

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยของโครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่” นับเป็นหนึ่งในโครงการย่อยของชุดโครงการ การประยุกต์พระราชดำริฯลฯ เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมทั้ง 10 สาขาของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการและระเบียบวิธีวิจัย คือ ระเบียบวิธีวิจัยประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง แผนการดำเนินการวิจัย เครื่องมือและกิจกรรมในการวิจัยสุดท้ายคือ การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อมาปรับใช้ และน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการสาขางานผ้าทอให้สามารถพัฒนาศักยภาพของกลุ่มได้อย่างสมบูรณ์และยั่งยืน โดยศึกษาในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

#### 2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมท้องถิ่นสาขางานผ้าทอ ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และอำเภอสันทราย ของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยจะใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified sampling) จากกลุ่มผู้ประกอบการที่คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 20 กลุ่ม ซึ่งคัดเลือกจาก 1) รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2) กลุ่มตัวอย่างจากเครือข่ายผู้ประกอบการ 3) ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง ตามวัตถุประสงค์ (Purposive sampling) โดยแยกกลุ่มงานหัตถกรรมผ้าทอที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ แยกตามประเภทการจัดตั้ง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มแม่บ้าน ร้านค้า ฯลฯ

รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย  
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
Chiang Mai Brand คุณทิวาพร ศรีบุญเรือง	บ้านเลขที่ 201/41 หมู่ที่ 1 ซอย 19 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	กระเป๋าผ้า
คุณนวลศรี แซ่เอ็ง	บ้านเลขที่ 78/13 หมู่ 3 ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่	ผ้าคลุมเตียงและ ปลอกหมอน
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย คุณวิญญากร แวนทอง	บ้านเลขที่ 111/4 หมู่ 10 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
กลุ่มชุมชนทอผ้าฝ้าย คุณเอี่ยมศิริ ต้นสหวัดฒัน	บ้านเลขที่ 18/2 หมู่ 7 ถนนคชสาร ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
กลุ่มทอผ้าบ้านสันกำแพงปลา คุณจันทร์เพ็ญ พากำเนิด	ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
กลุ่มเย็บผ้าแม่บ้านเกษตรกร บ้านแม่ตาด (คุณจรรย์ เศษยิ่ง)	บ้านเลขที่ 10 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ปลอกหมอนอิง
กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป คุณจักรพันธ์ วงศ์รินทร์	บ้านเลขที่ 9 หมู่ที่ 3 ซอย 1 ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
คุณถาวร ธรรมศรี	บ้านเลขที่ 292 หมู่ที่ 2 ซอยสหไท ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
คุณศิริกัลยารัต ธรรมชัย	บ้านเลขที่ 9/98 หมู่ที่ 9 ตำบลสันทราย หลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
กลุ่มทอผ้าบ้านท่ายาว คุณอรทัย กาญจนนันท์	บ้านเลขที่ 157 หมู่ที่ 11 ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	ผ้าถุงทอมือ ผ้ามา่น
กลุ่มตัดเย็บผ้าหม้อฮ่อม คุณปวีณรัชดา กันมะโน	บ้านเลขที่ 47/2 หมู่ที่ 1 ตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อฮ่อม

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย





กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9.นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ด้าน หัตถกรรมท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการ มองภูมิปัญญาผ่านสาขาร่างกายแห่งกาลเวลา													
10. นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการสัมมนาเรื่อง โครงการ สัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจล้านนา เชิงสร้างสรรค์													
11.นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายอาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร													
12. จัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง ของการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่ กลุ่มตัวอย่าง													
13.นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมรับฟังการบรรยายในหัวข้อ การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาด สหรัฐอเมริกา													
14.จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่วง เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการ ทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล สรุปผลการวิจัยระยะที่ 3													
15.ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ ผลงานวิจัย													

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมผ้าทอ

#### 4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมงานผ้าทอด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวีดิทัศน์ อาศัยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญา เป็นชุดความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์จากการบูรณาการในการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมใหม่ ๆ และนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ด้วยการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจากส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(1) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่คือ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ และ โทรสาร : 053-88-5950

(2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร : 053-248315 E-Mail : ipc1@dip.go.th

(3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขา เชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-247282 โทรสาร : 053-247272

(4) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่คือ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ 50130 โทรศัพท์ : 053-331904 E-Mail : 5501310@thailocaladmin.go.th หรือ/และ skp@sankamphaeng.com

