

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฅ
สารบัญ	ซ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ด
สารบัญแผนภูมิ	ถ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ระยะเวลาในการทำวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	10
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	17
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	19
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	23
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแนวคิดการออกแบบตราสินค้า	25
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	29
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ แนวทางคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	38
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	41
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับงานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผา	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	54
ระเบียบวิธีการวิจัย	54
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	54
แผนดำเนินการวิจัย	56
เครื่องมือในการวิจัย	58
กิจกรรมการวิจัย	61
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	61
การอบรมเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	62
การสัมมนาเรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SME	64
การสัมมนายุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	65
การสัมมนา เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54	67
การจัดนิทรรศการ เรื่อง มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	68
การสัมมนา โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจ	
สร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	
โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	71
การสัมมนา เรื่อง เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์	72
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง การสร้างตราสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์	73
การจัดสัมมนา เตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐฯ	74
การจัดนิทรรศการ มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	76
การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	78
บทที่ 4 บริบทของจังหวัดเชียงใหม่	80
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	80
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	81
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	81

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	82
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	82
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	83
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	83
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	85
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	85
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	86
บทที่ 5 สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจ	
หัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผา จังหวัดเชียงใหม่	88
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเรียงดินเซรามิค	88
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาดำบลหารแก้ว	93
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มบ้านตุ๊กตา ป่าสงวน	97
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มผ้าห่มสี ตุ๊กตาดินเผา	101
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเตาเผาสันทราย	105
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของบ้านแก้ว ศรีจันทร์	110
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเมืองลุง (ขุจิตรา)	113
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มตุบปั้นดินเผา	117
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มจันทร์ สืบสุริยะ	122
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา (ถวิล)	125
สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีตาล	130
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	134
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด	
ภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดเชียงใหม่	151
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอด	
ภูมิปัญญาท้องถิ่นในงานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดเชียงใหม่	151
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ในการบริหารจัดการธุรกิจ	168
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ	181

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรม	
สาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบในจังหวัดเชียงใหม่	181
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	
งานหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบในจังหวัดเชียงใหม่	183
เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานหัตถกรรม	
สาขาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบในจังหวัดเชียงใหม่	
เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน	
ระดับประเทศสู่สากล	184
ข้อเสนอแนะในการศึกษาผลงานวิจัยในครั้งต่อไป	186
บรรณานุกรม	188
ภาคผนวก	197
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	198
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ในโครงการวิจัย	224
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย	226

สารบัญภาพ

			หน้า
ภาพที่	2.1	พลเรือตรี ศ. นพ.วิฑูร แสงสิงแก้ว	11
ภาพที่	2.2	ดิเรก ก้อนกลีบ	12
ภาพที่	2.3	งานแถลงข่าวเปิดบทสัมภาษณ์ “เศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะโลก”	13
ภาพที่	2.4	ธนากร โปษยานนท์	14
ภาพที่	2.5	สมหมาย ปาริฉัตร	15
ภาพที่	2.6	หลักการแบบเศรษฐกิจพอเพียงแบบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข	16
ภาพที่	2.7	สายการบิน ANA ของประเทศญี่ปุ่น	17
ภาพที่	2.8	หนังสือเกาหลียุทธศาสตร์ในการลดแลกัฒนธรรมของประเทศเกาหลี	18
ภาพที่	2.7	ศ. สุทธิวงศ์ พงศ์ไพบูลย์	20
ภาพที่	2.8	ผศ. ดร.ปรีชา อุตระกุล	21
ภาพที่	2.9	ดร. รุ่ง แก้วแดง	21
ภาพที่	2.10	รศ. สายันต์ ไพรัชญจิตร	22
ภาพที่	2.11	วงจรัส	26
ภาพที่	2.12	การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาพเมืองและสากล เพื่อสร้างความมั่นคง	32
ภาพที่	2.13	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่	34
ภาพที่	2.14	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทเครื่องดื่มนในจังหวัดเชียงใหม่	35
ภาพที่	2.15	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดเชียงใหม่	35
ภาพที่	2.16	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ในจังหวัดเชียงใหม่	37
ภาพที่	2.17	ผลิตภัณฑ์โอท็อป ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในจังหวัดเชียงใหม่	37
ภาพที่	2.18	เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง	44
ภาพที่	2.19	เครื่องปั้นดินเผาบ้านปราสาท	44
ภาพที่	2.20	เครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย	45
ภาพที่	2.21	เครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย	45
ภาพที่	2.22	เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง	46
ภาพที่	2.23	เครื่องปั้นดินเผาอำเภอพวน	46

