

บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

ผลการดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนทัศน์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ตำบลสะลวง อำเภอมะริม จ.เชียงใหม่ มีดังนี้

4.1 ผลการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและศึกษาชุมชน

4.1.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- E-commerce
- OTOP
- ขั้นตอนการพัฒนากระบวนทัศน์
- การตลาด

4.1.2 ศึกษาชุมชน

ตำบลสะลวง อ.มะริม จ.เชียงใหม่ มีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ 1	บ้านนาหัก	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	3
หมู่ที่ 2	บ้านสะลวงใน	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	3
หมู่ที่ 3	บ้านบ้านสะลวงนอก	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	3
หมู่ที่ 4	บ้านกวดฮาว	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	3
หมู่ที่ 5	บ้านเมืองกะ	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	1
หมู่ที่ 6	บ้านพระบาทสี่รอย	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	2
หมู่ที่ 7	บ้านห้วยส้มตุ๊ก	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	1
หมู่ที่ 8	บ้านแม่กะเปียง	เป็นหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ	1

4.2 ผลการจัดเวทีชุมชนเพื่อหาปัญหาชุมชน

ได้มีการจัดเวทีชุมชนครั้งแรก โดยมีการเชิญนักวิจัย ผู้บริหารของอบต.สะลวง และ ชุมชนชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ มาร่วมสนทนา สัมภาษณ์ และอภิปรายร่วมกัน ซึ่งได้ ข้อมูลดังนี้

4.2.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชน

หมู่ 1 ทำข้าวกล็อง , กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์

หมู่ 2 กล้วยฉาบ, ขนมหอมม่วง

หมู่ 3 พิมเสน

หมู่ 4 –

หมู่ 5 –

หมู่ 6 สมุนไพร, ชา , ท้อคองเค็ม

หมู่ 7 –

หมู่ 8 ผ่าทอ

4.2.1 ปัญหาชุมชน

- ผลผลิตภัณฑ์ชุมชนบางอย่างต้องการ การรับรองมาตรฐานเพื่อขยายผลผลิตภัณฑ์ให้ออกสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
 - ชุมชนยังไม่มีทุนในการสนับสนุนผลผลิตภัณฑ์ ในการประชาสัมพันธ์ออกสู่ตลาด
 - ภายในชุมชนมีผลผลิตภัณฑ์โอทอปเพียงแหล่งเดียว ยังไม่ได้มีการผลักดันในส่วน
- ของสินค้าอื่นๆ ให้เป็นที่รู้จัก
- เนื่องจากประชากรของชุมชน ไม่ได้ผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เมื่อลูกค้าต้องการสินค้า ต้องใช้ระยะเวลาการผลิตสินค้า
 - ชุมชนอยากมีการส่งเสริมด้านการผลิต เนื่องจากในตำบลสะลงงวัตอุคิบเกี่ยวกับไม้ไผ่และกล้วยเป็นจำนวนมากจึงต้องการส่งเสริมการผลิตในด้านนี้
 - การจำหน่ายสินค้า จะจำหน่ายเฉพาะในชุมชน ลูกค้าที่รู้จัก หรือในตลาดที่ใกล้เคียง
 - ชุมชนหมู่ที่ 1 การผลิตข้าวกลิ้งยังทำจำนวนน้อยเพราะอุปกรณ์ในการกระเทาะเปลือกข้าวมีเพียง 1 เครื่อง และเครื่องอบพลังแสงอาทิตย์ มีเพียง 2 เครื่อง ในการจัดซื้อจะต้องรอนงบประมาณจากอบต.
 - ชุมชนหมู่ที่ 2 ต้องการนักวิชาการเข้ามีส่วนร่วมในการแปรรูปผลผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยฉาบให้หลากหลายมากขึ้น
 - ผลผลิตภัณฑ์ที่ได้ OTOP ระดับ 4 ดาว มีเพียงหมู่ที่ 8 บ้านแม่กะเปียง

4.3 สักระยะที่ศักยภาพของชุมชน

จากข้อมูลข้างต้น ในตำบลสะลงงมีสินค้าที่เป็นผลผลิตภัณฑ์ OTOP คือ ผ่าทอมือ ของหมู่ที่ 8 บ้านแม่กะเปียง ผู้วิจัยจึงนำผลผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นกรณีศึกษาในโครงการนี้

4.3.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มหัตถกรรมในครัวเรือน บ้านแม่กะเปียง

บ้านแม่กะเปียง เป็นชุมชนชาวเขาไทยภูเขาเผ่ากระเหรี่ยงได้อพยพมาจาก อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน เหตุผลที่ต้องย้ายมาเพราะต้องการพื้นที่ในการทำมาหากิน เช่น ทำไร่ข้าว ทำสวนและเลี้ยงสัตว์

ต่อมา ปี พ.ศ.2512 ชาวบ้านได้ติดต่อกับครูสอนศาสนาคริสต์ที่จังหวัดเชียงใหม่ เพราะมีปัญหาเรื่องการทำพิธีต่างๆ และเลี้ยงผี ครูสอนศาสนาจึงได้แนะนำเรื่องความเชื่อในพระองค์พระผู้เป็นเจ้า ทำให้ชาวบ้านส่วนใหญ่กลับใจเข้ามานับถือศาสนาคริสต์

ในเวลานั้น ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทำไร่เลื่อนลอยต้องย้ายพื้นที่ทำไร่อยู่ทุกๆ ปี ครูสอนศาสนาไม่เห็นด้วย จึงได้แนะนำให้มีการทำนา ปลูกพืชยืนต้น เช่น ปลูกมะม่วง ขนุน ลิ้นจี่ และกาแฟ

ในปี พ.ศ.2529-2530 กรมประชาสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่ (ศูนย์พัฒนาชาวเขา) ได้เข้ามาพัฒนาหมู่บ้าน มีการส่งเสริมอาชีพด้านการทำการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ การรักษาป่าไม้ และการพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน (ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก) รวมถึงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภค ทำให้ชุมชนเกิดการพัฒนามีข้าวเพียงพอต่อการบริโภค

ปี พ.ศ.2533 กลุ่มสตรีได้ก่อตั้งขึ้นโดยนางสุรีพร ศิริผจญ และมีสมาชิกเริ่มแรกเพียง 5 คน ช่วงแรกๆ กลุ่มได้มีกิจกรรมทอผ้า ปักผ้า ลวดลายต่างๆ ตลอดจนการเย็บเสื้อผ้าชาวเขา นำไปขายเพื่อเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัว

ปี พ.ศ.2536 ทางหมู่บ้านได้รับงบประมาณกองทุนเพื่อการพัฒนาจากรัฐบาล โดยชุมชนได้แบ่งกองทุนออกเป็น 2 กองทุน คือ 1. กองทุนพัฒนาหมู่บ้าน เช่น การซ่อมแซมบ้าน การจัดทำรั้วและการสร้างห้องน้ำ ห้องสุขา และ 2. กองทุนหัตถกรรมในครัวเรือน เพื่อเป็นการสนับสนุนอาชีพเสริมรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการกองทุนครั้งแรกจำนวน 10 คน และปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด จำนวน 36 คน ต่อ 36 ครัวเรือน

ปัจจุบัน กองทุนหัตถกรรมในครัวเรือน ได้มีแหล่งเงินทุนธนาคารเข้ามาสนับสนุนในโครงการครั้งนี้คือ

