



ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถาม

#### ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ชื่อ, ตกด .....  
โทร..... บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....  
ซอย..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
- 1.2 เพศ ชาย ☐ หญิง ☐
- 1.3 อายุ ..... ปี
- 1.4 เรียนจบชั้นสูงสุด
- 1.5 สถานภาพของตนเองในหมู่บ้านกับ ☐ สมาชิกในหมู่บ้าน  
☐ มีตำแหน่ง คือ .....  
☐ อื่น ๆ .....
- 1.6 สมาชิกในครอบครัวมีจำนวน ..... คน
- 1.7 งานที่ทำเป็นอาชีพหลัก คือ ..... มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
- 1.8 งานอื่นๆที่นอกเหนือจากอาชีพหลัก คือ  
1. .... มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน  
2. .... มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน  
3. .... มีรายได้โดยเฉลี่ย..... บาท/เดือน
- 1.9 ฐานะความเป็นอยู่ของครอบครัว  
☐ ราชรับโดยเฉลี่ยน้อยกว่ารายจ่าย  
☐ พออยู่พอกิน  
☐ มีฐานะดี  
☐ อื่น ๆ .....

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

- 2.1 ชื่อกลุ่ม .....

2.2 ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี.....เดือน

2.3 ลักษณะงาน ☐ ทำเองคิดแบบเอง  
☐ ได้แบบมาจากที่อื่น

อื่น ๆ ระบุ.....

2.4 วัตถุดิบได้มาจาก

- ☐ รับมาจากผู้ว่าจ้าง  
☐ จัดหาเองโดยซื้อจาก.....ราคา.....บาท  
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.5 การออกแบบ

- ☐ ทำแบบมาจากผู้ว่าจ้าง ☐ ออกแบบโดยได้ข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง  
☐ ออกแบบเองทั้งหมด

2.6 ช่วงเวลาที่ทำผลิตภัณฑ์

- ☐ ช่วงเช้าถึงเที่ยง ☐ ช่วงบ่ายถึงเย็น  
☐ ทำทั้งวัน ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.7 การทำงาน

- ☐ ทำเองคนเดียว ☐ มีลูกจ้างจำนวน.....คน  
☐ อื่น ๆ ระบุ.....

2.8 ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ

- 1..... 2.....  
 3..... 4.....

2.9 ระยะเวลาในการผลิต.....ชั่วโมง.....นาที

2.10 ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

ใช้เวลา.....วัน ในการผลิต.....

2.11 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำ คือ.....จำนวน..... คน

2.12 ราคาขาย..... บาท/ชิ้น

2.13 นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่

- 1..... 2.....  
 3..... 4.....

2.14 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการผลิต จำหน่าย หรือด้านอื่นๆ

☐ ไม่เคย

☐ เคย ระบุหน่วยงาน.....

2.15 ปัญหาที่พบจากการทำงาน

☐ การออกแบบไม่สอดคล้องกับตลาด

☐ ลงทุนสูง.....

☐ วัสดุในการทำ.....

☐ อื่นๆ ระบุ.....

2.16 ต้องการความช่วยเหลือในด้าน.....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

3.1 วิธีการทำสื่อ

☐ ทำอย่างไร.....

☐ ทำอย่างไร.....

☐ ทำอย่างไร.....

☐ ทำอย่างไร.....

☐ อื่นๆ ระบุ.....

3.2 วัสดุได้มาจาก

☐ ซื้อ ☐ ระบุสถานที่.....ราคา.....บาท

☐ หาเอง ระบุสถานที่.....

☐ อื่นๆ ระบุ.....

3.3 ประเภทของวัสดุ

☐ ระบุ.....

☐ ชนิด ระบุ.....

3.4 ทำอย่างไร.....

3.5 ต้นทุน.....บาท/ชิ้น

3.6 ราคาขาย..... บาท/ชิ้น

3.7 สมาชิกในบ้านที่ช่วยคือ.....จำนวน.....คน

3.8 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องต่างๆหรือไม่

☐ ไม่เคย

☐ เคย ระบุ

3.9 ปัญหาที่พบจากการทำคืออะไร.....

3.10 ต้องการความช่วยเหลือในเรื่อง.....

#### ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

4.1 ผลิตภัณฑ์ที่ทำคือ 1..... 2..... 3.....

4.2 ทำผลิตภัณฑ์ได้.....ปี.....เดือน

4.3 ช่วงเวลาที่ทำ

☐ เช้า

☐ สาย

☐ บ่าย

☐ เย็น

☐ กลางคืน

☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.4 จะเริ่มทำเมื่อ

☐ มีคนตั้ง

☐ ต้องการทำเอง

☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์ได้มาจาก

☐ มีคนนำมาให้

☐ ออกแบบเอง

☐ อื่นๆ ระบุ.....

4.6 ระยะเวลาทำ/ครั้ง.....ชั่วโมง ได้งาน.....ชิ้น

อื่น ๆ ระบุ.....

4.7 ได้วัสดุมาจาก ☐ ทำเอง

☐ ซื้อ ระบุสถานที่.....ราคา.....บาท

4.8 ต้นทุนราคา.....บาท/ชิ้น

4.9 ราคาขาย.....บาท/ชิ้น

4.10 จำหน่ายที่.....

