการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง - นักศึกษา	พฤษภาคม - กรกฎาคม
7. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาผลลัพธ์จากการนำมาใช้ และสร้างแนวทางในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มอื่น	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	กรกฎาคม

กิจกรรมการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ
8. สรุปขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมของกลุ่มตัวอย่างพร้อมสรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และเข้าร่วมอบรมสัมมนา เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่อาเซียน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	สิงหาคม - ตุลาคม
9. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ด้านหัตถกรรม ท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการ มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	กันยายน - ตุลาคม
10. นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วม โครงการสัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	ตุลาคม
11. จัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	ตุลาคม - พฤศจิกายน
12. นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมรับฟังการสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา จัดโดยกรมส่งเสริมการส่งออก	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	พฤศจิกายน - ธันวาคม
13. จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้าตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผลสรุปผลการวิจัยระยะที่ 3	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	ธันวาคม
14. ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย	ธันวาคม

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมงานเครื่องจักสาน

4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมงานจักสานด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ โดยอาศัยวิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมจักสานของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำการศึกษาทางด้านรูปแบบ ขั้นตอนของการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ ตลอดจนเครื่องมือและวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญา ซึ่งเป็นชุดความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์จากการบูรณาการในด้านการเรียนการสอน และนำไปพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมที่หลากหลาย มีความแปลกใหม่ โดยข้อมูลความรู้เหล่านี้ได้มาจากการศึกษาวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(1) สถาบันการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ และโทรสาร: 053-88-5950

(2) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์: 053-247282 โทรสาร: 053-247272

(3) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร: 053-248315 E-Mail: ipc1@dip.go.th

(4) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์: 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail: info@sansailuang.org

(5) ฝ่ายพัฒนาชุมชน ของอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

(6) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130 โทรศัพท์: 053-331904 E-Mail: 5501310@thailocaladmin.go.th หรือ skip@sankamphaeng.com

(7) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์: 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail : ed_hangdongtbs@yahoo.com

(8) กรมส่งเสริมการส่งออก ศูนย์พาณิชย์กรมภาคเหนือ ที่อยู่ สำนักงานการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) 29/19 ถ.สิงหราช ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์: 053-216350-1, 053-221376 โทรสาร 053-215307 E-mail: chutaratn@depthai.go.th

(9) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ ชั้น 1 อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ 053-304346-7 โทรสาร 053-246353 มือถือ 089-6353258, 089-6353259 Email: ftichiangmai@gmail.com

4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

(1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 25 ชุด จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งในการเก็บข้อมูลนั้น จะมีลักษณะคำถามที่กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และเติมคำ (Open ended question) โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ สังเกต และจดบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งจะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานเครื่องจักสาน

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมงานเครื่องจักสานของท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย โดยแบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ซึ่งมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลโครงการ

ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่ การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องภายในชุมชน การจัดเวทีชาวบ้าน การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมปฏิบัติการ การสัมมนาเชิงปฏิบัติ และการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย

ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มและผู้สนใจ โดยในการจัดกิจกรรมเหล่านี้ขึ้นมา ก็เพื่อเป็นการวิเคราะห์ ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

5. กิจกรรมการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินโครงการตามที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัย และโครงการย่อย พร้อมทั้งให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการงานจักสานในจังหวัดเชียงใหม่ เรื่องการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในอุตสาหกรรมขนาดย่อม ตามแนวทางการดำเนินการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินโครงการวิจัย ระหว่างผู้วิจัย ผู้ประกอบการ ผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา รวมไปถึงการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ โดยการจัดเวทีในครั้งนี้ได้เชิญผู้ประกอบการงานหัตถกรรม 10 สาขา เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นการดำเนินกิจกรรมตามแผนของชุดโครงการ การประยุกต์พระราชดำริ ฯลฯ เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมเครื่องจักสานของจังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย นักศึกษา ผู้นำชุมชน และ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสานในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.1.2 ระยะเวลาในการดำเนินงานการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 คือ วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2553 ซึ่งภายในงานจะมีกิจกรรมการประชุมชี้แจงจาก ผู้วิจัย และหัวหน้าชุดโครงการวิจัย เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนพ่วงโฮเต็ล จังหวัดเชียงใหม่ (ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.1 และ 3.2)