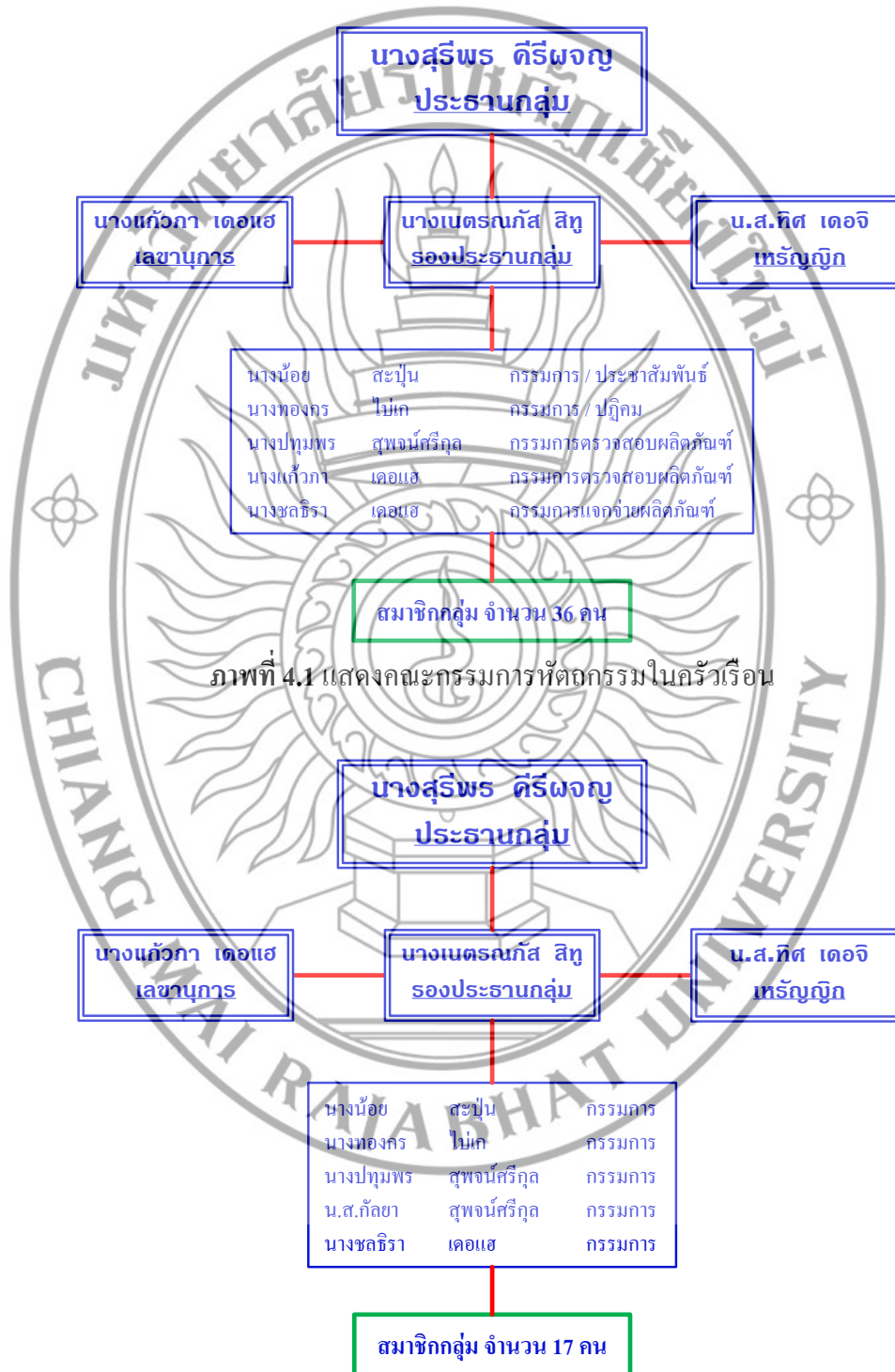
- ธนาคารออมสิน สนับสนุน เงินออมทรัพย์นำมาจัดทำโครงการเป็นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยธนาคารออมสิน จะสนับสนุนด้านหัตถกรรมของครัวเรือนโดยตรงช่วยเหลือเงินทุนแก่กลุ่มเครือข่ายของชุมชน

- ธนาคารเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนเงินทุนด้านหัตถกรรมและรวมถึงการเกษตรของชุมชน และก่อตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน

4.3.2 วัตถุประสงค์

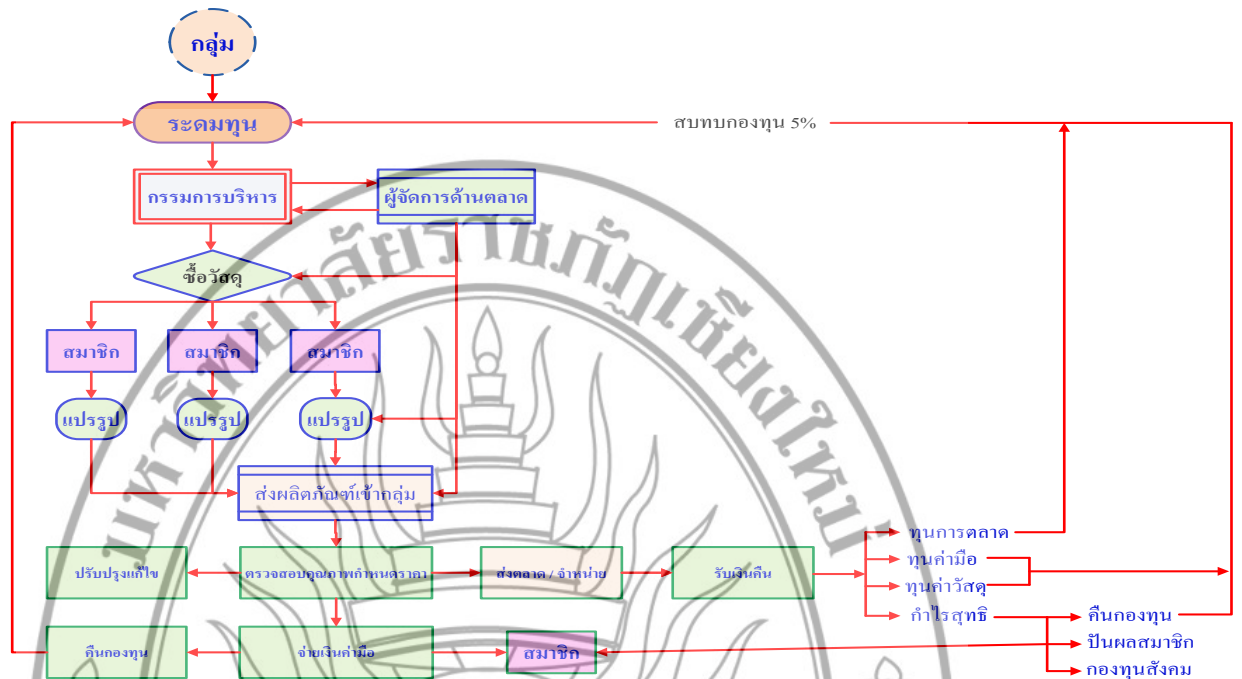
1) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มสตรีภายในหมู่บ้าน

- 2) ส่งเสริมให้สตรีมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้สืบเนื่องต่อไป
- 4) ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชนเผ่า



ภาพที่ 4.1 แสดงคณะกรรมการที่ต่อกรมในครัวเรือน

ภาพที่ 4.2 แสดงคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม



ภาพที่ 4.3 รูปแบบการดำเนินงาน

4.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำจัดจำหน่าย แบ่งเป็นหมวดหมู่ดังนี้

- ผ้าพันคอ
- กระเป๋า
- เสื้อผู้หญิง
- ผ้าถุง
- ผ้าคลุมเตียง
- ผ้าปูโต๊ะเล็ก



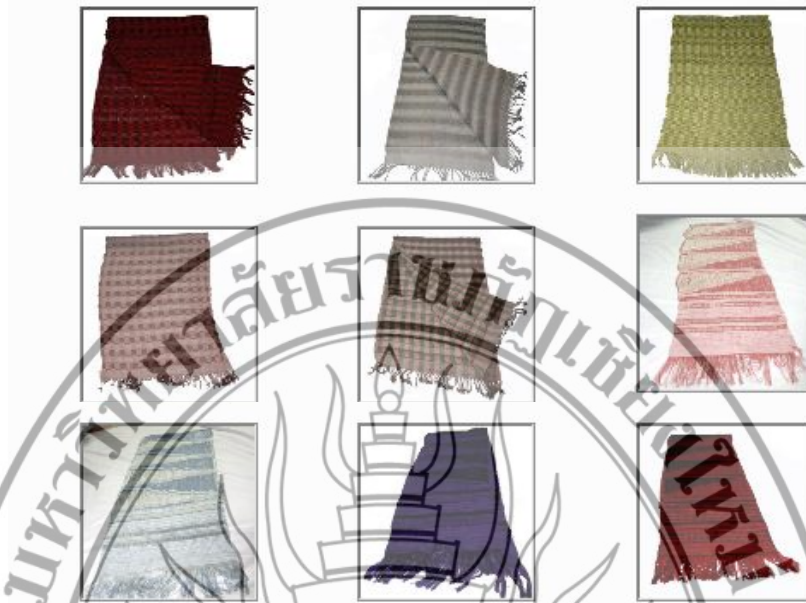
ภาพที่ 4.4 แสดงใบประกาศนียบัตร OTOP ระดับ 4 ดาว



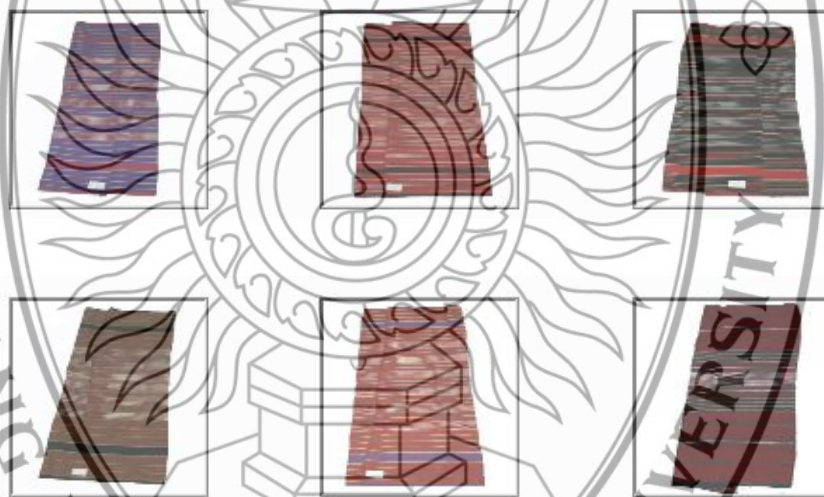
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง



ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง



ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าถุงทอมือ



ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมเตียง



ภาพที่ 4.10 แสดงกิจกรรมการเตรียมผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยงไปจำหน่าย

4.4 ผลการสร้างเครื่องมือวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้สร้างเครื่องมือ 2 แบบ คือ