4.11 สมาชิกในบ้านที่ช่วยทำคือ.....จำนวน.....คน

4.12 เคยได้รับการช่วยเหลือเรื่องการทำผลิตภัณฑ์หรือไม่

☐ ไม่เคย

☐ เคย ระบุ.....

4.13 ปัญหาที่พบจากการทำผลิตภัณฑ์.....

4.14 ต้องการความช่วยเหลือในเรื่อง.....

## ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ

5.1 โครงการเกิดขึ้นได้อย่างไร

.....

5.2 ใครเป็นผู้ทำโครงการและมีตำแหน่งในชุมชนอย่างไร

.....

5.3 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการอย่างไร

.....

5.4 การวางแผนในการดำเนินการมีอะไรบ้าง

.....

5.5 การจัดการในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์.....ทำอย่างไร

.....

5.6 กำหนดภารกิจแต่ละด้านในธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์.....อย่างไร

.....

5.7 คุณสมบัตของผู้ดูแลธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์.....  
แต่ละด้านพิจารณาอย่างไร

.....

5.8 หน้าที่และความรับผิดชอบของกลุ่มธุรกิจชุมชน

.....

### 5.9 การประสานงานในกลุ่มทำอย่างไร

.....

.....

### 5.10 การคัดเลือกบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ในกลุ่มธุรกิจชุมชนทำอย่างไร

.....

.....

### 5.11 มีการพัฒนาศักยภาพของบุคคลที่ดูแลธุรกิจชุมชน ผลกระทบที่..... หรือไม่ ถ้ามีทำอย่างไร

.....

.....

### 5.12 มีการตรวจสอบและประเมินผลการทำงานของแต่ละด้านอย่างไร

.....

.....

### 5.13 การจัดการเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการอย่างไร

.....

.....

### 5.14 เงินเดือนและสวัสดิการของเจ้าหน้าที่ดูแลแต่ละด้านดำเนินการอย่างไร

.....

.....

### 5.15 ผู้นำโครงการมีอำนาจหน้าที่อย่างไร

.....

.....

### 5.16 การบริหารสมาชิกในกลุ่มธุรกิจทำอย่างไร

.....

.....

### 5.17 การควบคุมการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจทำอย่างไร

.....

.....

## ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ชื่อกลุ่ม / ที่ตั้ง.....

ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

| ผลิตภัณฑ์ | เริ่มต้นผลิตตั้งแต่ปี<br>พ.ศ. | ระยะเวลาในการผลิต |              |
|-----------|-------------------------------|-------------------|--------------|
|           |                               | เริ่มต้นเดือน     | สิ้นสุดเดือน |
| 1.        |                               |                   |              |
| 2.        |                               |                   |              |
| 3.        |                               |                   |              |
| 4.        |                               |                   |              |

หมายเหตุ : ถ้าเริ่มต้นผลิตได้ไม่นาน มีเหตุใดจึงใจให้ทำการผลิต.....

### 6.1 ที่ตั้งและแผนผังของโรงงาน

6.1.1 ที่ตั้งโรงงาน.....

6.1.2 สาเหตุที่ตั้งโรงงาน

( ) สะดวกในการใช้วัตถุดิบ ( ) ที่ดินไม่แพงและเป็นของตนเอง

( ) ใกล้ตลาด ( ) การขนส่งสะดวก

( ) เป็นแหล่งแรงงาน ( ) เป็นแหล่งพลังงานและสาธารณูปโภค

( ) อื่น ๆ (ระบุ).....

6.1.3 ชื่อเสียงของสถานที่จัดตั้งโรงงาน.....

6.1.4 วิธีแก้ไขปัญหาเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....

### 6.2 สถานที่ประกอบการธุรกิจ

6.2.1 ทำเลที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

6.2.2 องค์ประกอบในการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

6.2.3 ลักษณะสถานที่ประกอบการ

- ☐ การวางแผนผังโรงงาน
- ☐ เหมาะสม
- ☐ อื่น ๆ .....

6.2.4 ลักษณะแผนผังสถานที่ประกอบการ

( ) การวางแผนผังโรงงานขึ้นใหม่ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้า

( ) จัดวางแผนผังตามขั้นตอนการผลิต

( ) แผนผังเป็นลักษณะอาศัยบ้านเป็นโรงงาน

( ) อื่น ๆ (ระบุ) .....

6.3 การผลิต

6.3.1 กลวิธีการผลิต

ผลิตภัณฑ์ .....

ขั้นตอนที่ 1 .....

ขั้นตอนที่ 2 .....

ขั้นตอนที่ 3 .....

ขั้นตอนที่ 4 .....

ผลิตภัณฑ์ .....

ขั้นตอนที่ 1 .....

ขั้นตอนที่ 2 .....

ขั้นตอนที่ 3 .....

ขั้นตอนที่ 4 .....

ผลิตภัณฑ์ .....

ขั้นตอนที่ 1 .....

ขั้นตอนที่ 2 .....

ขั้นตอนที่ 3 .....

ขั้นตอนที่ 4 .....

ผลิตภัณฑ์ .....

ขั้นตอนที่ 1 .....

ขั้นตอนที่ 2 .....

ขั้นตอนที่ 3 .....

ขั้นตอนที่ 4 .....