ภาพที่ 3.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยเป็นผู้ร่วมดำเนินกิจกรรมในวันงาน

5.1.3 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรม คือ คณะผู้วิจัย กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้นำชุมชน นักศึกษา ฯลฯ มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และได้รับทราบวิธีการดำเนินงานวิจัย และสามารถตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไป โดยได้กลุ่มตัวอย่างในโครงการวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 10 กลุ่ม อีกทั้งผู้ประกอบการยังได้ความรู้เกี่ยวกับพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีหลักสำคัญ ดังที่ อภิชาติ พันธเสน (2547: 7) กล่าวไว้คือ

- 1) ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมคือ ใช้เทคโนโลยีราคาไม่แพงแต่ถูกหลักวิชาการ
- 2) มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ
- 3) ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
- 4) เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอารัดเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
- 5) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย หรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย
- 6) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ
- 7) เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

กล่าวได้ว่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่สามารถนำพาเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ โดยเริ่มจากการเตรียมความพร้อมของแต่ละบุคคล กลุ่ม และชุมชน โดยการสร้างฐานะ และสร้างรายได้อย่างมั่นคง และรู้จักเลือกใช้สินค้าอย่างพอประมาณ และรู้จักใช้จ่ายเงินอย่างมีเหตุผล และเหมาะสมกับฐานะของตนเอง เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในระดับครอบครัว หลังจากนั้น กลุ่มธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน จึงนำหลักการเหล่านี้มาใช้ประยุกต์กับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตนเอง เพื่อสร้างรากฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างแข็งแกร่งรอบคอบ สร้างให้เศรษฐกิจชุมชนดำรงอยู่ได้ มีกำไรเพียงพอต่อการดำรงชีพ และมีความเหมาะสมกับความสามารถในการบริหารจัดการของกลุ่มนั้น ๆ

5.2 การจัดสัมมนา SMEs เรื่อง “ไทยเข้มแข็งด้วย ICT” เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านไอซีทีแก่ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มอื่นที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม ครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมรับฟัง โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

5.2.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำเอาระบบ ICT เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการวางแผนบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน เป็นต้น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชนงานเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงอาจารย์ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจทั่วไป บรรยายภาพในงานมีลักษณะดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT

5.2.2 วิธีการดำเนินงาน ได้แก่ การบรรยายและให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ICT กับการจัดการสินค้าคงคลัง โดยใช้วิธีการซัก - ถาม และตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ICT และ E-Commerce จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเวทีการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 คือ วันพุธที่ 11 สิงหาคม 2553 ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน เชียงใหม่

5.2.3 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการงานเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย มีความรู้ด้านการใช้ ICT และถึงเห็นถึงความสำคัญของการใช้ ICT เพื่อนำมาใช้พัฒนาศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการของกลุ่มตนเอง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการตลาด online เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ย่อยแยกตามกลุ่มธุรกิจหลักในภาคเหนือ ในภาคปาย สามารถเสริมสร้างความเข้าใจและการเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี โดยมีการแยก ตัวอย่างกลุ่มธุรกิจออกเป็นหลายประเภท คือ การประยุกต์ใช้ ICT กับธุรกิจค้าปลีกในระบบ Point of Sale โดย SBSoft และร้านขายยาฟ้าร่มเวทย์ กระประยุกต์ใช้ ICT กับธุรกิจ Health Care & SPA และ ระบบบริหารจัดการธุรกิจ SPA โดย Tap Technology และ Oasis Spa สุดท้าย คือ กระประยุกต์ใช้ ICT เพื่อช่วยด้านการเงิน การบัญชี และ Business Intelligence ระบบบริหารจัดการด้านการเงิน การยกตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ ICT กับกลุ่มของตนเอง ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยมีความเข้าใจ และมองเห็นภาพรวมได้มากกว่าการเรียนรู้ผ่านวิธีอื่น ส่งผลให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้อีกทั้งได้รับความช่วยเหลือ จากศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT สำหรับวิสาหกิจ โดย SIPA จังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วย บรรยายภาพในงานมีลักษณะดังภาพที่ 3.4