4.4.1 ผลการสร้างระบบสารสนเทศ

4.4.1.1 การทำงานของระบบสารสนเทศ

ได้นำเสนอไว้ในเว็บไซต์ชื่อ <http://www.otopsaluang.cmru.ac.th> โดย

ระบบสามารถใช้งานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ส่วนผู้ดูแลระบบ

- ผู้ดูแลระบบสามารถเข้ามาจัดการข้อมูลสินค้า เพิ่มหมวดหมู่สินค้า

รายละเอียดสินค้า

- สามารถจัดการข้อมูลเกี่ยวกับกระทู้ถามตอบของบุคคลที่เข้ามาใช้งาน

เว็บไซต์ทั่วไป

- ผู้ดูแลระบบ สามารถเข้ามาจัดการปรับปรุง ตรวจสอบ ข้อมูลทุกส่วน

ของเว็บไซต์

- ผู้ดูแลระบบสามารถเข้ามาฝากข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆของชุมชนได้

2) ส่วนผู้ใช้งาน ได้แก่

- ผู้ใช้งานสามารถดูรายละเอียดสินค้าในแต่ละหมวด และติดต่อซื้อสินค้าได้โดยตรงจากผู้ผลิตทันที

- ผู้ใช้งานสามารถเข้ามาตรวจสอบสินค้าราคาพิเศษ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด พร้อมทั้งสามารถเข้าเช็คอัตราค่าขนส่งได้

- สามารถเข้ามาแสดงความความคิดเห็นบนเว็บไซต์



ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์

4.4.1.2 การออกแบบลำดับการเชื่อมโยงภาพ

จากการศึกษาระบบงานเรื่อง ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTO.P ตำบลสะทวง อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้ลำดับการเชื่อมโยงจอภาพการทำงานของระบบดังนี้

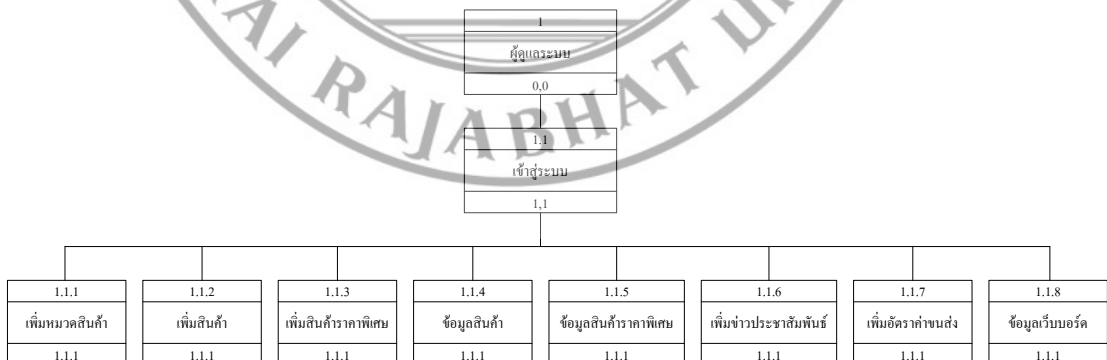
การเชื่อมโยงจอภาพจาก ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP แสดงการเชื่อมโยงดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจากเมนูหลัก

จากภาพที่ 4.12 อธิบายการเชื่อมโยงแต่ละจอภาพดังนี้
 จอภาพหมายเลข 0 เป็นจอภาพซึ่งเชื่อมโยงมาจากการเข้าโปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP จาก www.otopsalung.cmru.ac.th
 จอภาพหมายเลข 1-2 เชื่อมโยงมาจากจอภาพหมายเลข 0 เมื่อปิดจอภาพจะกลับไปจอภาพหมายเลข 0

การเชื่อมโยงจอภาพ ผู้ดูแลระบบ แสดงการเชื่อมโยงดังภาพที่ 4.13



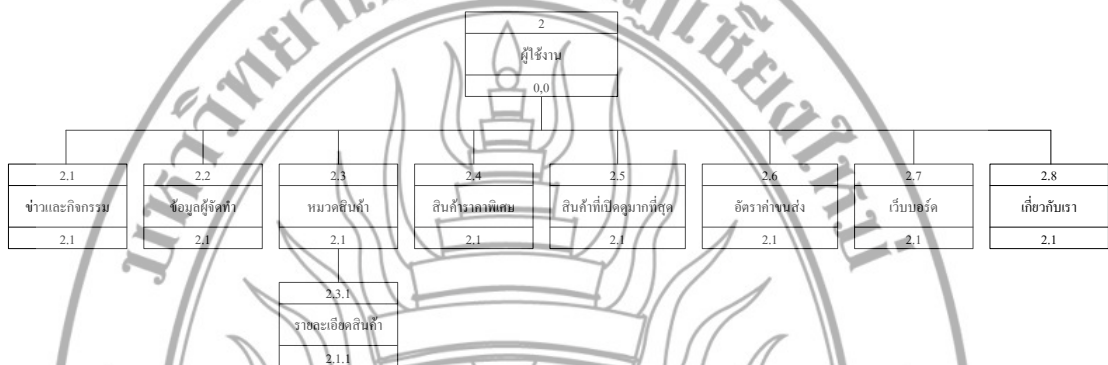
ภาพที่ 4.13 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจาก ผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 4.13 อธิบายการเชื่อมโยงแต่ละจอภาพดังนี้

จอภาพหมายเลข 1.1 เชื่อมโยงมาจากจอภาพ หมายเลข 1

จอภาพหมายเลข 1.1.1-1.1.8 เชื่อมโยงมาจากจอภาพหมายเลข 1.1

การเชื่อมโยงจอภาพ ผู้ดูแลระบบ แสดงการเชื่อมโยงดังภาพที่ 4.14



ภาพที่ 4.14 แสดงการเชื่อมโยงจอภาพจาก ผู้ใช้งาน

จากภาพที่ 4.14 อธิบายการเชื่อมโยงแต่ละจอภาพดังนี้

จอภาพหมายเลข 2.1 - 2.8 เชื่อมโยงมาจากจอภาพ หมายเลข 2

จอภาพหมายเลข 2.3.1 เชื่อมโยงมาจากจอภาพหมายเลข 2.3

4.4.1.3 การออกแบบหน้าจอ

จากการวิเคราะห์และออกแบบ ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ตำบลสะลวง อำเภอแม่อรม จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้ออกแบบจอภาพ ข้อมูลนำเข้า รูปแบบการรับข้อมูล และหน้าจอแสดงผลดังต่อไปนี้

1) ส่วนผู้ดูแลระบบ

หมายเลขหน้าจอ 1.1 ชื่อ เข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

Saluang OTOP.			
ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะตวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าต่างสี → สินค้าจากพิเศษ → สินค้าที่เปิดตัวมากที่สุด → อีตวราค่างสูง → เว็บบอร์ด → เกี่ยวกับเรา 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>ผู้ดูแลระบบ</p> <p>ชื่อผู้ดูแลระบบ : <input type="text"/></p> <p>รหัสผ่าน : <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="เข้าสู่ระบบ"/></p> </div>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <input type="text"/> <p><input type="button" value="ค้นหา"/></p> </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมรวมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p> </div>			
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>			

ภาพที่ 4.15 แสดงการออกแบบหน้าจอ เข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ
 หน้าจอเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ดูแลระบบเท่านั้นจะมีรหัสผ่าน
 เพื่อสามารถเข้าไปแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม พัฒนาโปรแกรมในส่วนต่างๆ

ข้อมูลเข้า

- ชื่อผู้ดูแลระบบ
- รหัสผ่าน

การประมวลผล

- เมื่อต้องการเข้าสู่ระบบต้องใส่ชื่อผู้ดูแลระบบ และรหัสผ่าน แล้วคลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบ

ข้อมูลออก

- เมื่อคลิกปุ่มเข้าสู่ระบบ จะเข้าสู่หน้าหลักของผู้ดูแลระบบ ซึ่งสามารถแก้ไข ปรับปรุง
 เพิ่มเติม พัฒนา จากเมนูด้านซ้ายมือ