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.1 บรรยายภาพการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	61
ภาพที่ 3.2 การอบรมสัมมนา เรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	63
ภาพที่ 3.3 การให้ความรู้เรื่องพัฒนาการของเว็บไซต์ และ E – Commerce	63
ภาพที่ 3.4 ภาพบรรยายภาพนอกการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” จัดงานโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	64
ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยายภาพการสัมมนา กลยุทธ์ทางรอด SMEs	66
ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยายภาพการสัมมนา และบริเวณภายนอกห้องสัมมนา เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	66
ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยายภาพของงาน และกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างในงานวิจัย ด้านหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	68
ภาพที่ 3.8 บรรยายภาพภายในงาน โดยมีผู้ประกอบการจากหลากหลายสาขาเข้าร่วมงาน เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SMEs ถ้าวไถ่ลู่ AEC	68
ภาพที่ 3.9 บรรยายภาพภายในงาน โดยมีสละชั้นครูเป็นผู้สาคิต ขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมเครื่องเคลือบแก่นักศึกษา สาขาวิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และนักศึกษา	69
ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยายภาพภายในห้อง มีการสาธิตงานประดิษฐ์เครื่องปั้นดินเผาให้นักศึกษา	70
ภาพที่ 3.11 ผู้ประกอบการทำการบรรยายหรือสาธิตผลิตภัณฑ์ของตัวเอง	71
ภาพที่ 3.12 บรรยายภาพภายในงาน โดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้ความรู้ ด้านงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาแก่ผู้ประกอบการ	72
ภาพที่ 3.13 บรรยายภาพภายในงาน โดยมีผู้ประกอบการหลายสาขาเข้าร่วมงาน การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	74
ภาพที่ 3.14 บรรยายภาพภายในห้องศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	75
ภาพที่ 3.15 Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Global source marketing ได้ให้ความรู้เรื่อง การส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	75
ภาพที่ 3.16 การสาธิตงานช่างของสละเครื่องปั้นดินเผาและมีเด็กนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มาเรียนด้วย	77

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.17 ภาพบรรยากาศการการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	77
ภาพที่ 4.1 วัดพระธาตุคอกคำ	87
ภาพที่ 5.1 ถ้วยรางวัลเชรามีและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยนักศึกษา	89
ภาพที่ 5.2 ผู้ประกอบการบ้านตุ๊กตาป่าสงวนและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	98
ภาพที่ 5.3 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ของกลุ่มบ้านตุ๊กตา ป่าสงวน	98
ภาพที่ 5.4 ป้ายบอกราคาสินค้าและนามบัตรอย่างง่ายของกลุ่มบ้านตุ๊กตาบ้านสงวน	100
ภาพที่ 5.5 เตาเผา ตุ๊กตาแขวน สีที่ใช้ทาเครื่องปั้นดินเผา	101
ภาพที่ 5.6 อัฐมอญ	102
ภาพที่ 5.7 ผู้ประกอบการกลุ่มตำหางส์ ตุ๊กตาดินเผา	103
ภาพที่ 5.8 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ของกลุ่มตำหางส์ ตุ๊กตาดินเผา	103
ภาพที่ 5.9 นามบัตรและผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มตำหางส์ ตุ๊กตาดินเผา	104
ภาพที่ 5.10 กลุ่มเตาเผาสันทราย	106
ภาพที่ 5.11 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ของกลุ่มเตาเผาสันทราย	107
ภาพที่ 5.12 แบบเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเตาเผาสันทรายที่ถูกค้านิยม	109
ภาพที่ 5.13 การทำเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบของกลุ่มเตาเผาสันทราย	110
ภาพที่ 5.14 คุณบัวแก้ว ศรีจันทร์และการสัมภาษณ์โดยกลุ่มผู้วิจัย	111
ภาพที่ 5.15 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ของป้าบัวแก้ว ศรีจันทร์	112
ภาพที่ 5.16 ขั้นตอนการปั้นน้ำดันของคุณบัวแก้ว	113
ภาพที่ 5.17 กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเมืองทุ่ง (หุจิตรา)	114
ภาพที่ 5.18 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเมืองทุ่ง	115
ภาพที่ 5.19 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตูบปั้นดินเผา	118
ภาพที่ 5.20 คุณอัมพร สมานี	118
ภาพที่ 5.21 บริเวณที่ตั้งของกลุ่มตูบปั้นดินเผา	119
ภาพที่ 5.22 การปั้นตุ๊กตาและผลงานที่สำเร็จรูปกลุ่มตูบปั้นดินเผา	121
ภาพที่ 5.23 การทำงานของคุณจันทร์ สืบสุริยะ ในโรงงานบ้านป่าไหล่	122