ภาพที่ 3.4 ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย และผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมรับฟัง รวมไปถึงวิทยากรร่วมกันถ่ายภาพเป็นที่ระลึก ซึ่งเป็นการประชุมกลุ่มย่อยในภาคปาย

5.2.3 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการงานเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย มีความรู้ด้านการใช้ ICT และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ ICT เพื่อนำมาใช้พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของกลุ่มตนเอง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการทำตลาด online เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย ตลอดจนจากการสัมมนาย่อยแยกตามกลุ่มธุรกิจหลักในภาคเหนือ ในภาคบ่าย สามารถเสริมสร้างความเข้าใจและการเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี โดยมีการแยกตัวอย่างกลุ่มธุรกิจออกเป็นหลายประเภท คือ การประยุกต์ใช้ ICT กับธุรกิจค้าปลีกในระบบ Point of Sale โดย SBSoft และร้านขายยาฟาร์มาเวย์ กระประยุกต์ใช้ ICT กับธุรกิจ Health Care & SPA และระบบบริหารจัดการธุรกิจ SPA โดย Tap Technology และ Oasis Spa สุดท้าย คือ การประยุกต์ใช้ ICT เพื่อช่วยด้านการเงิน การบัญชี และ Business Intelligence ระบบบริหารจัดการด้านการเงิน การยกตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ ICT กับกลุ่มของตนเอง ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยมีความเข้าใจ และมองเห็นภาพรวมได้มากกว่าการเรียนรู้ผ่านวิธีอื่น ส่งผลให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ อีกทั้งได้รับความช่วยเหลือจากศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT สำหรับวิสาหกิจ โดย SIPA จังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วย

5.3 การจัดสัมมนา เรื่อง “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” เป็นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ในด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ และการยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

5.3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ผ่านกรณีศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนเพื่อให้แนวทางการดำเนินกลยุทธ์การตลาด และเพื่อสอบถามความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการเครื่องจักสาน ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายของวิทยากรเพื่อให้ความรู้ การซักถามตอบข้อสงสัย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ และการประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ วันที่ 20 สิงหาคม 2553 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง ได้รับความสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงาน จัดสัมมนาขึ้น (ภาพบรรยากาศภายในงานดังภาพที่ 3.5 และ 3.6)



ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศภายนอกห้องประชุม การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ภายนอกห้องประชุมจะมีการจัดนิทรรศการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมไปถึงการเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ



ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ อีกทั้งมีการแนะนำโครงการสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

5.3.3 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการงานเครื่องจักสานที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs ทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดโดยวิทยากรได้ให้แนวทางของกลยุทธ์ทางการตลาด ที่สำคัญ คือ หนึ่ง การมีวิสัยทัศน์ (Have Vision) สอง มองโอกาสทางธุรกิจ (Identify Opportunity) สาม ใช้ความเก่งเฉพาะด้านของตนให้เป็นประโยชน์ (Stick to Core Competencies) สี่ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Build Network) ห้า การเรียนรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จมาก่อน (Learn from Successful Company) หก การวางกลยุทธ์ (Have mind of Strategist) เจ็ด การเรียนรู้ชีวิต เปิด การใช้สื่อทางสังคม (Use Social Network Media) ให้เป็นประโยชน์ตลอดจนกิจกรรมในวันงานคือ การเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ จาก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ให้คำปรึกษาในด้านการตลาด การบัญชี และการจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การผลิต เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน และสามารถนำเอาความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่กลุ่มต่าง ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้เป็นอย่างดี

5.4 การอบรมสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด”

5.4.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ คือ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจ การสร้างตราสินค้า (Brand) และการให้ความรู้เรื่อง “ฮวงจุ้ย” ในชีวิตประจำวัน และการนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมจักสาน ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ การบรรยายให้ความรู้ การซักถาม และการประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 9 กันยายน 2553 โดยสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