หมายเลขหน้าจอ 1.1.1 ชื่อ เพิ่มหมวดสินค้า

Saluang OTOP.		หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																																							
ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่																																																											
วัน เดือน ปี																																																											
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จัดการข้อมูลสินค้า → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">เพิ่มหมวดสินค้า</p> <p>ชื่อหมวดสินค้า : <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="เพิ่ม"/></p> </div>																																																										
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จัดการบริหารเว็บไซต์ → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง </div>	<p style="text-align: center;">หมวดสินค้าปัจจุบัน</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หมวดสินค้า</th> <th>จำนวนสินค้า</th> <th colspan="2">การกระทำ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>ผ้าพันคอ</td><td>13</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>2</td><td>กระเป๋าถือ</td><td>15</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>3</td><td>เสื้อผู้หญิง</td><td>18</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>4</td><td>ผ้าถุงทอมือ</td><td>7</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>5</td><td>ผ้าปูโต๊ะ</td><td>2</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>6</td><td>ผ้าคลุมเตียง</td><td>3</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>7</td><td>กระเป๋าใส่โทรศัพท์</td><td>8</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>8</td><td>กระเป๋าข้าม</td><td>11</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>9</td><td>เสื้อลายชาวเขากระเหรี่ยง</td><td>2</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> <tr><td>10</td><td>กระเป๋าตังค์</td><td>9</td><td>แก้ไข</td><td>×</td></tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หมวดสินค้า	จำนวนสินค้า	การกระทำ		1	ผ้าพันคอ	13	แก้ไข	×	2	กระเป๋าถือ	15	แก้ไข	×	3	เสื้อผู้หญิง	18	แก้ไข	×	4	ผ้าถุงทอมือ	7	แก้ไข	×	5	ผ้าปูโต๊ะ	2	แก้ไข	×	6	ผ้าคลุมเตียง	3	แก้ไข	×	7	กระเป๋าใส่โทรศัพท์	8	แก้ไข	×	8	กระเป๋าข้าม	11	แก้ไข	×	9	เสื้อลายชาวเขากระเหรี่ยง	2	แก้ไข	×	10	กระเป๋าตังค์	9	แก้ไข	×
ลำดับ	หมวดสินค้า	จำนวนสินค้า	การกระทำ																																																								
1	ผ้าพันคอ	13	แก้ไข	×																																																							
2	กระเป๋าถือ	15	แก้ไข	×																																																							
3	เสื้อผู้หญิง	18	แก้ไข	×																																																							
4	ผ้าถุงทอมือ	7	แก้ไข	×																																																							
5	ผ้าปูโต๊ะ	2	แก้ไข	×																																																							
6	ผ้าคลุมเตียง	3	แก้ไข	×																																																							
7	กระเป๋าใส่โทรศัพท์	8	แก้ไข	×																																																							
8	กระเป๋าข้าม	11	แก้ไข	×																																																							
9	เสื้อลายชาวเขากระเหรี่ยง	2	แก้ไข	×																																																							
10	กระเป๋าตังค์	9	แก้ไข	×																																																							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> รายงาน → เว็บบอร์ด → ออกจากระบบ → ออกจากระบบ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Vis. today Visits Pag. today Online/Pages </div>																																																										
:: E-commerce Otop Saluang :: จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่																																																											

ภาพที่ 4.16 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มหมวดสินค้า

หน้าจอเพิ่มหมวดสินค้า ผู้ดูแลระบบจะสามารถจัดการเพิ่มหมวดสินค้า แก้ไข และลบ
หมวดสินค้า

ข้อมูลเข้า

- ชื่อหมวดสินค้า

การประมวลผล

- เมื่อต้องการเพิ่มหมวดสินค้าต้องใส่ชื่อหมวดสินค้าที่ช่องชื่อหมวดสินค้า แล้วกดปุ่ม เพิ่ม

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่มเพิ่ม ก็จะเห็นหมวดสินค้าที่เพิ่มลงไป ยังสามารถแก้ไขชื่อหมวดสินค้า และลบได้



หมายเลขหน้าจอ 1.1.2 ชื่อ เพิ่มสินค้า

Saluang OTOp.		หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
วัน เดือน ปี				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอร์ด <p>ออกจากระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> → ออกจากระบบ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">เพิ่มสินค้า</h3> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">ข้อมูลสินค้า</p> <p>หมวดสินค้า : <input type="text" value="▼"/></p> <p>รหัสสินค้า : <input type="text"/></p> <p>ชื่อสินค้า : <input type="text"/></p> <p>ราคาขาย : <input type="text"/> บาท</p> <p>รูปสินค้า : <input type="text" value="เลือกดู"/></p> <p>รายละเอียด : <input type="text"/></p> <p>ผู้จัดจำหน่าย : <input type="text"/></p> <p>เบอร์โทรศัพท์ : <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;"><input type="button" value="เพิ่ม"/></p> </div> </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p> </div>				
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>				

ภาพที่ 4.17 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มสินค้า

หน้าจอเพิ่มสินค้า ผู้ดูแลระบบจะสามารถเพิ่มสินค้าที่มาจากใหม่ โดยเลือกหมวดของสินค้า กำหนดรหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคา ใส่รูปสินค้า รายละเอียดของสินค้า ผู้จัดจำหน่าย และเบอร์โทร

ข้อมูลเข้า

- หมวดสินค้า
- รหัสสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ราคาขาย
- รูปสินค้า
- รายละเอียดสินค้า
- ผู้จัดจำหน่าย
- เบอร์โทรศัพท์

การประมวลผล

- เมื่อต้องการเพิ่มสินค้าใหม่ ต้องใส่รายละเอียดต่างๆ ให้ครบ แล้วกดปุ่ม เพิ่ม

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่มเพิ่ม สินค้าใหม่ที่เพิ่มก็จะไปอยู่ในหมวดของสินค้าที่เลือกไว้



หมายเลขหน้าจ่อ 1.1.3 ชื่อ เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ

วัน เดือน ปี		หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																																																								
Saluang OTOP.																																																																												
ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่																																																																												
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จัดการข้อมูลสินค้า → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จัดการบริหารเว็บไซต์ → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> รายงาน → เว็บบอร์ด → ออกจากระบบ → ออกจากระบบ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> จำนวนผู้เข้าชมระบบเว็บไซต์ Vis. today Visits Pag. today Online/Pages </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <h3 style="text-align: center;">เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ</h3> <p style="text-align: center;">เลือกข้อมูลหมวดสินค้าก่อน จากนั้นเลือกสินค้า</p> <p style="text-align: center;">เลือกหมวดสินค้า <input type="text" value="- เลือกหมวดสินค้า -"/></p> <p style="text-align: center;">สินค้าที่ต้องการทำให้เป็นสินค้าราคาพิเศษ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ที่</th> <th>รหัสสินค้า</th> <th>ชื่อสินค้า</th> <th>ราคาพิเศษ</th> <th>วันที่สิ้นสุด</th> <th>สถานะ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> </div>				ที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาพิเศษ	วันที่สิ้นสุด	สถานะ																																																																		
ที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาพิเศษ	วันที่สิ้นสุด	สถานะ																																																																							
:: E-commerce Otop Saluang :: จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่																																																																												

ภาพที่ 4.18 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ

หน้าจอเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ ผู้ดูแลระบบจะสามารถเพิ่มสินค้าราคาพิเศษโดยเลือกหมวด
ของสินค้า แล้วไปกำหนดราคาพิเศษ และวันที่สิ้นสุดราคาพิเศษ

ข้อมูลเข้า

- เลือกหมวดสินค้า
- ราคาพิเศษ
- วันที่สิ้นสุดสินค้าราคาพิเศษ

การประมวลผล

- เมื่อเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ ต้องใส่ราคาที่ลดลง และวันที่สิ้นสุดของสินค้าราคาพิเศษ แล้ว
กดปุ่ม เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่มเพิ่มสินค้าราคาพิเศษ ราคาของสินค้าจะลดลงจากราคากติ ทั้งบอกวันที่สิ้นสุด
ของสินค้าราคาพิเศษ



หมายเลขหน้าจอ 1.1.4 ชื่อ ข้อมูลสินค้า

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																
<h2>Saluang OTOp.</h2> <p>ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่</p>																																			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอर्ड → ออกจากระบบ → ออกจากระบบ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p> </div>	<p>∴ ข้อมูลสินค้า ∴</p> <p>Page [1 2 3 4 5]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>รหัสสินค้า</th> <th>ชื่อสินค้า</th> <th>ราคา</th> <th>ราคาพิเศษ</th> <th>ผู้จำหน่าย</th> <th>เบอร์โทร</th> <th>การกระทำ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>แก้ไข ×</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>แก้ไข ×</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>-----</td> <td>แก้ไข ×</td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	ราคาพิเศษ	ผู้จำหน่าย	เบอร์โทร	การกระทำ	1	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×	2	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×	3	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×
ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	ราคาพิเศษ	ผู้จำหน่าย	เบอร์โทร	การกระทำ																												
1	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×																												
2	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×																												
3	-----	-----	-----	-----	-----	-----	แก้ไข ×																												
<p>∴ E-commerce Otop Saluang ∴</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																																			

ภาพที่ 4.19 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลสินค้า

หน้าจอข้อมูลสินค้า ผู้ดูแลระบบจะสามารถดูข้อมูลสินค้าทั้งหมด จะเห็นข้อมูลของสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคา ราคาพิเศษ ผู้จำหน่าย เบอร์โทร และสามารถแก้ไขข้อมูลสินค้า ลบสินค้า ข้อมูลเข้า

- แก้ไขข้อมูลสินค้า
- ลบข้อมูลสินค้า

การประมวลผล

- เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูลสินค้า กดปุ่มแก้ไขข้อมูล แล้วจึงเปลี่ยนข้อมูลใหม่ของสินค้า แล้วกดปุ่ม ตกลง

- เมื่อต้องการลบสินค้าออกจากระบบ กดปุ่ม ลบสินค้า

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม ตกลง แก้ไขข้อมูลสินค้า ข้อมูลสินค้าก็จะเปลี่ยนเป็นข้อมูลใหม่
- เมื่อกดปุ่มลบสินค้า สินค้าที่ถูกลบก็จะหายจากระบบ



หมายเลขหน้าจ่อ 1.1.5 ชื่อ ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ										
<p>Saluang OTOP.</p> <p>ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่</p>													
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอร์ด </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>ออกจากกระบวน</p> <ul style="list-style-type: none"> → ออกจากกระบวน </div>	<p>:: ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ ::</p> <p>Page [1]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">ลำดับที่</th> <th style="width: 25%;">รหัสสินค้า</th> <th style="width: 25%;">ราคาพิเศษ</th> <th style="width: 15%;">วันสิ้นสุด</th> <th style="width: 20%;">การกระทำ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td style="text-align: center;">แก้ไข ✕</td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับที่	รหัสสินค้า	ราคาพิเศษ	วันสิ้นสุด	การกระทำ	1	แก้ไข ✕
ลำดับที่	รหัสสินค้า	ราคาพิเศษ	วันสิ้นสุด	การกระทำ									
1	แก้ไข ✕									
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>													