#### 6.4 องค์ประกอบของการผลิต

ผลิตภัณฑ์.....

| วัตถุดิบ | จำนวน | ราคา | มูลค่า |
|----------|-------|------|--------|
| 1.       |       |      |        |
| 2.       |       |      |        |
| 3.       |       |      |        |
| 4.       |       |      |        |

ผลิตภัณฑ์.....

| วัตถุดิบ | จำนวน | ราคา | มูลค่า |
|----------|-------|------|--------|
| 1.       |       |      |        |
| 2.       |       |      |        |
| 3.       |       |      |        |
| 4.       |       |      |        |

ผลิตภัณฑ์.....

| วัตถุดิบ | จำนวน | ราคา | มูลค่า |
|----------|-------|------|--------|
| 1.       |       |      |        |
| 2.       |       |      |        |
| 3.       |       |      |        |
| 4.       |       |      |        |

### 6.5 กำลังในการผลิต

ปริมาณของผลิตภัณฑ์

| ผลิตภัณฑ์ | จำนวนชิ้นต่าง ๆ ประมาณ |
|-----------|------------------------|
| 1.        |                        |
| 2.        |                        |
| 3.        |                        |
| 4.        |                        |
| 5.        |                        |

### 6.6 การซื้อและดูแลวัสดุ

6.6.1 แหล่งการจัดซื้อ

ผลิตภัณฑ์.....

| ( ) ซื้อจากแหล่งอื่น | ( ) มีอยู่ในชุมชน |
|----------------------|-------------------|
| 1.                   | 1.                |
| 2.                   | 2.                |
| 3.                   | 3.                |
| 4.                   | 4.                |

ผลิตภัณฑ์.....

| ( ) ซื้อจากแหล่งอื่น | ( ) มีอยู่ในชุมชน |
|----------------------|-------------------|
| 1.                   | 1.                |
| 2.                   | 2.                |
| 3.                   | 3.                |
| 4.                   | 4.                |

ผลิตภัณฑ์.....

| ( ) ซื้อจากแหล่งอื่น | ( ) มีอยู่ในชุมชน |
|----------------------|-------------------|
| 1.                   | 1.                |
| 2.                   | 2.                |
| 3.                   | 3.                |
| 4.                   | 4.                |

6.6.2 ลักษณะการจัดซื้อ.....

- ( ) ซื้อคราวละไม่มาก ไม่ได้มูลค่าในการซื้อไม่สูง  
 ( ) ซื้อคราวละเท่าใดก็ได้ ไม่ได้ มูลค่า การซื้อสูง  
 ( ) ซื้อคราวละมาก ไม่ได้ มูลค่าการซื้อสูง  
 ( ) อื่น ๆ (ระบุ) .....

6.6.3 เกณฑ์ในการเลือกซื้อวัตถุดิบ.....

.....

.....

.....

.....

6.6.4 การเก็บรักษาวัตถุดิบ.....

.....

.....

.....

### 6.7 ต้นทุนการผลิต

| ต้นทุน          | สินค้า..... | สินค้า..... | สินค้า..... |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| ที่ดิน          |             |             |             |
| อาคารโรงงาน     |             |             |             |
| อาคารสำนักงาน   |             |             |             |
| เครื่องจักร     |             |             |             |
| อุปกรณ์โรงงาน   |             |             |             |
| อุปกรณ์สำนักงาน |             |             |             |
| ยานพาหนะ        |             |             |             |
| อื่น            |             |             |             |

### 6.8 ต้นทุนการผลิต

| ต้นทุนการผลิต                   | สินค้า..... | สินค้า..... | สินค้า..... |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1.วัตถุดิบในท้องถิ่น            |             |             |             |
| 2.วัตถุดิบนอกท้องถิ่น           |             |             |             |
| 3.แรงงานภายใน                   |             |             |             |
| 4.แรงงานภายนอก                  |             |             |             |
| 5.บรรจุภัณฑ์                    |             |             |             |
| 6.จำหน่ายและการ<br>บริหารจัดการ |             |             |             |
| 7.ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ              |             |             |             |
| 8.ค่าดอกเบี้ย                   |             |             |             |
| 9.ค่าใช้จ่ายรวม                 |             |             |             |

## 6.9 มาตรฐานการผลิตสินค้า

### 6.9.1 การควบคุมขั้นตอนในการผลิตสินค้า

.....

.....

.....

### 6.9.2 หน่วยงานที่รับรองคุณภาพของสินค้า

.....

.....

.....

## 6.10 การบริหารจัดการผลิต

### 6.10.1 ประเภทของสินค้า

- ( ) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ( ) สินค้าที่เหลือการผลิต
- ( ) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ( ) การดูแลเครื่องจักร - เครื่องมือต่างๆ

### 6.10.2 มีการจัดเก็บสินค้าอย่างไร

.....

.....

### 6.10.3 มีต้นทุนใดที่เกิดจากการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง

| ต้นทุนที่เกิดจากการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง | มูลค่า |
|------------------------------------------|--------|
| ( ) ต้นทุนสินค้าคงเหลือ                  |        |
| ( ) ต้นทุนการสั่งซื้อหรือส่งผลิต         |        |
| ( ) ต้นทุนการเก็บรักษา                   |        |
| ( ) ต้นทุนการขาดแคลน                     |        |

## 6.11 ผลิตภัณฑ์ใหม่

### 6.11.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่มีอะไรบ้าง

1.....

2.....

3.....

#### 6.11.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์ใหม่

☐ พัฒนาจากสถานที่เดิม

☐ ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

#### 6.11.3 เหตุผลในการผลิต

.....  
 .....  
 .....