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.24 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการใช้ไม้ไผ่วัดขนาดในการปั้นหม้อ	124
ภาพที่ 5.25 กลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา (ถวิล)	125
ภาพที่ 5.26 คุณถวิล ปะมาตะ	126
ภาพที่ 5.27 แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ ของกลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา (ถวิล)	127
ภาพที่ 5.28 สินค้าของกลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้น (ถวิล)	129
ภาพที่ 5.29 ตุ๊กตาหมูที่ฝังแดดไม่แห้งสนิทแล้วนำไปเผา	129
ภาพที่ 5.30 คุณกานดา กาญจนกร	130
ภาพที่ 5.31 แผนที่บ้านศิลาคล	130
ภาพที่ 5.32 เครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาดสีเขียวหยกและเซลาดอน	133
ภาพที่ 5.33 ดินเหนียวสีเหลือง	134
ภาพที่ 5.34 ฟืน	134
ภาพที่ 5.35 เป็นหมูน	135
ภาพที่ 5.36 น้ำเคลือบสีแดง	135
ภาพที่ 5.37 แท่งเหล็กและไม้ไฟ	135
ภาพที่ 5.38 เส้นสวด	136
ภาพที่ 5.39 ถุงพลาสติก	136
ภาพที่ 5.40 ฟองน้ำ	136
ภาพที่ 5.41 เตาเผา	137
ภาพที่ 5.42 น้ำเปล่า	137
ภาพที่ 5.43 ก้อนหิน	137
ภาพที่ 5.44 ผ้าเก่า ๆ	138
ภาพที่ 5.45 การขึ้นรูปตัวน้ำตันและการฝังแดด	138
ภาพที่ 5.46 การต่อฐานบริเวณคอน้ำตัน	139
ภาพที่ 5.47 การทำปากน้ำตัน	139
ภาพที่ 5.48 น้ำตันที่ขัดผิวแล้ว	139
ภาพที่ 5.49 การทำลายบริเวณน้ำตัน	140
ภาพที่ 5.50 การทาสีแดงบนน้ำตัน	140

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.51 การตากน้ำตันท่อนนำไปขัดเงา	140
ภาพที่ 5.52 การขัดเงาบนน้ำตันทัน	141
ภาพที่ 5.53 การเผา้ำตันทันและน้ำตันทันสำเร็จรูป	141
ภาพที่ 5.54 ดินเหนียวสีเหลือง	142
ภาพที่ 5.55 น้ำเปล่า	142
ภาพที่ 5.56 สีทาหลังคาบ้าน	142
ภาพที่ 5.57 แผ่นไม้	143
ภาพที่ 5.58 กุญแจพลาสติก	143
ภาพที่ 5.59 อุปกรณ์ตกแต่งลวดลาย	143
ภาพที่ 5.60 เตาเผา	144
ภาพที่ 5.61 ฟืน	144
ภาพที่ 5.62 สีน้ำและสีน้ำพลาสติก	144
ภาพที่ 5.63 การนวดดินเหนียว	145
ภาพที่ 5.64 การปั้นฐานตุ๊กตา	145
ภาพที่ 5.65 การปั้นเป็นตุ๊กตาแบบกึ่งสมบูรณ์	145
ภาพที่ 5.66 การสีลงตุ๊กตา	146
ภาพที่ 5.67 การเผาตุ๊กตา	146
ภาพที่ 5.68 ตุ๊กตาดินเผาพร้อมจำหน่าย	146
ภาพที่ 5.69 ดินขาว	147
ภาพที่ 5.70 สีเคลือบ	147
ภาพที่ 5.71 พู่กันจีน	148
ภาพที่ 5.72 การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์	148
ภาพที่ 5.73 การอบแห้งแบบ ฮอท ฟลอร์ ดรายเวอร์	149
ภาพที่ 5.74 การตกแต่งลวดลายก่อนนำเผา	149
ภาพที่ 5.75 การเผาเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ	150

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	การเปรียบเทียบจุดแข็งจุดอ่อนของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	19
ตารางที่ 2.2	เครื่องถ้วยในประเทศไทย	43
ตารางที่ 3.1	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	55
ตารางที่ 3.2	แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมสาขาเครื่องปั้นดินเผา	56
ตารางที่ 3.3	การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	78
ตารางที่ 5.1	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเรียงดินเชรามิก	90
ตารางที่ 5.2	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาดำบลहारแก้ว	94
ตารางที่ 5.3	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มบ้านตุ๊กตา ป่าสงวน	99
ตารางที่ 5.4	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มตำหน่งส์ ตุ๊กตาดินเผา	104
ตารางที่ 5.5	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเตาเผาสันทราย	107
ตารางที่ 5.6	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเมืองกรุง (หจก.ตรา)	115
ตารางที่ 5.7	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคูบปั้นดินเผา	119
ตารางที่ 5.8	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา (ถวิล)	127
ตารางที่ 6.1	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกสรรวัตถุดิบ	152
ตารางที่ 6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	153
ตารางที่ 6.3	ลักษณะวิธีการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	155
ตารางที่ 6.4	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในบริหารสถานที่ในการทำงาน	156
ตารางที่ 6.5	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผา	158
ตารางที่ 6.6	ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	160
ตารางที่ 6.7	ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	162
ตารางที่ 6.8	การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	163
ตารางที่ 6.9	แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการบริหารธุรกิจหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	165
ตารางที่ 6.10	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	168
ตารางที่ 6.11	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มเรียงดินเชรามิก	169
ตารางที่ 6.12	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผา ดำบลहारแก้ว	170
ตารางที่ 6.13	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มบ้านตุ๊กตาป่าสงวน	171

ตารางที่ 6.14	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มค้าหังส์ ตักดาเนินเผา	172
---------------	--	-----

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 6.15 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มเตาเผาสันทราย	173
ตารางที่ 6.16 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของป่าบัวแก้ว ศรีจันทร์	174
ตารางที่ 6.17 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุ้ง (ขุจิตร)	175
ตารางที่ 6.18 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มดูบปั้นดินเผา	176
ตารางที่ 6.19 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของคุณจันทร์ สืบสุริยะ	177
ตารางที่ 6.20 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา	178
ตารางที่ 6.21 การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีวาดล	179



สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1	28
แผนภูมิที่ 2.2	33
แผนภูมิที่ 2.3	40
แผนภูมิที่ 5.1	91
แผนภูมิที่ 5.2	95
แผนภูมิที่ 5.3	99
แผนภูมิที่ 5.4	108
แผนภูมิที่ 5.5	116
แผนภูมิที่ 5.6	120
แผนภูมิที่ 5.7	123
แผนภูมิที่ 5.8	128
แผนภูมิที่ 6.1	153
แผนภูมิที่ 6.2	153
แผนภูมิที่ 6.3	156
แผนภูมิที่ 6.4	157
แผนภูมิที่ 6.5	159
แผนภูมิที่ 6.6	161
แผนภูมิที่ 6.7	162
แผนภูมิที่ 6.8	164
แผนภูมิที่ 6.9	165