

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญรูปภาพ	(1)
สารบัญตาราง	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
โจทย์วิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
แผนการดำเนินงาน สถานที่ และระยะเวลาดำเนินงาน	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	29
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน	36
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	45
กรอบแนวคิดการวิจัย	49
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล	53
การสรุปและรายงานผล	54

บทที่ 4 ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ผลจากการดำเนินกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน	57
ส่วนที่ 2 ผลจากการดำเนินกิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์น้อย	63
ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินกิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพร	88
ส่วนที่ 4 ผลจากการดำเนินกิจกรรมสำรวจชุมชนภายหลัง มัคคุเทศก์ น้อยลงพื้นที่สื่อสารกับชุมชน	89

บทที่ 5 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	91
การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	98
อภิปรายผลการวิจัย	98
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	103
ก. แผนพัฒนาสามปี พ.ศ. 2552-2554 องค์การบริหารส่วนตำบล สะलग อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	105
ข. ประวัตินายฝน คุ้มไม้	113
ค. จดหมายเชิญนายฝน คุ้มไม้ และแบบตอบรับ	116
ง. กำหนดการถ่ายทอดองค์ความรู้พืชสมุนไพรและวิธีการสื่อสาร	119
จ. แบบทดสอบความรู้พืชสมุนไพร “รู้จัก เก็บเป็น”	121
ฉ. แบบทดสอบความรู้พืชสมุนไพร “ใช้เป็น”	129
ประวัติผู้วิจัย	137

สารบัญญรูปภาพ

รูปภาพที่	หน้า
1 แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์	11
2 แบบจำลอง SMCR ของเบอร์โล	12
3 กิจกรรมสำรวจและค้นหาความต้องการของชุมชน	58
4 กิจกรรมนำเสนอโครงการวิจัยพัฒนาพื้นที่ให้แก่ชุมชน	59
5 ประชานแพทย์แผนไทยแก่นำชุมชนประสานโครงการ	60
6 ประชานอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านแก่นำชุมชนประสานโครงการ	60
7 วิเคราะห์และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน	61
8 เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ	62
9 แหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรที่จะพัฒนา	63
10 กิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์น้อย “รู้จัก”	65
11 กิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์น้อย “เก็บเป็น”	66
12 กิจกรรมสร้างมัคคุเทศก์น้อย “ใช้เป็น”	66
13 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “เหงือกปลาหมอ”	71
14 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “รางจืด”	71
15 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ฟ้าทะลายโจร”	72
16 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “โพล”	72
17 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ผักคาวตอง”	73
18 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “เป็ล้าน้อย”	73
19 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ตะไคร้”	74
20 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ได้ไม่รู้ลืม”	74
21 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ขมิ้น”	75
22 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “มะคอกน้ก้อม”	75
23 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “ว่านน้ำ”	76
24 สื่อผังความคิดพืชสมุนไพร “เอ็นหยืด”	76
25 สื่อโปสเตอร์รณรงค์แบบที่ 1	77
26 สื่อโปสเตอร์รณรงค์แบบที่ 2	78

27	สื่อใบปลิวรณรงค์แบบที่ 1 และ แบบที่ 2	79
28	สื่อใบปลิวรณรงค์แบบที่ 3 และ แบบที่ 4	79
29	สื่อใบปลิวรณรงค์แบบที่ 5 และ แบบที่ 6	80
30	สื่อใบปลิวรณรงค์แบบที่ 7 และ แบบที่ 8	80
31	สื่อใบปลิวรณรงค์แบบที่ 9 และ แบบที่ 10	81
32	สื่อป้ายชื่อ ด.ญ.อัญประเสริฐ รักรดี และ สื่อป้ายชื่อ ด.ช.หนุ่ม กันยา	81
33	สื่อป้ายชื่อ ด.ช. ลัทธกร คุ้มไม้ และ สื่อป้ายชื่อ ด.ญ. สกุสรญา ปิง	82
34	สื่อป้ายชื่อ ด.ญ.สุพรรณษา สุขสบาย และสื่อป้ายชื่อ ด.ช.วิโรจน์ รอบรู้	82
35	สื่อป้ายชื่อ ด.ญ.ศิริรัตน์ ภูมิมา และสื่อป้ายชื่อ ด.ช.เกียรติศักดิ์ ใจบาล	83
36	สื่อป้ายชื่อ ด.ญ.กุลสตรี ดาสาย และสื่อป้ายชื่อ ด.ช.อนุชา ดาทอง	83
37	ป้ายชื่อสมุนไพรร “ขี้เหล็ก”	85
38	ป้ายชื่อสมุนไพรร “ไม้ตุ้ม”	85
39	ป้ายชื่อสมุนไพรร “สะเลียม”	86
40	ป้ายชื่อสมุนไพรร “สารเงิน”	86
41	ป้ายชื่อสมุนไพรร “เพกา”	87
42	ป้ายชื่อสมุนไพรร “ผักก้านเถิง”	87
43	“ทูตน้อยมัตคเทศก์รุ่นที่ 1” ลงพื้นที่สื่อสารกับชุมชน	89
44	กระบวนการดำเนินงานสร้างมัตคเทศก์น้อย	99

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ระดับขอบเขตความสามารถในบทบาทหน้าที่ของสื่อ	34
2 แสดงเนื้อหาสารพีชสมุนไพรร 12 ชนิดในลักษณะ “รู้จัก เก็บเป็น ใช้เป็น และคุ้มครองอนุรักษ์”	67
3 แสดงเนื้อหาสาร ข้อความเชิญชวนอนุรักษ์ และ ข้อความรณรงค์	69