#### 6.11.4 ปัญหาในการ

.....  
 .....  
 .....

### ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ข้อมูลที่ทำการศึกษา ตั้งแต่วันที่.....

กลุ่มธุรกิจชุมชน/หมู่บ้าน..... จำนวนสมาชิก.....คน

#### ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

##### 7.1 สินค้าที่ผลิต ช่วงเวลาทำการผลิต และแหล่งจำหน่าย

| ผลิตภัณฑ์ | ช่วงเวลาทำการผลิต |
|-----------|-------------------|
| 1.        |                   |
| 2.        |                   |
| 3.        |                   |
| 4.        |                   |
| 5.        |                   |
| 6.        |                   |

## 7.2 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าชนิดนี้

### 7.3 ในการผลิตสินค้าชนิดนี้คำนึงถึงอะไร

- ( ) ผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ( ) ผลิตเพื่อให้ได้  
ยอดขายมาก
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

### 7.4 การออกแบบและรูปแบบของสินค้า คิดขึ้นเองหรือไม่ เริ่มแรกมีรูปแบบ อย่างไร มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือไม่ เพราะอะไรจึงเปลี่ยน.....

### 7.5 มีการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายหรือไม่ ถ้ามีคิดว่าดีต่อองค์กร อย่างไร.....

### 7.6 ท่านมีตราสินค้าเป็นของท่านหรือไม่

- ( ) มี ( ) ไม่มี
- (ถ้ามี) ท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจ
- ( ) ลูกค้าสามารถจดจำเพื่อเรียกหาซื้อสินค้าในคราวต่อไป
- ( ) เป็นโลโก้ ชื่อเครื่องหมายการค้า
- ( ) ใช้ต่อรองกับพ่อค้าคนกลางและลูกค้าปลีก
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

### 7.7 ท่านมีหลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อตราสินค้าของท่านโดยพิจารณาจากอะไร

- ( ) ตั้งตามชื่อเจ้าของ ( ) ตั้งตามชื่อพ่อค้าคนกลาง
- ( ) ตั้งตามสถานที่ของกลุ่ม ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

### 7.8 ท่านมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจำหน่ายสู่ตลาดหรือไม่ พิจารณาจาก เหตุผล.....

### 7.9 ปัจจุบันท่านมีบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของท่านหรือไม่

- ( ) มี ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อ 11)
- (ถ้ามี) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร
- ( ) มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลเชิงการค้า

( ) มีบรรจุกัญท์แบบง่าย ๐ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน

( ) ไม่มีบรรจุกัญท์หรือมีบรรจุกัญท์เบื้องต้น เช่น ถูง

7. 10 ท่านคิดว่าบรรจุกัญท์มีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจของท่าน ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

( ) สร้างภาพลักษณ์สะอาดตาแก่ลูกค้า

( ) ช่วยในการแบ่ง คุณภาพสินค้า ให้ลูกค้า

( ) ช่วยในการทำประชาสัมพันธ์

( ) ช่วยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

( ) บอกข้อมูลที่อยู่ วันผลิตแก่ผู้บริโภค

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. 11 ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร ซื้อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด เพื่อบริโภค เพื่อเป็นของขวัญ เพื่อเป็นที่ระลึก.....

7. 12 สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ ลูกค้าเคยให้คำแนะนำหรือติชมต่อตัวผลิตภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร.....

7. 13 หากมี ได้นำคำแนะนำติชมนั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่ แล้วคิดว่าจะมีการพัฒนาสินค้าในอนาคตหรือไม่.....

7. 14 มีการพิจารณาและเก็บข้อมูล ว่าสินค้าแต่ละชนิดขายดีหรือไม่อย่างไร เคยมีการสรุปผลหรือไม่ว่าสินค้าใด จะผลิตให้มากขึ้นหรือให้ความสำคัญมากขึ้น ชนิดใดควรลดการผลิตลงหรือหยุดการผลิต.....

7. 15 ด้านราคา ของสินค้า ใครเป็นผู้กำหนดราคาขายในสินค้าของท่าน

( ) ผู้ประกอบการ

( ) ลูกค้า

- ( ) ผู้ประกอบการและลูกค้าร่วมกัน  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.16 ปัจจัยอะไรบ้างที่ท่านคำนึงถึง ในการพิจารณากำหนดราคาขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ต้นทุนการผลิตสินค้า  
 ( ) ราคาขายของคู่แข่ง  
 ( ) คุณภาพผู้ซื้อผู้ขาย  
 ( ) ปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด  
 ( ) ราคาขายสินค้าอื่นที่มีความเกี่ยวเนื่อง  
 ( ) กำลังซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม  
 ( ) คุณภาพของสินค้า  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.17 การกำหนดราคาข้างต้นได้คิดต้นทุนค่าขนส่งและการเก็บรักษาหรือไม่

- ( ) คิด ( ) ไม่ได้คิด  
 ( ) คิดแต่ค่าขนส่ง ( ) คิดแต่ค่าเก็บรักษา

7.18 มีเงื่อนไขในการซื้อขายกับลูกค้าแต่ละรายแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