5.4.3 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมจักสาน ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษี (Tax Planning) กับธุรกิจ การสร้างแบรนด์และความสัมพันธ์ของ “ฮวงจุ้ย” ที่ในปัจจุบันนิยมนำเอาการดูลักษณะโหงวเฮ้งมาเป็นเครื่องประกอบ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและจัดสรรกำลังคน พร้อมกับนำหลักฮวงจุ้ยมาประยุกต์เสริมสร้างพลังความสำเร็จภายใต้การหมุนเวียนของกระแสแม่เหล็กโลก และพลังจากจักรวาลมีทั้งพลังที่ทำลายล้างและพลังที่สร้างสรรค์ หลักของฮวงจุ้ยนำไป

ผู้คำตอบที่สร้างความสมดุลระหว่างพลังของชีวิต (ตัวเราและผู้อื่น) พลังโลกและพลังจักรวาล
 ก่อประโยชน์อย่างไพศาลแก่ความสำเร็จ มั่งคั่งและสันติสุข อันมีอาจประมาณได้จากทิศทาง
 360 องศา จะมีทิศทางที่ดีและไม่ดีประกอบกัน และต้องนำมาคำนวณหาทิศทางที่เหมาะสมอีกที่
 ไม่ใช่้นำหลักทิศทางมาใช้ได้เลย (บรรยายกาศภายในงานดังภาพที่ 3.7 - 3.8)



ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยายกาศภายในห้องประชุม และ ผศ.ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
 วิทยาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และการสร้างแบรนด์ ฯลฯ



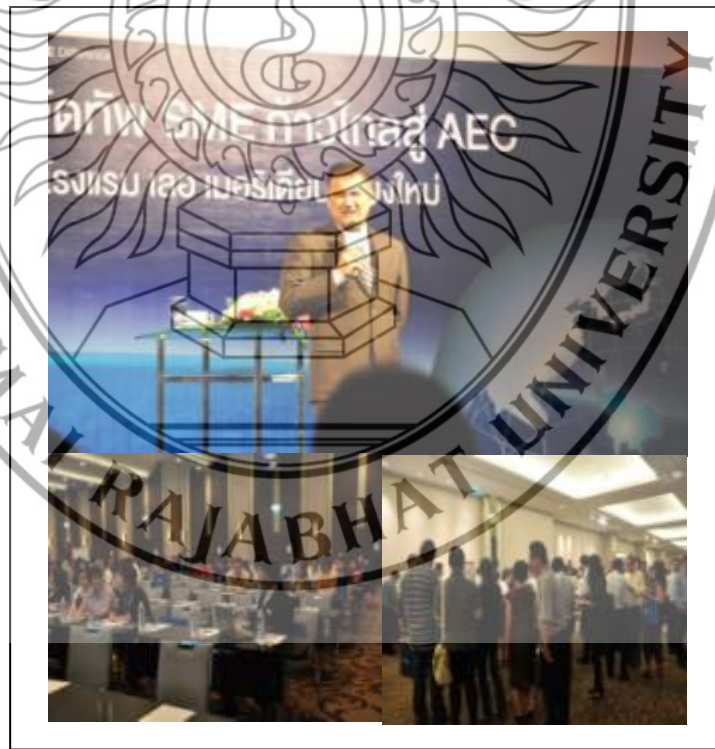
ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยายกาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด
 โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมงานด้วย

5.5 การอบรม เรื่อง “เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกล สู่ AEC” โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการวิเคราะห์การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียน และโอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะเป็นผู้ประกอบการงานหัตถกรรมท้องถิ่น ด้านเครื่องจักสาน และผู้ประกอบการสาขาอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การซัก-ถาม และการยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมนี้คือ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 เวลา 12.30 – 17.00 น. ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่

5.5.3 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ สถานการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ได้และมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎเกณฑ์และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียน (บรรยายภาพในวันงานดังภาพที่ 3.9)



ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54

จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.6 การจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

5.6.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในงานวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณชน และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานจักสานของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนเพื่อสาธิตขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาจักสาน ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือผู้ประกอบการงานหัตถกรรมจักสาน และสาขาอื่น ๆ

5.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิตการทำงานหัตถกรรมสาขาลานต่าง ๆ และการซัก-ถาม ให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 – 9 มกราคม 2554 ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่