ภาพที่ 4.20 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ

หน้าจอข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ ผู้ดูแลระบบจะสามารถดูข้อมูลสินค้าราคาพิเศษทั้งหมด จะเห็นข้อมูลของสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาพิเศษ วันสิ้นสุด และสามารถแก้ไขข้อมูลสินค้า ลบสินค้าได้

ข้อมูลเข้า

- แก้ไขข้อมูลใหม่สินค้าราคาพิเศษ
- ลบข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ

การประมวลผล

- เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ กดปุ่มแก้ไขข้อมูล แล้วจึงเปลี่ยนข้อมูลใหม่ของสินค้าราคาพิเศษ แล้วกดปุ่มตกลง
- เมื่อต้องการลบสินค้าราคาพิเศษออก กดปุ่ม ลบสินค้าราคาพิเศษ

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม ตกลง แก้ไขข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษก็จะเปลี่ยนเป็นข้อมูลใหม่
- เมื่อกดปุ่มลบสินค้าราคาพิเศษ สินค้าราคาพิเศษก็ถูกลบ



หมายเลขหน้าจอ 1.1.6 ชื่อ เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์

Saluang OTOP.		หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
วัน เดือน ปี				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัตราค่าขนส่ง <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอร์ด <p>ออกจากระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> → ออกจากระบบ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">เพิ่มข่าวและกิจกรรม</p> <p>หัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์ : <input style="width: 80%;" type="text"/></p> <p>เนื้อหา : <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div></p> <p style="text-align: right;"> <input type="button" value="ตกลง"/> <input type="button" value="ยกเลิก"/> </p> <p style="text-align: right;">[ส่งจดหมาย]</p> </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Page today</p> <p>Online/Pages</p> </div>				
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>				

ภาพที่ 4.21 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์

หน้าจอเพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้ดูแลระบบจะสามารถเพิ่มข่าวหรือกิจกรรมต่างๆ ของ
ตำบลสะลงงได้

ข้อมูลเข้า

- หัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์
- เนื้อหา

การประมวลผล

- เมื่อต้องการเพิ่มข่าวหรือกิจกรรม สามารถลงหัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาข่าว
ประชาสัมพันธ์ แล้วกดปุ่ม ตกลง

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม ตกลง ข่าวหรือกิจกรรมก็จะปรากฏที่หน้าจอข่าวและกิจกรรม



หมายเลขหน้าจอ 1.1.7 ชื่อ เพิ่มอัตราค่าขนส่ง

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																																																								
<h2>Saluang OTOp.</h2> <p>ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่</p>																																																																											
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">เพิ่มอัตราขนส่งสินค้า</p> <p>น้ำหนักเริ่ม : <input type="text"/> กิโลกรัม</p> <p>น้ำหนักสุดท้าย : <input type="text"/> กิโลกรัม</p> <p>ราคา : <input type="text"/> บาท</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="เพิ่ม"/></p> </div>																																																																										
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัตราค่าขนส่ง </div>	<p style="text-align: center;">อัตราค่าขนส่งสินค้า</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>น้ำหนักเริ่ม</th> <th>น้ำหนักสุดท้าย</th> <th>ราคา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>0 Kg</td><td>1 Kg</td><td>20 บาท</td></tr> <tr><td>2</td><td>1 Kg</td><td>2 Kg</td><td>35 บาท</td></tr> <tr><td>3</td><td>2 Kg</td><td>3 Kg</td><td>50 บาท</td></tr> <tr><td>4</td><td>3 Kg</td><td>4 Kg</td><td>65 บาท</td></tr> <tr><td>5</td><td>4 Kg</td><td>5 Kg</td><td>80 บาท</td></tr> <tr><td>6</td><td>5 Kg</td><td>6 Kg</td><td>95 บาท</td></tr> <tr><td>7</td><td>6 Kg</td><td>7 Kg</td><td>115 บาท</td></tr> <tr><td>8</td><td>7 Kg</td><td>8 Kg</td><td>130 บาท</td></tr> <tr><td>9</td><td>8 Kg</td><td>9 Kg</td><td>145 บาท</td></tr> <tr><td>10</td><td>9 Kg</td><td>10 Kg</td><td>160 บาท</td></tr> <tr><td>11</td><td>10 Kg</td><td>11 Kg</td><td>175 บาท</td></tr> <tr><td>12</td><td>11 Kg</td><td>12 Kg</td><td>190 บาท</td></tr> <tr><td>13</td><td>12 Kg</td><td>13 Kg</td><td>215 บาท</td></tr> <tr><td>14</td><td>13 Kg</td><td>14 Kg</td><td>230 บาท</td></tr> <tr><td>15</td><td>14 Kg</td><td>15 Kg</td><td>245 บาท</td></tr> <tr><td>16</td><td>15 Kg</td><td>16 Kg</td><td>260 บาท</td></tr> <tr><td>17</td><td>16 Kg</td><td>17 Kg</td><td>275 บาท</td></tr> </tbody> </table>			ลำดับ	น้ำหนักเริ่ม	น้ำหนักสุดท้าย	ราคา	1	0 Kg	1 Kg	20 บาท	2	1 Kg	2 Kg	35 บาท	3	2 Kg	3 Kg	50 บาท	4	3 Kg	4 Kg	65 บาท	5	4 Kg	5 Kg	80 บาท	6	5 Kg	6 Kg	95 บาท	7	6 Kg	7 Kg	115 บาท	8	7 Kg	8 Kg	130 บาท	9	8 Kg	9 Kg	145 บาท	10	9 Kg	10 Kg	160 บาท	11	10 Kg	11 Kg	175 บาท	12	11 Kg	12 Kg	190 บาท	13	12 Kg	13 Kg	215 บาท	14	13 Kg	14 Kg	230 บาท	15	14 Kg	15 Kg	245 บาท	16	15 Kg	16 Kg	260 บาท	17	16 Kg	17 Kg	275 บาท
ลำดับ	น้ำหนักเริ่ม	น้ำหนักสุดท้าย	ราคา																																																																								
1	0 Kg	1 Kg	20 บาท																																																																								
2	1 Kg	2 Kg	35 บาท																																																																								
3	2 Kg	3 Kg	50 บาท																																																																								
4	3 Kg	4 Kg	65 บาท																																																																								
5	4 Kg	5 Kg	80 บาท																																																																								
6	5 Kg	6 Kg	95 บาท																																																																								
7	6 Kg	7 Kg	115 บาท																																																																								
8	7 Kg	8 Kg	130 บาท																																																																								
9	8 Kg	9 Kg	145 บาท																																																																								
10	9 Kg	10 Kg	160 บาท																																																																								
11	10 Kg	11 Kg	175 บาท																																																																								
12	11 Kg	12 Kg	190 บาท																																																																								
13	12 Kg	13 Kg	215 บาท																																																																								
14	13 Kg	14 Kg	230 บาท																																																																								
15	14 Kg	15 Kg	245 บาท																																																																								
16	15 Kg	16 Kg	260 บาท																																																																								
17	16 Kg	17 Kg	275 บาท																																																																								
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอร์ด </div>																																																																											
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ออกจากระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> → ออกจากระบบ </div>																																																																											
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมรวมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p> </div>																																																																											
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																																																																											

ภาพที่ 4.22 แสดงการออกแบบหน้าจอ เพิ่มอัตราค่าขนส่ง

หน้าจอเพิ่มอัตราค่าขนส่ง ผู้ดูแลระบบจะสามารถเพิ่มอัตราค่าขนส่ง จากน้ำหนักเริ่ม น้ำหนักสุดท้าย ราคา และสามารถแก้ไข ลบข้อมูลได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าขนส่ง

ข้อมูลเข้า

- น้ำหนักเริ่ม
- น้ำหนักสุดท้าย
- ราคา

การประมวลผล

- เมื่อต้องการเพิ่มอัตราค่าขนส่งต้องบอกข้อมูลน้ำหนักเริ่ม น้ำหนักสุดท้าย และราคา แล้วกดปุ่ม เพิ่ม
- เมื่อต้องการแก้ไขอัตราค่าขนส่ง กดปุ่มแก้ไขข้อมูล แล้วจึงเปลี่ยนข้อมูลใหม่ของอัตราค่าขนส่ง แล้วกดปุ่ม ตกลง
- เมื่อต้องการลบอัตราค่าขนส่งออก กดปุ่ม ลบอัตราค่าขนส่ง

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม เพิ่ม ข้อมูลอัตราค่าขนส่งก็จะปรากฏขึ้น
- เมื่อกดปุ่ม ตกลง แก้ไขข้อมูลอัตราค่าขนส่ง อัตราค่าขนส่งก็จะเปลี่ยนเป็นข้อมูลใหม่
- เมื่อกดปุ่มลบข้อมูลอัตราค่าขนส่ง อัตราค่าขนส่งก็ถูกลบออกจากระบบ