7.19 กลยุทธ์ด้านราคาที่ท่านได้เสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การให้ส่วนลดเงินสด ในการชำระหนี้ตรงเวลา หรือก่อนกำหนด  
 ( ) การให้ส่วนลดปริมาณ สำหรับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก  
 ( ) การให้ส่วนลดยอมให้แก่ลูกค้าที่ช่วยสนับสนุนการโฆษณา  
 ( ) การให้เครดิตระยะยาว เช่น จากระยะเวลา 30 วัน เป็น 60 วัน  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.20 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ท่านมีการจัดระบบการจำหน่ายสินค้า คือ

| ผลิตภัณฑ์ | ช่องทางการขาย |
|-----------|---------------|
| 1.        |               |
| 2.        |               |
| 3.        |               |
| 4.        |               |
| 5.        |               |
| 6.        |               |

หมายเหตุ ช่องทางการขาย ได้แก่

7.20.1 กิจการผู้บริโภคร

7.20.2 กิจการผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.3 กิจการผู้ค้าส่งผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.4 กิจการตัวแทนผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.5 กิจการตัวแทนผู้ค้าส่งผู้ค้าปลีกผู้บริโภคร

7.20.6 กิจการกิจการอื่น (เช่น ส่งจ้างให้ผลิตสินค้า ฯลฯ)

7.21 ท่านมีจำนวนแหล่งจำหน่าย.....แห่ง และมีร้านจำหน่ายสินค้าเองหรือไม่ ( ) มีโปรดระบุ จำนวน.....แห่ง ( ) ไม่มี

7.22 ปัจจุบันท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางจำนวนกี่คนราย

( ) มี โปรดระบุ จำนวน.....แห่ง ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 25)

7.23 สาเหตุที่ท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ขายและกระจายสินค้าและบริการแทนกิจการได้ดีกว่า

( ) ให้บริการด้านการให้สินเชื่อ การเก็บรักษา แก่ลูกค้าแทนกิจกรรม

( ) สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วในการเคลื่อนไหวของราคาและปริมาณสินค้า

( ) กิจการขาดทรัพยากรและบุคลากรในการดำเนินการขายตรงเองแก่ผู้บริโภคร

( ) ลดต้นทุนทางการตลาดของกิจการ

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.24 ท่านมีการแบ่งรายได้ให้กับพ่อค้าคนกลางอย่างไร

( ) ขายในราคาส่งแล้วให้พ่อค้าคนกลางบวกกำไรเอง

( ) แบ่งกำไรเปอร์เซ็นต์ให้กับพ่อค้าคนกลางจากราคาขายที่ท่านกำหนดไว้

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.25 การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ใช้วิธีการขนส่งสินค้าแบบใด

( ) ขนพาหนะของกิจการท่าน ( ) ขนพาหนะของพ่อค้าคนกลาง

( ) ขนพาหนะของบริษัทขนส่ง ( ) ขนพาหนะของรถรับจ้างทั่วไป

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.26 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

7.26.1 การโฆษณา

ท่านมีการจัดทำโฆษณาหรือไม่

( ) มี ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 28)

(ถ้ามี) ท่านมีการใช้สื่อโฆษณาใดบ้าง

( ) หนังสือพิมพ์ ( ) ป้ายโฆษณา

( ) นิตยสาร ( ) ใบปลิว/แผ่นพับ

( ) วารสาร ( ) วิทยู

( ) ป้ายโฆษณา ( ) โทรทัศน์

( ) อินเทอร์เน็ต ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.26.2 มีองค์กรของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการโฆษณาหรือไม่ ส่วนใหญ่มา

ช่วยในด้านใดบ้างและให้ความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือหรือไม่.....

.....

.....

.....

7.27 การส่งเสริมการขาย

ท่านมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด, แลก, แจก, แคม แก่ลูกค้าหรือไม่

( ) มี โปรดระบุ.....

( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 30)

7.28 ท่านได้ทำการส่งเสริมการขายให้กับผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ผู้บริโภค ( ) ผู้ค้าปลีก  
( ) ผู้ค้าส่ง ( ) พนักงานขาย

7.29 การประชาสัมพันธ์

ท่านมีการจัดประชาสัมพันธ์หรือไม่

- ( ) มี โปรดระบุ.....  
( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 32)

7.30 ท่านมีการจัดทำประชาสัมพันธ์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ผ่านสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ  
รายงานประจำปี  
( ) การให้ข่าว  
( ) การกล่าวบรรยายในโอกาสการจัดงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการ  
หรือสินค้าของท่าน  
( ) การจัดทำสื่อทัศนูปกรณ์ โดยผ่านสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ สไลด์ วีดิโอ  
ละคร ภาพยนตร์ อินเตอร์เน็ต  
( ) กิจกรรมช่วยเหลือเพื่อสาธารณชน เช่น การให้ทุน การให้วิทยาทานความรู้  
ในกิจการเป็นแหล่งศึกษาดูงานและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป  
( ) การร่วมงานวันพิเศษต่างๆ เช่น วันงานเทศกาลสินค้าทางเกษตร งานกาชาด  
ต่างๆ งานแสดงสินค้า เป็นต้น  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7.31 การขายโดยใช้พนักงานขาย

ท่านมีการขายโดยใช้พนักงานขายหรือไม่

- ( ) มี โปรดระบุ จำนวน.....คน ( ) ไม่มี

7.32 ท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างไร

- ( ) จ่ายเงินตอบแทนตายตัว เช่น เงินเดือน  
( ) การจ่ายเป็นค่าคอมมิชชั่นจากยอดขาย  
( ) การจ่ายโบนัส หรือแบ่งกำไร  
( ) ออกค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเช่น ออกค่าที่พัก ค่าอาหารค่าโทรศัพท์  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 7.33 ด้านการวางแผนการตลาด

หลังจากได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ท่านได้มีการวางแผนทางด้านการตลาด  
ในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร.....