5.6.3 ผลที่ได้ คือ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ทราบถึงขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาลานจักสาน อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมจักสานของจังหวัดเชียงใหม่ ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรู้จักงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น ตลอดจนทำให้คนรุ่นลูกหลาน อยากอนุรักษ์หัตถกรรมจักสานให้อยู่คู่กับสังคมไทยตลอดไป ดังภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ ภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยากาศนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธาน ในพิธีเปิดรวมไปถึงท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” จัดขึ้นด้วย โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญาระทรวงพาณิชย์

5.7.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ เพื่อให้สมาชิกหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วภูมิภาคของประเทศนักประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืนรวมทั้งมีส่วนร่วมและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเป็นรูปธรรมกลุ่มเป้าหมาย

5.7.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ ในวันที่ 21 มีนาคม 2554 จะมีการบรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการผลิตผลิตภัณฑ์ในแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 4 ท่านคือ

- 1) คุณชยรัช อติแพทย์ นายกสมาคมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย บรรยายในหัวข้อ การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ทางความคิดสร้างสรรค์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน (อดีต) ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ บรรยายในหัวข้อ จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทางออกใหม่ของการพัฒนาเศรษฐกิจ
- 3) ดร. วัชรมงคล เบญจชนะหัตถ์ ประธานกรรมการ บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด
- 4) คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และประธานกรรมการ บริษัท อัจฉราคร จำกัด บรรยายในหัวข้อ ต่อยอดภูมิปัญญาไทย เดิมโอเดียสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในการจัดกิจกรรมในวันที่ 22 มีนาคม 2554 มีวิธีดำเนินการคือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการออกเป็นแต่ละจังหวัด โดยให้จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย อยู่ในกลุ่มเดียวกัน และให้จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดพะเยา และแม่ฮ่องสอนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งมีหัวข้อในการประชุมเชิงปฏิบัติการอยู่ด้วยกัน 3 หัวข้อ คือ หัวข้อที่ 1 การนำเสนอสินค้าหรือบริการ สร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่เข้าข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัวข้อที่ 2 วิเคราะห์การตลาด ศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือบริการ สร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่ได้นำเสนอ และหัวข้อที่ 3 การนำเสนอการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้นสามารถพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และในช่วงท้ายของการประชุม

เชิงปฏิบัติการก็จะมีการสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยผู้แทนจากแต่ละกลุ่มระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมก็คือวันที่ 21-22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรม ดิเอ็มเพลส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5.7.3 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือผู้ที่เข้าร่วมงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ทางความคิดสร้างสรรค์จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการต่อยอดภูมิปัญญาไทย เดิมไอดีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์หาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ทางแต่ละจังหวัดต้องการให้เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่เด่นและดังของแต่ละจังหวัดอีกด้วย(บรรยากาศของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.11)



ภาพที่ 3.11 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุม

เชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการ
ไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.8 การอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” จัดโดยวิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.8.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปถึงกรอบและแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ ในเรื่องของแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) และเพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ รวมไปถึง นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์

5.8.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมจะมีการบรรยาย โดยวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมก็คือวันที่ 22-24 มีนาคม 2554 เวลา 09.00-16.00 น. ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.3 ผลที่ได้ ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปทราบถึงกรอบแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และได้กลุ่มผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์(บรรยากาศของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”

โดย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.9 การจัดเวทีเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง“การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์” โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

5.9.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือเพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเพื่อรับทราบปัญหาและแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากวิทยากรและคณะผู้วิจัย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมจักสาน ผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ตลอดจนอาจารย์ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจทางด้านการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

5.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่การสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการสาธิตจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญได้แก่อาจารย์ศศิธร ทองเปรมจิตและอาจารย์วัชรวิทย์ พุทธิรินโน อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และบริษัท Super One Centerบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ทุกชนิด ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนทุ่งโฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยากาศของการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ
ทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

5.9.3 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงเรื่อง แนวทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งภายในงานจะมีการแยกกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วนคือการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์อีกด้านคือกิจกรรมการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ เรื่อง “แนวทางการขอรับทุนสนับสนุนการทำบรรจุภัณฑ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่” และแนวทางเข้าร่วมการประกวด“รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554” ซึ่งงานทั้งสองส่วนนี้ สามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบมีแนวทางที่จะคิดค้นการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมมากขึ้น