หมายเลขหน้าจ่อ 1.1.8 ชื่อ ข้อมูลเว็บบอร์ด

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																				
Saluang OTOP. ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่																							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>จัดการข้อมูลสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มหมวดสินค้า → เพิ่มสินค้า → เพิ่มสินค้าราคาพิเศษ → ข้อมูลสินค้า → ข้อมูลสินค้าราคาพิเศษ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>จัดการบริหารเว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> → เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ → อัปเดตค่าขนส่ง </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>รายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> → เว็บบอร์ด → ออกจากระบบ → ออกจากระบบ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>จำนวนผู้เข้าชมชมเว็บไซต์</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Vis. today Visits Pag. today Online/Pages </div> </div>	<p>:: ข้อมูลเว็บบอร์ด ::</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>หัวข้อ</th> <th>จำนวนผู้ตอบ</th> <th>การกระทำ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	การกระทำ	1	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	4	×	2	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×	3	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×	4	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×
ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	การกระทำ																				
1	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	4	×																				
2	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×																				
3	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×																				
4	[ดูคำตอบ] [ตอบคำถาม]	2	×																				
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																							

ภาพที่ 4.23 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ ข้อมูลเว็บบอร์ด

หน้าจอข้อมูลเว็บบอร์ด ผู้ดูแลระบบจะสามารถตอบคำถาม ดูคำตอบที่มีผู้ตอบ และสามารถลบข้อมูลที่ไม่มีความเหมาะสมออกได้

ข้อมูลเข้า

- ดูคำตอบ
- ตอบคำถาม
- ลบข้อมูล

การประมวลผล

- เมื่อต้องการตอบคำถามที่มีผู้ตั้งคำถามไว้ กดปุ่ม ตอบคำถาม
- เมื่อต้องการดูคำตอบที่มีผู้ตอบ กดปุ่ม ดูคำตอบ
- เมื่อต้องการลบข้อมูลที่ไม่เหมาะสมออก กดปุ่ม ลบข้อมูล

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม ตอบคำถาม จะสามารถตอบคำถาม และคำตอบก็จะแสดงหน้าจอเว็บบอร์ด
- เมื่อกดปุ่ม ดูคำตอบ จะสามารถดูคำตอบที่มีผู้ตอบคำถาม
- เมื่อกดปุ่มลบข้อมูล ข้อมูลที่ถูกลบก็จะถูกลบออกจากระบบ



4.2.2 ส่วนผู้ใช้งาน

หมายเลขหน้าจอ 2 ชื่อ ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้ใช้งาน

Saluang OTOP.		หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
วัน เดือน ปี				
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสานจัก → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด → อัตราค่าขนส่ง → เว็บบอร์ด → เกี่ยวกับเรา 	:: ข่าวและกิจกรรม :: <hr/> หน้าที่ [1 2] ← สินค้า →			
ค้นหาข้อมูลสินค้า	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ
ค้นหา	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู
	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ
	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ
Vis. today Visits Pag. today Online/Pages	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา จำนวนครั้งที่เปิดดู
:: E-commerce Otop Saluang :: จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				

ภาพที่ 4.24 แสดงการออกแบบหน้าจอ ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้ใช้งาน

หน้าจอบระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานในส่วนต่างๆ ของโปรแกรมได้ ซึ่งอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อเลือกชมสินค้า และยังสามารถเข้าไปตั้งคำถามเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ฝากไว้ที่เว็บบอร์ดได้ด้วย

ข้อมูลเข้า

- ค้นหาข้อมูลสินค้า

การประมวลผล

- เมื่อต้องการค้นหาสินค้าก็ให้ใส่ชื่อสินค้าลงในช่องค้นหาข้อมูลสินค้า แล้วกดปุ่มค้นหา

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่มค้นหา ที่ค้นหาข้อมูลสินค้า สินค้าที่เราต้องการก็จะปรากฏ



หมายเลขหน้าจ่อ 2.1 ชื่อ ข่าวและกิจกรรม

Saluang OTOp.			
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่ปิดฉากที่สุด → อัตรากำหนด → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 		<p style="text-align: center;">:: ข่าวประชาสัมพันธ์ ::</p> <p style="text-align: center;">:: ชื่อเรื่อง :: [วัน-เดือน-ปี] เปิดอ่าน : ครั้ง</p>	
ค้นหาข้อมูลสินค้า			
ค้นหา			
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์			
Vis. today Visits Pag. today Online/Pages			
:: E-commerce Otop Saluang ::			
จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			

ภาพที่ 4.25 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ ข่าวและกิจกรรม

หน้าจอข่าวและกิจกรรม ผู้ใช้งานสามารถเข้ามาอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ที่ผู้จัดทำได้ลงไว้ ซึ่งอาจเป็นข่าวเกี่ยวกับการทำกิจกรรมต่างๆ หรือสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลสะลวง

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ในตำบลสะลวง



หมายเลขหน้าจอ 2.2 ชื่อ ข้อมูลผู้จัดทำ

Saluang OTOp.			
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่ปิดฉากที่สุด → อัตรากำหนด → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 	<p>::: ข้อมูลผู้จัดทำ :::</p> <p>อาจารย์บุษราคัม มหัทธนะชัย นายวิชา พองจันทร์สม นางสาวสาวลักษณ์ วัฒนเอก นายวุฒิชัย ทะนันชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>		
ค้นหาข้อมูลสินค้า			
ค้นหา			
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์			
Vis. today Visits Pag. today Online/Pages			
::: E-commerce Otop Saluang :::			
จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			

ภาพที่ 4.26 แสดงการออกแบบหน้าจอ ข้อมูลผู้จัดทำ

หน้าจอข้อมูลผู้จัดทำ ผู้ใช้งานสามารถเข้ามาดูข้อมูล รายละเอียด ของผู้จัดทำ

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- ข้อมูลของผู้จัดทำ



หมายเลขหน้าจ่อ 2.3 ชื่อ หมวดสินค้า

Saluang OTOp.			
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<p>→ หมวดสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหิ้ว ▶ กระเป๋าสะตางค์ <p>→ สินค้าราคาพิเศษ</p> <p>→ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด</p> <p>→ อัตรากำหนด</p> <p>→ เว็บไซต์</p> <p>→ เกี่ยวกับเรา</p>	<p>หมวดสินค้า →</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>รูปภาพ</p> <p>ชื่อผลิตภัณฑ์</p> <p>ราคา</p> <p>จำนวนครั้งที่เปิดดู</p> </div> </div>		
<p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 5px auto;"> <p>ค้นหา</p> </div>			
<p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 5px auto;"> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p> </div>			
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>			

ภาพที่ 4.27 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ หมวดสินค้า

หน้าจอหมวดสินค้า ผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าชมสินค้าหมวดต่างๆ ได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ ซึ่งมีหมวดสินค้าต่างๆ ที่มีจำหน่ายให้เลือกชม เมื่อเข้าไปด้านในหมวดสินค้าแล้วจะพบรูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคา และสถิติการเข้าชม แล้วยังสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้าแต่ละชิ้นได้อีก โดยกดที่รูปสินค้าก็จะเข้าไปยังหน้าจอรายละเอียดของสินค้าชิ้นที่เลือกชม

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล


-

ข้อมูลออก

- สินค้าภายในหมวดสินค้าที่เลือกชม จะมีชื่อสินค้า ราคา และสถิติการเข้าชม ของสินค้า



หมายเลขหน้าจอ 2.3.1 ชื่อ รายละเอียดสินค้า

Saluang OTOp.			
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่เบ็ดเสร็จที่สุด → อัตรากำหนด → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 	<div style="text-align: center;"> <p>หมวดสินค้า →</p>  <p>รูปภาพ</p> </div>	<p>รหัสสินค้า : _____</p> <p>สินค้า : _____</p> <p>รายละเอียดสินค้า : _____</p> <p>ผู้จัดทำหน้าย : _____</p> <p>เบอร์โทร : _____</p> <p>ราคา : _____</p> <p>*ราคาไม่รวมค่าขนส่ง</p>	<p>สินค้านี้มาจากหน้ายเมื่อวันที่ _____</p> <p>จำนวนในการเข้าชมสินค้าชิ้นนี้ : ครั้ง</p>
ค้นหาข้อมูลสินค้า			
ค้นหา			
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์			
Vis. today Visits Pag. today Online/Pages			
:: E-commerce Otop Saluang ::			
จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			

ภาพที่ 4.28 แสดงการออกแบบหน้าจอ รายละเอียดสินค้า

หน้าจอรายละเอียดสินค้า ผู้ใช้งานจะเห็นรายละเอียดของสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รายละเอียดของสินค้า ผู้จัดจำหน่าย เบอร์โทร และราคา เพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ซึ่งสามารถติดต่อกับผู้ผลิตสินค้าได้โดยตรง

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล




























-

ข้อมูลออก

- รายละเอียดของสินค้าแต่ละชิ้น



หมายเลขหน้าจ่อ 2.4 ชื่อ สินค้าราคาพิเศษ

Saluang OTOp.																					
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่																					
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																		
<p>→ หมวดสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าซอง ▶ กระเป๋าสะตางค์ <p>→ สินค้าราคาพิเศษ</p> <p>→ สินค้าที่ปิดดูมากที่สุด</p> <p>→ อัตรากำหนด</p> <p>→ เว็บไซต์</p> <p>→ เกี่ยวกับเรา</p>	<p>รายการ สินค้าราคาพิเศษ</p> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> </tr> <tr> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> </tr> <tr> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> <td style="text-align: center;">  รูปภาพ </td> </tr> <tr> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> <td> ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ </td> </tr> </table>			 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ
 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ																			
ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ																			
 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ																			
ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ																			
 รูปภาพ	 รูปภาพ	 รูปภาพ																			
ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ	ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาปกติ ราคาพิเศษ จำนวนครั้งที่เปิดดู สินค้าราคาพิเศษ																			
<p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <p>ค้นหา</p>																					
<p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today Visits Pag. today Online/Pages</p>																					
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																					

ภาพที่ 4.29 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ สินค้าราคาพิเศษ

หน้าจอสินค้าราคาพิเศษ ผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าชมสินค้าราคาพิเศษได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ ซึ่งมีสินค้าราคาพิเศษให้เลือกชม และสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้าราคาพิเศษแต่ละชิ้นได้อีก โดยกดที่รูปสินค้าก็จะเข้าไปยังหน้าจอรายละเอียดของสินค้า

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- สินค้าราคาพิเศษที่ลดจากราคาปกติ



หมายเลขหน้าจอ 2.5 ชื่อ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด

Saluang OTOP.																																																						
ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่																																																						
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																																			
<p>→ หมวดสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ <p>→ สินค้าราคาพิเศษ</p> <p>→ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด</p> <p>→ อัตรากำหนด</p> <p>→ เว็บไซต์</p> <p>→ เกี่ยวกับเรา</p>	<p style="text-align: center;">รายการ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 1 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 2 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 3 ::</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 4 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 5 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 6 ::</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 7 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 8 ::</td> <td style="text-align: center;">:: อันดับที่ 9 ::</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> <td style="text-align: center;">รูปภาพ</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">ชื่อผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> <td style="text-align: center;">ราคา</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> <td style="text-align: center;">จำนวนครั้งที่เปิดดู</td> </tr> </table>			:: อันดับที่ 1 ::	:: อันดับที่ 2 ::	:: อันดับที่ 3 ::	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา	ราคา	ราคา	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	-----			:: อันดับที่ 4 ::	:: อันดับที่ 5 ::	:: อันดับที่ 6 ::	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา	ราคา	ราคา	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	-----			:: อันดับที่ 7 ::	:: อันดับที่ 8 ::	:: อันดับที่ 9 ::	รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา	ราคา	ราคา	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู
:: อันดับที่ 1 ::	:: อันดับที่ 2 ::	:: อันดับที่ 3 ::																																																				
รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ																																																				
ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์																																																				
ราคา	ราคา	ราคา																																																				
จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู																																																				

:: อันดับที่ 4 ::	:: อันดับที่ 5 ::	:: อันดับที่ 6 ::																																																				
รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ																																																				
ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์																																																				
ราคา	ราคา	ราคา																																																				
จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู																																																				

:: อันดับที่ 7 ::	:: อันดับที่ 8 ::	:: อันดับที่ 9 ::																																																				
รูปภาพ	รูปภาพ	รูปภาพ																																																				
ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์																																																				
ราคา	ราคา	ราคา																																																				
จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู	จำนวนครั้งที่เปิดดู																																																				
<p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <p>ค้นหา</p>																																																						
<p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today</p> <p>Visits</p> <p>Pag. today</p> <p>Online/Pages</p>																																																						
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																																																						

ภาพที่ 4.30 แสดงการออกแบบหน้าจอ สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด

หน้าจอสินค้าที่เปิดดูมากที่สุด ผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าชมสินค้าที่เปิดดูมากที่สุดได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ ซึ่งมีอันดับของสินค้าที่เปิดดูมากที่สุดให้เลือกชม และสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้าที่เปิดดูมากที่สุดแต่ละชิ้นได้อีกโดยกดที่รูปสินค้าก็จะเข้าไปยังหน้าจอรายละเอียดของสินค้าชิ้นที่เลือกชม

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- สินค้าที่เปิดดูมากที่สุด ซึ่งจะมีการเรียงอันดับสินค้าจากการเข้าชมสินค้าแต่ละชิ้น



หมายเลขหน้าจอ 2.6 ชื่อ อัตราค่าขนส่ง

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ																																																																								
<h2>Saluang OTOP.</h2> <p>ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่</p>																																																																											
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตวงค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่ปิดฉากที่สุด → อัตราค่าขนส่ง → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 	<p>:: อัตราค่าขนส่ง ::</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>น้ำหนักเริ่ม</th> <th>น้ำหนักสุดท้าย</th> <th>ราคา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>0 กิโลกรัม</td><td>1 กิโลกรัม</td><td>20 บาท</td></tr> <tr><td>2</td><td>1 กิโลกรัม</td><td>2 กิโลกรัม</td><td>35 บาท</td></tr> <tr><td>3</td><td>2 กิโลกรัม</td><td>3 กิโลกรัม</td><td>50 บาท</td></tr> <tr><td>4</td><td>3 กิโลกรัม</td><td>4 กิโลกรัม</td><td>65 บาท</td></tr> <tr><td>5</td><td>4 กิโลกรัม</td><td>5 กิโลกรัม</td><td>80 บาท</td></tr> <tr><td>6</td><td>5 กิโลกรัม</td><td>6 กิโลกรัม</td><td>95 บาท</td></tr> <tr><td>7</td><td>6 กิโลกรัม</td><td>7 กิโลกรัม</td><td>115 บาท</td></tr> <tr><td>8</td><td>7 กิโลกรัม</td><td>8 กิโลกรัม</td><td>130 บาท</td></tr> <tr><td>9</td><td>8 กิโลกรัม</td><td>9 กิโลกรัม</td><td>145 บาท</td></tr> <tr><td>10</td><td>9 กิโลกรัม</td><td>10 กิโลกรัม</td><td>160 บาท</td></tr> <tr><td>11</td><td>10 กิโลกรัม</td><td>11 กิโลกรัม</td><td>175 บาท</td></tr> <tr><td>12</td><td>11 กิโลกรัม</td><td>12 กิโลกรัม</td><td>190 บาท</td></tr> <tr><td>13</td><td>12 กิโลกรัม</td><td>13 กิโลกรัม</td><td>215 บาท</td></tr> <tr><td>14</td><td>13 กิโลกรัม</td><td>14 กิโลกรัม</td><td>230 บาท</td></tr> <tr><td>15</td><td>14 กิโลกรัม</td><td>15 กิโลกรัม</td><td>245 บาท</td></tr> <tr><td>16</td><td>15 กิโลกรัม</td><td>16 กิโลกรัม</td><td>260 บาท</td></tr> <tr><td>17</td><td>16 กิโลกรัม</td><td>17 กิโลกรัม</td><td>275 บาท</td></tr> </tbody> </table>			ลำดับ	น้ำหนักเริ่ม	น้ำหนักสุดท้าย	ราคา	1	0 กิโลกรัม	1 กิโลกรัม	20 บาท	2	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	35 บาท	3	2 กิโลกรัม	3 กิโลกรัม	50 บาท	4	3 กิโลกรัม	4 กิโลกรัม	65 บาท	5	4 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	80 บาท	6	5 กิโลกรัม	6 กิโลกรัม	95 บาท	7	6 กิโลกรัม	7 กิโลกรัม	115 บาท	8	7 กิโลกรัม	8 กิโลกรัม	130 บาท	9	8 กิโลกรัม	9 กิโลกรัม	145 บาท	10	9 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม	160 บาท	11	10 กิโลกรัม	11 กิโลกรัม	175 บาท	12	11 กิโลกรัม	12 กิโลกรัม	190 บาท	13	12 กิโลกรัม	13 กิโลกรัม	215 บาท	14	13 กิโลกรัม	14 กิโลกรัม	230 บาท	15	14 กิโลกรัม	15 กิโลกรัม	245 บาท	16	15 กิโลกรัม	16 กิโลกรัม	260 บาท	17	16 กิโลกรัม	17 กิโลกรัม	275 บาท
ลำดับ	น้ำหนักเริ่ม	น้ำหนักสุดท้าย	ราคา																																																																								
1	0 กิโลกรัม	1 กิโลกรัม	20 บาท																																																																								
2	1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	35 บาท																																																																								
3	2 กิโลกรัม	3 กิโลกรัม	50 บาท																																																																								
4	3 กิโลกรัม	4 กิโลกรัม	65 บาท																																																																								
5	4 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	80 บาท																																																																								
6	5 กิโลกรัม	6 กิโลกรัม	95 บาท																																																																								
7	6 กิโลกรัม	7 กิโลกรัม	115 บาท																																																																								
8	7 กิโลกรัม	8 กิโลกรัม	130 บาท																																																																								
9	8 กิโลกรัม	9 กิโลกรัม	145 บาท																																																																								
10	9 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม	160 บาท																																																																								
11	10 กิโลกรัม	11 กิโลกรัม	175 บาท																																																																								
12	11 กิโลกรัม	12 กิโลกรัม	190 บาท																																																																								
13	12 กิโลกรัม	13 กิโลกรัม	215 บาท																																																																								
14	13 กิโลกรัม	14 กิโลกรัม	230 บาท																																																																								
15	14 กิโลกรัม	15 กิโลกรัม	245 บาท																																																																								
16	15 กิโลกรัม	16 กิโลกรัม	260 บาท																																																																								
17	16 กิโลกรัม	17 กิโลกรัม	275 บาท																																																																								
<p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <input type="text"/> <p>ค้นหา</p>																																																																											
<p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>Vis. today Visits Pag. today Online/Pages</p>																																																																											
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>																																																																											

ภาพที่ 4.31 แสดงการออกแบบหน้าจอ อัตราค่าขนส่ง

หน้าจ้อัตราค่าขนส่ง ผู้ใช้งานสามารถคำนวณอัตราค่าขนส่งได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ
จะมีอัตราการขนส่งซึ่งจะคิดตามน้ำหนักของสินค้าที่สั่งซื้อ

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- อัตราค่าขนส่ง ซึ่งจะคิดจกน้ำหนักของสินค้า



หมายเลขหน้าจ่อ 2.7 ชื่อ เว็บไซต์

วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ												
<h2>Saluang OTOP.</h2> <p>ผลิตภัณฑ์ OTOP ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่</p>															
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่ปิดฉากที่สุด → อัตรากำลังส่ง → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 	<p style="font-size: 1.2em;">:: เว็บไซต์ ::</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> กลับหน้าแรก ตั้งคำถามใหม่ ค้นหาคำถาม <input type="text"/> <input type="button" value="Search"/> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">คำถามที่</th> <th style="width: 25%;">คำถาม</th> <th style="width: 25%;">ผู้ถาม วันที่ถาม</th> <th style="width: 25%;">จำนวนคำตอบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">- คำถามใหม่ - คำถามเก่า - คำถามที่ถูกต้องแล้ว</p> <p style="text-align: center;">กำลังแสดงหน้าที่</p> <p style="text-align: center;">[ตั้งคำถามใหม่]</p>			คำถามที่	คำถาม	ผู้ถาม วันที่ถาม	จำนวนคำตอบ								
คำถามที่	คำถาม	ผู้ถาม วันที่ถาม	จำนวนคำตอบ												
<p>ค้นหาข้อมูลสินค้า</p> <input style="width: 100%;" type="text"/> <p style="text-align: center;">ค้นหา</p>															
<p>จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> Vis. today Visits Pag. today Online/Pages </div>															
<p style="font-size: 1.2em;">:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>															

ภาพที่ 4.32 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ เว็บไซต์

หน้าจอเว็บบอร์ด ผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าชมเว็บบอร์ดได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ เมื่อเข้าไปด้านในจะมีกระทู้ที่มีผู้ฝากไว้สามารถอ่านได้ และผู้ใช้งานเองยังสามารถฝากกระทู้ คำติชม คำถามต่างๆ ได้ โดยจะมีผู้จัดทำมาตอบคำถามให้ท่าน หรือสามารถตอบคำถามในเว็บบอร์ดได้

ข้อมูลเข้า

- ค้นหาคำถาม
- ตั้งคำถามใหม่

การประมวลผล

- เมื่อต้องการค้นหาคำถามก็ให้ใส่คำถามลงในช่องค้นหาคำถาม แล้วกดปุ่ม Search
- เมื่อต้องการตั้งคำถามใหม่ในเว็บบอร์ด ก็กดปุ่มตั้งคำถามใหม่

ข้อมูลออก

- เมื่อกดปุ่ม Search ที่ค้นหาคำถาม คำถามที่เราต้องการก็จะปรากฏ
- เมื่อกดปุ่มตั้งคำถามใหม่ ก็จะไปยังหน้าตั้งคำถามของเว็บบอร์ด



หมายเลขหน้าจ่อ 2.8 ชื่อ เกี่ยวกับเรา

Saluang OTOp.			
ผลิตภัณฑ์ OTOp ต.สะลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่			
วัน เดือน ปี	หน้าหลัก	ข่าวและกิจกรรม	ข้อมูลผู้จัดทำ
<ul style="list-style-type: none"> → หมวดสินค้า <ul style="list-style-type: none"> ▶ ผ้าพันคอ ▶ กระเป๋าถือ ▶ เสื้อผู้หญิง ▶ ผ้าถุงทอมือ ▶ ผ้าปูโต๊ะ ▶ ผ้าคลุมเตียง ▶ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ▶ กระเป๋าข้าม ▶ เสื้อลายชาวเขา ▶ กระเป๋าหนัง ▶ กระเป๋าสะตางค์ → สินค้าราคาพิเศษ → สินค้าที่ปิดฉากที่สุด → อัตรากำหนด → เว็บไซต์ → เกี่ยวกับเรา 	<p>:: เกี่ยวกับเรา ::</p> <p>ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOp ภายในตำบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับ ตำบลสะลวง www.saluanglocal.org</p>		
ค้นหาข้อมูลสินค้า			
ค้นหา			
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์			
Vis. today Visits Pag. today Online/Pages			
<p>:: E-commerce Otop Saluang ::</p> <p>จัดทำโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>			

ภาพที่ 4.33 แสดงการออกแบบหน้าจ่อ เกี่ยวกับเรา

หน้าจอกับเรา ผู้ใช้งานสามารถเลือกเข้าชมเกี่ยวกับเราได้ตามเมนูหลักด้านซ้ายมือ ซึ่งจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งของผลิตภัณฑ์ OTOP และเว็บไซต์ของตำบลสะวาง

ข้อมูลเข้า

-

การประมวลผล

-

ข้อมูลออก

- ข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งของผลิตภัณฑ์ OTOP และเว็บไซต์ของตำบลสะวาง

4.4.2 ผลการวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงานระบบสารสนเทศ

4.4.2.1 การวัดประสิทธิภาพของระบบจากผู้เชี่ยวชาญระบบ ได้ผลลัพธ์ดังนี้

- การออกแบบส่วนนำเข้าสามารถรับข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน
- การออกแบบส่วนการประมวลผลสามารถประมวลผลข้อมูลการใช้ได้อย่างเหมาะสม
- การออกแบบส่วนแสดงผลออกรายงานตามความต้องการของผู้ใช้งานได้

4.4.2.2 การวัดประสิทธิผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้ผลลัพธ์ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการนำข้อมูลเข้า

รายการที่	รายการประเมินผล	\bar{X}	S.D.	ค่าระดับความพึงพอใจ
1	แบบฟอร์มป้อนข้อมูลนำเข้ามีความสะดวกและง่ายต่อการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลนำเข้า	4.34	0.63	มาก
2	การออกแบบหน้าจอ เพื่อป้อนข้อมูลนำเข้าแต่ละแบบมีรูปแบบและลักษณะเหมาะสมกับการใช้งาน	4.52	0.61	มากที่สุด
3	ในการทำงานมีการออกแบบการใช้ปุ่มเครื่องมือต่างๆ เพื่อการนำเข้าข้อมูลได้อย่างสะดวก และลดปัญหาในการ	4.7	0.54	มากที่สุด

รายการ ที่	รายการประเมินผล	\bar{X}	S.D.	ค่าระดับ ความพึง พอใจ
	ทำงาน			
4	เอกสารคู่มือทำให้เข้าใจถึงภาพรวมของระบบและนำไป ประกอบการใช้งานได้อย่างชัดเจน	3.98	0.80	มาก
5	เอกสารคู่มือช่วยให้ผู้ใช้ แก้ปัญหาในการทำงานของ ระบบได้ด้วยตนเอง	4.1	0.81	มาก
สรุปค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการนำข้อมูลเข้า		4.33	0.68	มาก

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อกระบวนการในการทำงานของระบบ

รายการ ที่	รายการประเมินผล	\bar{X}	S.D.	ค่าระดับ ความพึง พอใจ
1	ระบบงานที่พัฒนาขึ้นสามารถป้อนและแก้ไขข้อมูลได้ สะดวกและรวดเร็ว	4.58	0.57	มากที่สุด
2	ระบบงานที่พัฒนาขึ้น มีกระบวนการขั้นตอนการ ทำงานที่เป็นไปตามลำดับ	4.64	0.60	มากที่สุด
3	ระบบงานที่พัฒนาขึ้น ทำให้สอบถามหรือค้นหาข้อมูล ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการใช้งาน	4.22	0.71	มาก
4	ระบบงานที่พัฒนาขึ้น ช่วยให้การทำงานในปัจจุบัน เป็นกระบวนการที่มีระบบแบบแผนขึ้น	4.4	0.70	มาก
5	ระบบงานที่พัฒนาขึ้นช่วยให้การจัดทำรายงานมีความ รวดเร็ว ทันต่อการใช้งานของผู้ใช้ระบบ	4.52	0.65	มากที่สุด
สรุป ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกระบวนการในการทำงาน ของระบบ		4.47	0.65	มาก

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อผลลัพธ์หรือรายงาน

รายการ ที่	รายการประเมินผล	\bar{X}	S.D.	ค่าระดับ ความพึง พอใจ
1	รายงานสามารถตอบสนองความต้องการ	4.42	0.76	มาก
2	รายงานมีข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน	4.3	0.71	มาก
3	รายงานมีข้อมูลที่กระชับรัดและชัดเจน	4.16	0.62	มาก
4	รายงานมีการจัดแบบฟอร์มที่แสดงข้อมูลให้ดูง่ายและ ค้นหาได้รวดเร็ว	4.58	0.50	มากที่สุด
5	รายงานสามารถแสดงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันล่าสุดได้ชัดเจน	4.56	0.50	มากที่สุด
สรุปค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อผลลัพธ์หรือรายงาน		4.40	0.62	มาก