## 7.34 ปัจจัยภายนอก

มีการแข่งขันด้านการค้าหรือไม่

( ) มี โปรดยุทธจำนวน.....ราย ( ) ไม่มี

## 7.35 มีการแข่งขันในระดับตลาดหมู่บ้านหรือไม่

( ) มี โปรดยุทธ จำนวน.....ราย

( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 39) (ถ้ามี) ใครเป็นคู่แข่งบ้าง

7.36 ในระดับตลาดหมู่บ้าน ท่านคิดว่าจุดเด่นของธุรกิจท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ  
ได้แก่.....

ที่มา : แบบสอบถาม ปรับปรุงจากแบบสอบถาม เรื่อง การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน  
ภายใต้ “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” (วิมล ถาวชัย, 2544, ภาคผนวก)

## ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ.2549

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

### ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- |                                                                               |   |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ                                                     | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80              | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป               | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด                        | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต                                                      | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต                            | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 20              | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป        | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต                                      | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม                | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม                    | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย                                        | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม            | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม    | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม              | 3 | คะแนน |

### ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- |                                                      |   |       |
|------------------------------------------------------|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา      | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม      | 2 | คะแนน |

- ☐ พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการ  
ของลูกค้า 3 คะแนน

2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน

- ☐ เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
- ☐ มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
- ☐ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน

2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน

- ☐ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น  
เช่น กระดาษ/ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา 1 คะแนน
- ☐ มีบรรจุภัณฑ์เช่น กล่อง การบรรจุสามารถ  
รักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียด  
ที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ 2 คะแนน
- ☐ มีบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์  
และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) 3 คะแนน

- ☐ น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
- ☐ 3 – 5 ปี 2 คะแนน
- ☐ 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน

3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้ 3 คะแนน

- 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน
- 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
- 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ
- ☐ มีส่วนร่วม 1 ประเด็น 1 คะแนน
- ☐ มีส่วนร่วม 2 ประเด็น 2 คะแนน
- ☐ มีส่วนร่วม 3 ประเด็น 3 คะแนน

3.3 การจัดทำบัญชี 3 คะแนน

- ☐ ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
- ☐ มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน

☐ มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก.....คะแนน

ส่วน ข ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า 5 คะแนน

☐ ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน

☐ ตลาดระหว่างจังหวัด 3 คะแนน

☐ ตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน

4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา 5 คะแนน

☐ เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน

☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 3 คะแนน

☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 5 คะแนน

4.3 ความต่อเนื่องของตลาด 5 คะแนน

☐ มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน

☐ มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน

☐ มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน

4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย 5 คะแนน

☐ จำหน่ายเองในประเทศ 1 คะแนน

☐ จำหน่ายเองในประเทศและจำหน่ายผ่านตัวแทน 3 คะแนน

ในต่างประเทศ

☐ จำหน่ายเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

5.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน

☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก 1 คะแนน

☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก 3 คะแนน

☐ มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ 5 คะแนน

(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)

- 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น 5 คะแนน
- ☐ นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
- ☐ นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 3 คะแนน
- ☐ เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนา  
สร้างสรรค์ 5 คะแนน
- รวมคะแนน ส่วน ข.....คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 40 คะแนน

1.1 ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ (ให้เลือกให้คะแนนเพียง 1 กรณีเท่านั้น) 15 คะแนน

- ☐ กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม : ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะ ที่สะท้อน  
ความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทยมีลวดลาย สี สันสวยงาม มีขนาดสัดส่วน  
เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน
- ☐ กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ : ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ  
สี สันลวดลายสวยงาม ทันสมัยตรงกับค่านิยมของตลาด ขนาดสัดส่วน  
เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะปานกลาง 5 คะแนน  
แต่ต้องปรับปรุงเล็กน้อย
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะค่อนข้างดี 10 คะแนน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วน 15 คะแนน  
สมบูรณ์

ข้อเสนอแนะ.....

1.2 ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เช่น สีไม่ตก ไม่ดำ (ยกเว้นสี  
ธรรมชาติ) มีเอกลักษณ์ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ มีความประณีต เรียบร้อย  
สม่ำเสมอ ไม่มีตำหนิ 15 คะแนน

- ☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปานกลางแต่ต้องปรับปรุงเล็กน้อย 5 คะแนน
- ☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพค่อนข้างดี

☐ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์

15 คะแนน

ข้อเสนอแนะ.....

1.3 ด้านบรรจุภัณฑ์/ฉลาก และตราสินค้า: มีความเหมาะสมทั้งการเลือกใช้วัสดุ ขนาด โครงสร้างสี สันสวยงาม พับเก็บประกอบง่าย มีข้อมูลรายละเอียดที่อยู่ผู้ผลิต มีชื่อผลิตภัณฑ์ ฉลาก หรือตราสินค้า (Brand Name) การดูแลรักษา สามารถคุ้มครองสินค้าให้ปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์ 10 คะแนน

- |                                                                     |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|----|-------|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ต้องปรับปรุง          | 4  | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ปานกลาง               | 6  | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างดี            | 8  | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ | 10 | คะแนน |

ข้อเสนอแนะ.....

รวมคะแนน ส่วน ค.....คะแนน

ผลการพิจารณา

รวมคะแนน (ส่วน ก + ข + ค).....คะแนน

การจัดระดับผลิตภัณฑ์.....ดาว

ลงชื่อ.....ประธาน/เลขานุการ

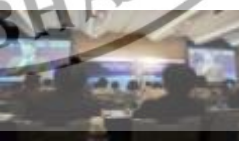
(.....) การคัดสรร ระดับประเทศ

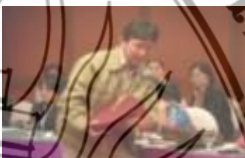
ตำแหน่ง.....

วันที่..... เดือน ..... พ.ศ. ....

### ภาคผนวก ข

ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ ในโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผา และเครื่องเคลือบของจังหวัดเชียงใหม่

| กิจกรรมการดำเนินงาน                                                           | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                     | ระยะเวลาดำเนิน<br>กิจกรรม                                                                                 | สถานที่                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.การประชุม<br>เพื่อวางแผนดำเนิน<br>การวิจัยระยะที่ 1                         | -ผู้วิจัย<br>-ผู้ร่วมวิจัย<br>-กลุ่มตัวอย่าง                                                 | 24 มิถุนายน 2553<br>    | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>ภาคที่ 1<br>จังหวัดเชียงใหม่ |
| 2.การอบรม SMEs<br>เรื่องไทยเข้มแข็ง<br>ด้วย ICT                               | -สำนักงานส่งเสริม<br>อุตสาหกรรม<br>ซอฟต์แวร์แห่งชาติ<br>(องค์การมหาชน)<br>SIPA สาขาเชียงใหม่ | 11 สิงหาคม 2553<br>   | โรงแรมเซ็นทารา<br>ดวงตะวัน เชียงใหม่                    |
| 3.การสัมมนา<br>เรื่องกลยุทธ์ทางรอด<br>SMEs                                    | -ศูนย์ส่งเสริม<br>อุตสาหกรรม<br>-กระทรวง<br>อุตสาหกรรม                                       | 20 สิงหาคม 2553<br>   | โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง<br>จังหวัดเชียงใหม่              |
| 4.การสัมมนา ขุทธศาสตร์<br>การค้า การลงทุน<br>การตลาด                          | -ธนาคารเกียรตินาคิน<br>จำกัด (มหาชน)                                                         | 9 กันยายน 2553<br>    | โรงแรมเซ็นทารา<br>ดวงตะวัน เชียงใหม่                    |
| 5.การอบรม เรื่อง<br>เปิดแผนที่เศรษฐกิจ<br>ปี 54 จัดทัพ SMEs<br>ก้าวไกลสู่ AEC | -โดยธนาคาร<br>ทหารไทย จำกัด<br>(มหาชน)                                                       | 19 พฤศจิกายน 2553<br> | โรงแรม เลอ เมอริเดียน<br>เชียงใหม่                      |

| กิจกรรมการดำเนินงาน                                                                                                          | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                              | ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม                                                                                                     | สถานที่                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 6.การจัดนิทรรศการ<br>“มองภูมิปัญญาล้านนาผ่าน<br>สายธารแห่งกาลเวลา”                                                           | -มูลนิธิเพื่อน<br>สล่าล้านนา<br>-กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>เชียงใหม่ | 9 ธันวาคม 2553 ถึง 9<br>มกราคม 2554<br> | หอศิลปวัฒนธรรม<br>อำเภอเมืองเชียงใหม่                      |
| 7.การสัมมนา เรื่อง ประชุม<br>เชิงปฏิบัติการเสริมธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ ระดับประเทศ<br>ภายใต้แผนปฏิบัติการไทย<br>เข้มแข็ง 2555” | -กรมทรัพย์สิน<br>ทางปัญญา<br>กระทรวงพาณิชย์                       | 24 มิถุนายน 2553<br>                    | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>ภาคที่ 1<br>จังหวัดเชียงใหม่    |
| 8.การสัมมนา<br>เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิง<br>สร้างสรรค์”                                                                     | -วิทยาลัยศิลปะ สื่อ<br>การเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่       | 22 – 24 มีนาคม 2554<br>               | วิทยาลัยศิลปะ สื่อ<br>การเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 9.การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่<br>2 “การสร้างตราสินค้า<br>การออกแบบบรรจุภัณฑ์”                                              | -ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย<br>-กลุ่มตัวอย่าง                        | 20 พฤษภาคม 2554<br>                   | ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>ภาคที่ 1 เชียงใหม่              |
| 10.การสัมมนา เรื่อง<br>“การเตรียมความพร้อมใน<br>การส่งออกสู่ตลาด<br>สหรัฐอเมริกา”                                            | -กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>ประเทศ เชียงใหม่                     | 31 พฤษภาคม ถึง<br>1 มิถุนายน 2554<br> | ศูนย์ส่งเสริม<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>จังหวัดเชียงใหม่   |
| 11.การจัดนิทรรศการ<br>“มิติสัมพันธ์<br>ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”                                                                 | -ผู้วิจัย ผู้ร่วมวิจัย<br>-ผู้ประกอบการ<br>-นักเรียน นักศึกษา     | 16 - 18 มิถุนายน 2554<br>             | อาคารเทพรัตนราชสุดา<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>เชียงใหม่      |