5.10 การสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา” จัดขึ้น โดยบริษัท Global source marketing และกรมส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องของการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องผลิตภัณฑ์ของผู้ส่งออก ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการหัตถกรรมจักสาน และกลุ่มหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่การประชุมและการบรรยายให้ความรู้ โดยมีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีโอกาสซักถามข้อสงสัยในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา กับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท Global source marketing ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2554 ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ดังภาพที่ 3.14



ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศการของการสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”

5.10.3 ผลที่ได้จากการร่วมสัมมนาในครั้งนี้คือผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาโดยคุณ Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global source marketing และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรื่องการส่งออกกับคุณ Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด ตลอดจนผู้ประกอบการได้ข้อคิดจากหัวข้อ out of the box ว่าการที่เราอยู่ในกล่องความคิดที่แคบ ๆ โดยไม่ออกมาพบเจอโลกใหม่ ๆ จะทำให้ความคิดเราหยุดยั้งแค่นั้น แต่ถ้าหากเราออกมาจากกล่องและไปพบเจออะไรใหม่ ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

5.11 การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

5.11.1 วัตถุประสงค์ของการจัดงานคือ เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการอนุรักษ์แต่งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ ตลอดจนให้ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะผู้วิจัย และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ

5.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ การสาธิตการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าทางหัตถกรรมจากผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 16 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ซึ่งสถานที่ใช้จัดงานคือ บริเวณเจดีย์นคร หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตลอดจนการสัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือวันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00 – 16.00 น. สถานที่ในการจัดงาน คือ ห้องล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.11.3 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมฟังการสัมมนาในวันที่ 16 มิถุนายน 2554 (ในช่วงบ่าย) ได้มีความรู้ความเข้าใจและรับทราบถึงแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย และอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ตลอดจนทำให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งกายชุดพื้นเมือง ซึ่งควรอนุรักษ์ไว้ เพราะเป็นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภูมิปัญญาล้านนา (บรรยายภาศในการจัดงานดังภาพที่ 3.15 และ 3.16)



ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี



ภาพที่ 3.16 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

6. การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.1 กับกิจกรรมที่ 5. 9	เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัยผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้าการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	คณะผู้วิจัยชุดโครงการ การประยุกต์พระราชดำริฯ	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	ได้นำเอาพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้นำเอาแนวคิดของดร. อภิรักษ์ พันธเสน ทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ใช้
2.การจัดอบรม เรื่อง SMEs มีการจัดกิจกรรมที่ 5.2 - 5.3 และกิจกรรมที่ 5.5	เพื่อส่งเสริม และทดลองปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิตการบัญชี รวมไปถึง ระบบ E-Commerce /ให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้กับงานวิชาหัตถกรรมงานหัตถกรรมเครื่องเงิน /ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยปี 54 และ โอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA เชียงใหม่/ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม/ธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
3.การจัดสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำมาใช้กับวิชาหัตถกรรมงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องจักสาน	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
4.การจัดนิทรรศการ มงกุฎปัญญาล้านนา ผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องเงินให้เป็นที่รู้จักและจัดให้มีการศึกษาวิชาชีพทางด้านศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา	คณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อน ล่า ล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เชียงใหม่	ผู้ประกอบการกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1- 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิรักษ์ พันธเสน มาประยุกต์ใช้

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมเครื่องจักสาน
5.การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติ การเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	เพื่อให้สมาชิกหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสานและสาขาอื่น ๆ รวมทั้งนักเรียนนักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 กับข้อ 2 ข้อ 5 ข้อ 7 ของดร.อภิรัช พันธ์เสน มาประยุกต์ใช้
6.การจัดอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”	เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเครื่องจักสานและผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 5 - 7 ของดร.อภิรัช พันธ์เสน มาประยุกต์ใช้
7.การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”	1) เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการรณรงค์ตั้งกายชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ 2) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเรื่องแนวทางการตลาดสุดขีดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี 2555	โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่	คณะผู้วิจัยอาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิรัช พันธ์เสน มาประยุกต์ใช้

ตารางที่ 3.3 ตารางประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป