

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของ โครงการวิจัย	3
ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ระยะเวลาในการทำวิจัย	6
นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	9
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	16
แนวคิดเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	18
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	21
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิดการออกแบบตราสินค้าและ	
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์	21
แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis	25
แนวคิดด้านโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และ	
แนวทางคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549	25
การรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการวิเคราะห์ทางด้านการจัดการการตลาดในวิสาหกิจชุมชน	33
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหัตถกรรมผ้าทอ	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	55
ระเบียบวิธีวิจัย	55
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	55
แผนดำเนินการวิจัย	57
เครื่องมือในการวิจัย	59
กิจกรรมในการวิจัย	61
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	61
การสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	63
การอบรมสัมมนาเรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs	66
การสัมมนาเรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	68
การสัมมนาเรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC	71
การจัดนิทรรศการ มุ่งแก้ปัญหาด้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	72
การสัมมนาโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555”	74
การอบรมเศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์	75
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้ได้ มผช.	77
การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การออกแบบตราสินค้าและ การออกแบบบรรจุภัณฑ์	78
การสัมมนา การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	79
การจัดนิทรรศการ มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง	80
การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	82
บทที่ 4 บริบทจังหวัดเชียงใหม่	84
ประวัติความเป็นมาของเชียงใหม่	84
ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่	85
ลักษณะการปกครองของจังหวัดเชียงใหม่	85
ประเพณีและวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	85
เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	87
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	88
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	89
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	90
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	91
บทที่ 5 สถานภาพและการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจหัตถกรรมสาขา งานผ้าทอจังหวัดเชียงใหม่	93
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณทิวาพร ศรีบุญเรือง	93
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณนวลศรี แซ่เฮ็ง	96
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณวิญญากร แวนทอง	100
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณเอี่ยมศิริ ต้นสนหวัดน์	104
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณจันทร์เพ็ญ พากำเนิด	109
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณจุริย์ เดชยั้ง	112
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณจักรพันธ์ วงศ์รินทร์	116
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณถาวร ธรรมศักดิ์ศรี	120
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณศิริกัลยารัตน์ ธรรมชัย	123
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณอรทัย กาญจนานันท์	126
สถานภาพหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของคุณปวีณวิจิตร กัมมะโน	129
ขั้นตอนการผลิตหัตถกรรมสาขางานผ้าทอ	133
บทที่ 6 วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาผ้าทอ ของจังหวัดเชียงใหม่	142
วิเคราะห์การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในงานหัตถกรรมสาขาผ้าทอ	142
การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT ในการบริหารจัดการธุรกิจ	157
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	180
บริบทและศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมผ้าทอในจังหวัดเชียงใหม่	180

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิเคราะห์ความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรม ผ้าทอในจังหวัดเชียงใหม่	183
เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมผ้าทอในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ระดับชุมชน ระดับประเทศสู่สากล	184
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป	186
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	194
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	195
ภาคผนวก ข ตารางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา การเรียนรู้ในโครงการวิจัย	221
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย	224



สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	หลักการแบบเศรษฐกิจพอเพียง	10
ภาพที่ 2.2	ศ.ดร. อภิชัย พันธเสน	11
ภาพที่ 2.3	ธนินท์ เจียรวนนท์	12
ภาพที่ 2.4	อดิศักดิ์ โรหิตะสุน	13
ภาพที่ 2.5	ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม	14
ภาพที่ 2.6	ประสาน อิงคนันท์	15
ภาพที่ 2.7	ตัวอย่าง K-POP	16
ภาพที่ 2.8	ตัวอย่างอาหารเกาหลี	17
ภาพที่ 2.9	ตัวอย่างละครเกาหลี	17
ภาพที่ 2.10	ศ. ดร. อานันท์ กาญจนพันธุ์	19
ภาพที่ 2.11	รศ. ศรีศักดิ์ วัลลิโกดม	19
ภาพที่ 2.12	รศ. ดร. รัตนะ บัวตนะ	20
ภาพที่ 2.13	การตัดสินใจในการซื้อสินค้าจากตราสินค้า	24
ภาพที่ 2.14	การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภาพเมืองและสากล เพื่อสร้างความมั่นคง	
ภาพที่ 2.15	เสื้อผ้าที่จำหน่ายในศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรม ปี 2552	50
ภาพที่ 3.1	ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1	62
ภาพที่ 3.2	ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 โดยมีผู้วิจัยเป็นพิธีกรในดำเนินงาน	63
ภาพที่ 3.3	ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT และผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	65
ภาพที่ 3.4	ภาพบรรยากาศในการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	67
ภาพที่ 3.5	ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการ และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ประกอบการ	68
ภาพที่ 3.6	ภาพบรรยากาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยมีแขกผู้มีเกียรติและกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมงาน	69

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
ภาพที่ 3.7	ภาพบรรยากาศภายนอกห้องประชุม จะมีหน่วยงานของภาครัฐบาล และเอกชน นำข้อมูลที่เป็นต่อการดำเนินธุรกิจมาเผยแพร่	69
ภาพที่ 3.8	ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	72
ภาพที่ 3.9	ภาพบรรยากาศนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้ำนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมถึงไปถึงท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี	73
ภาพที่ 3.10	ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	75
ภาพที่ 3.11	ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้ำนาเชิงสร้างสรรค์” โดย วิทยาลัย สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	76
ภาพที่ 3.12	ภาพบรรยากาศการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	77
ภาพที่ 3.13	ภาพบรรยากาศการของการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ ทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	79
ภาพที่ 3.14	ภาพบรรยากาศของการสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออก ผู้ตลาดสหรัฐอเมริกา”	80
ภาพที่ 3.15	ภาพบรรยากาศการ การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด	81
ภาพที่ 3.16	ภาพบรรยากาศการ สัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ณ ห้องล้ำนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา	82
ภาพที่ 4.1	การแต่งกายแบบชาวล้ำนาในอดีต	86
ภาพที่ 4.2	การแต่งกายแบบชาวล้ำนาที่ยังปรากฏในปัจจุบัน	86
ภาพที่ 4.3	การแต่งกายของผู้หญิงล้ำนาในอดีต	87
ภาพที่ 4.4	ภาพบรรยากาศการจับจ่ายซื้อของภายในตลาดมีโชค	88

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
ภาพที่ 4.5	พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์	89
ภาพที่ 4.6	อ่างเก็บน้ำห้วยลาน	91
ภาพที่ 4.7	กฤษฎาดาดอย รีสอร์ท	92
ภาพที่ 5.1	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณทิวพร	94
ภาพที่ 5.2	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณนวลศรี	97
ภาพที่ 5.3	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณวิญญากร	101
ภาพที่ 5.4	ผลิตภัณฑ์ของคุณวิญญากร แวนทอง	103
ภาพที่ 5.5	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณเอี่ยมศิริ	105
ภาพที่ 5.6	ผลิตภัณฑ์ของคุณเอี่ยมศิริ ต้นสรวัดน์	107
ภาพที่ 5.7	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณจันทร์เพ็ญ	110
ภาพที่ 5.8	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคุณจันทร์เพ็ญ พากำเนิด	112
ภาพที่ 5.9	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณจุริย์	113
ภาพที่ 5.10	ผลิตภัณฑ์ของคุณจุริย์ เดชยิ่ง	116
ภาพที่ 5.11	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณจักรพันธ์	117
ภาพที่ 5.12	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณถาวร	121
ภาพที่ 5.13	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณศิริกัลยาธิศ	124
ภาพที่ 5.14	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณอรทัย	127
ภาพที่ 5.15	แผนผังของการแบ่งส่วนในการบริหารสถานที่ในการผลิตของคุณปวีณ์ธิดา	130
ภาพที่ 5.16	ผลิตภัณฑ์ของคุณปวีณ์ธิดา กันมะโน	132
ภาพที่ 5.17	ฝ้ายที่นำมาทำผ้าทอ	133
ภาพที่ 5.18	กี่ทอผ้า	134
ภาพที่ 5.19	พื้และเขาพื้	134
ภาพที่ 5.20	ไม้เหยียบ	135
ภาพที่ 5.21	ไม้หาบเขาหรือไม้หาบพื้	135
ภาพที่ 5.22	กระสวย	136
ภาพที่ 5.23	โก้งกว้าง	137
ภาพที่ 5.24	หลอดฝ้ายขนาดใหญ่ ทำมาจากขวดพลาสติก	137
ภาพที่ 5.25	เพียนปั่นด้าย	138

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 5.26	การหีบฝ้าย	138
ภาพที่ 5.27	การดีดฝ้าย	138
ภาพที่ 5.28	การปั่นฝ้าย	139
ภาพที่ 5.29	ไม้เป็ยและวิธีการเป็ยฝ้าย	139
ภาพที่ 5.30	การกวักฝ้าย	139
ภาพที่ 5.31	วิธีการทอผ้า	140
ภาพที่ 5.32	ผลิตภัณฑ์ผ้าถุงที่พร้อมจำหน่าย	141



สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 3.1	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	56
ตารางที่ 3.2	แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมผ้าทอ	57
ตารางที่ 3.3	การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป	82
ตารางที่ 5.1	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม Chiang Mai Brand (ทิวาพร)	95
ตารางที่ 5.2	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคุณนวลศรี แซ่เฮ้ง	98
ตารางที่ 5.3	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคุณวิญญากร แว่นทอง	101
ตารางที่ 5.4	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	106
ตารางที่ 5.5	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มทอผ้าบ้านสันกำแพงปลา	110
ตารางที่ 5.6	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มเย็บผ้าแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ตาด	114
ตารางที่ 5.7	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป (คุณจักรพันธ์)	118
ตารางที่ 5.8	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคุณถาวร ณรงค์ศรี	121
ตารางที่ 5.9	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มคุณสิริกัลยาธิศ ชรรมชัย	125
ตารางที่ 5.10	จำนวนสมาชิกภายในกลุ่มตัดเย็บผ้าหม้อฮ่อม (คุณปวีณธิดา กันมะโน)	130
ตารางที่ 6.1	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการจัดหาวัตถุดิบ	143
ตารางที่ 6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	144
ตารางที่ 6.3	ลักษณะวิธีการผลิตหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	146
ตารางที่ 6.4	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารสถานที่การปฏิบัติงาน หัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	147
ตารางที่ 6.5	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	148
ตารางที่ 6.6	ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	150
ตารางที่ 6.7	ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	152
ตารางที่ 6.8	การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	154
ตารางที่ 6.9	เศรษฐกิจพอเพียงกับการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	155
ตารางที่ 6.10	การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ SWOT Analysis ในการบริหารจัดการธุรกิจ ของผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	158

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า	
แผนภูมิที่	2.1	ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานชุมชน	32
แผนภูมิที่	5.1	โครงสร้างของกลุ่ม Chiang Mai Brand	95
แผนภูมิที่	5.2	โครงสร้างของกลุ่มคุณนวลศรี	98
แผนภูมิที่	5.3	โครงสร้างองค์กรของคุณวิญญากร แวนทอง	102
แผนภูมิที่	5.4	โครงสร้างของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (คุณเอี่ยมศิริ)	106
แผนภูมิที่	5.5	โครงสร้างของกลุ่มทอผ้าบ้านสันกำแพงปลา (คุณจันทร์เพ็ญ)	111
แผนภูมิที่	5.6	โครงสร้างของกลุ่มเย็บผ้าแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่ตาด	114
แผนภูมิที่	5.7	โครงสร้างองค์กรของคุณจักรพันธ์ วงศ์รินทร์	118
แผนภูมิที่	5.8	โครงสร้างกลุ่มของคุณถาวร ณรงค์ศรี	122
แผนภูมิที่	5.9	โครงสร้างของกลุ่มคุณสิริกัลยาวิศ ธรรมชัย	125
แผนภูมิที่	5.10	โครงสร้างของกลุ่มตัดเย็บผ้าห่อฮ่อม (คุณปวีณธิดา กันมะ โน)	131
แผนภูมิที่	6.1	แหล่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ จัดหาประจำ	144
แผนภูมิที่	6.2	การจ้างแรงงานในการผลิตหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	145
แผนภูมิที่	6.3	ลักษณะวิธีการผลิตหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	146
แผนภูมิที่	6.4	การเปรียบเทียบสถานที่ในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอ และการแปรรูปผ้าทอ	148
แผนภูมิที่	6.5	การออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	149
แผนภูมิที่	6.6	ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	151
แผนภูมิที่	6.7	ช่องทางในการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและ การแปรรูปผ้าทอ	153
แผนภูมิที่	6.8	การประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอและการแปรรูปผ้าทอ	155