ที่มา : เสน่ห์ วงศ์สุถุทธิ์, 2553

**ภาคผนวก ก**  
**ประวัติผู้รับผิดชอบแผนงานวิจัย**

นายเสน่ห์ วงศ์สุฤทธิ

MR. Saneah Wongsulit

**1. รายละเอียดส่วนบุคคล**

ชื่อ-นามสกุล

นายเสน่ห์ วงศ์สุฤทธิ

MR. Saneah Wongsulit

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ประจำตามสัญญาเทียบระดับ 3

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**2. หน่วยงานและสถานที่ที่ติดต่อได้สะดวก**

สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อ.เมือง จ.เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

โทรศัพท์ 053 – 885555 ต่อ 5700

โทรสาร 053-885555 ต่อ 5709

E-mail : -

**3. ประวัติการศึกษา**

วิทยาศาสตรบัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)

กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
(วิทยานิพนธ์ใกล้สำเร็จ)

**4. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ**

4.1 กรรมการฝ่ายออกแบบจัดทำขบวนกระทงประจำปี 2547

4.2 กองพิธีการฝ่ายออกแบบ โคมประกอบพิธีเปิด – ปิด กีฬาเวียงพิงค์เกมส์

4.3 กรรมการตัดสินไม้ดอกไม้ประดับของเทศบาลนครเชียงใหม่ ประจำปี 2547, 2548,  
2549, 2551

4.4 วิทยากรด้านศิลปกรรมค่ายผู้นำเยาวชนของโปรแกรมพลศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2546, 2548, 2551

4.5 คณะกรรมการค่ายเยาวชนศิลปกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4.6 จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 20 ปี ราชภัฏเชียงใหม่

- 4.7 ฝ่ายออกแบบตกแต่งงานบัณฑิตदानุสรณ์รับปริญญา ประจำปี 2547-2550
- 4.8 จัดทำกระทรวงมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2546-2550
- 4.9 การจัดขบวนและรถกระถางใหญ่ร่วมงานประเพณียี่เป็ง ของจังหวัดเชียงใหม่
- 4.10 การให้ความร่วมมือในการจัดนิทรรศการหรืองานต่าง ๆ ด้านศิลปะ  
ของหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4.11 ร่วมเป็นคณะกรรมการในการตัดสินการประกวดผลงานด้านศิลปะให้กับกิจกรรม  
ของหน่วยงานทั้งราชการและเอกชนในโอกาสต่าง ๆ



## ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ            | นางสาวจารุวรรณ เพ็งศิริ<br>Miss Jaruwan pengsiri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ตำแหน่งปัจจุบัน | อาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชาศิลปศึกษา<br>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ประวัติการศึกษา | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551<br>ศึกษาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาออกแบบทัศนศิลป์)<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีการศึกษา 2546                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ประวัติการทำงาน | ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษสาขาวิชาศิลปกรรม<br>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่<br>ปัจจุบัน ผู้ช่วยนักวิจัย<br>ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง<br>เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรม<br>ของจังหวัดเชียงใหม่”<br>ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ<br>(วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554<br>โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย<br>2551 ผู้ช่วยนักวิจัย<br>โครงการวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และศักยภาพ<br>ของธุรกิจชุมชน ตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” |

กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(วช.) ปี 2550 โดยมี ศศ. วินัย โสมดี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

2548

พนักงานออกแบบกราฟิก ห้างสรรพสินค้าคลังปลาซ่า จำกัด

2546

ฝึกสอนที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา แผนกศิลปกรรม



## ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ            | นางสาวนงนุช จักมุดน                                                                                                                                                                                                                                           |
|                 | Miss Nongnooth Chaksuton                                                                                                                                                                                                                                      |
| ตำแหน่งปัจจุบัน | ผู้ช่วยนักวิจัย                                                                                                                                                                                                                                               |
|                 | ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย |
| ประวัติการศึกษา | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)<br>มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549                                                                                                                                                                                |
| ประวัติการทำงาน | ปัจจุบัน ผู้ช่วยนักวิจัย                                                                                                                                                                                                                                      |
|                 | ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ประจำปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย    |
| 2552            | ธุรการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขอดคอยคอนเทค                                                                                                                                                                                                                         |
| 2550            | เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่                                                                                                                                                                                                           |

## ประวัติผู้ช่วยนักวิจัย

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ            | นางสาวอังศุมาลี เสาร์เจียว<br>Miss Aungsumalee Saokeiw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ตำแหน่งปัจจุบัน | ผู้ช่วยนักวิจัย<br>ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย                                                                                                                                                                                                               |
| ประวัติการศึกษา | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2553                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ประวัติการทำงาน | <div>ปัจจุบัน</div> <div>ผู้ช่วยนักวิจัย</div> <div>ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2553 และ ปี 2554 โดยมี ผศ. อัญชลี โสมดี เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย</div> <div>2552</div> <div>ฝึกงานที่โรงแรมฟอนคำ วิลเลจ รีสอร์ท เชียงใหม่</div> <div>2550</div> <div>ฝึกงานที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองควาย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่</div> |