(5) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์ : 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail : ed\_hangdongtbs@yahoo.com

(6) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์ : 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail : info@sansailuang.org

(7) กรมส่งเสริมการส่งออก ศูนย์พาณิชย์กรมภาคเหนือ ที่อยู่ สำนักงานการส่งออก ภาคเหนือ (เชียงใหม่) เลขที่ 29/19 ถนนสิงหราช ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ : 053-216350-1, 053-221376 โทรสาร 053-215307 E-mail : chutaratn@dephai.go.th

(8) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ ชั้น 1 อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ 0 53-304346-7 โทรสาร 053-246353 มือถือ 089-6353258, 089-6353259 Email: ftichiangmai@gmail.com

#### 4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

##### (1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถาม นับเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นลักษณะคำถาม กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และแบบเติมคำ (Open ended question) ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานผ้าทอ

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมงานผ้าทอของท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่าง และแบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งมีลักษณะดังนี้ ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 5 ข้อมูลโครงการ ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด ส่วนที่ 8 เกณฑ์การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

##### (1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่

1) การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อดำเนินแผนกิจกรรม

2) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และหาข้อสรุปเพิ่มเติม ด้านประวัติความเป็นมา ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

3) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามผล ประเมินผล



4) จัดประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และเผยแพร่องค์ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจ

5) การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทำการวิเคราะห์ ประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

6) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิทยุทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ

## 5. กิจกรรมการวิจัย

กิจกรรมการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินโครงการตามที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

**5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1** การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการวิจัย และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการงานผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่ เรื่องการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้ตั้งไว้

5.1.1 วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนิน โครงการวิจัย ระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้ง 10 สาขา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของชุดโครงการวิจัย เรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรม 10 สาขา ของจังหวัดเชียงใหม่ นับเป็น โครงการหลักของงานวิจัยเล่มนี้

5.1.2 วิธีดำเนินกิจกรรม คือ การประชุม และบรรยาย เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับ โครงการวิจัย การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการ มีระยะเวลา ดำเนินการคือ วันที่ 24 มิถุนายน 2553 ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนทุ่งโฮเต็ล จังหวัดเชียงใหม่

5.1.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ หัตถกรรมงานผ้าทอในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.1.4 ผลที่ได้จากการสัมมนา คือ กลุ่มผู้ประกอบการงานผ้าทอ และผู้ช่วยนักวิจัย มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และได้รับทราบวิธีการดำเนินงานวิจัย สามารถตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไป ซึ่งมีความต้องการเข้าร่วมโครงการวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 11 กลุ่มตัวอย่าง อีกทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมาประยุกต์ใช้ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหลักที่สำคัญ ดังที่ อภิรักษ์ พันธเสน (2547 : 7) กล่าวไว้คือ

- 1) ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมคือ ใช้เทคโนโลยีราคาไม่แพงแต่ถูกหลักวิชาการ
- 2) มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ
- 3) ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
- 4) เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาर्डเอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาर्डเอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอาर्डเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
- 5) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย
- 6) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ
- 7) เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ (ภาพบรรยากาศภายในงานดังภาพที่ 3.1)



ภาพที่ 3.1 ภาพบรรยากาศการจัดการเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1

อาจกล่าวได้ว่า การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหนึ่ง ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ รวมถึงงานผ้าทอ สามารถดำรงธุรกิจตนได้อย่าง รอบคอบ มีเหตุผล และยั่งยืน เพราะจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งของผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดใหญ่ ซึ่งถือว่ามีจำนวนมาก เมื่อธุรกิจ สามารถดำรงอยู่ได้ก็จะเป็นฐานรากที่สำคัญให้แก่เศรษฐกิจของประเทศต่อไป ทั้งยังเป็น



การสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและสร้างงานให้แก่คนในท้องถิ่นอีกด้วย (ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.2)



ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1  
โดยมีผู้วิจัยเป็นพิธีกรในดำเนินงาน

5.2 การสัมมนา เรื่อง SMEs “ไทยเข้มแข็งด้วย ICT” เพื่อส่งเสริมความรู้ทางด้านไอซีที โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป โดยมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

#### 5.2.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) ให้ความรู้เกี่ยวกับ ICT สำหรับผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

2) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญในการใช้ ICT เพื่อพัฒนา และดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

3) ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง

นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งยังได้แนะนำบริการศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT for SMEs จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการให้ความช่วยเหลือด้าน ICT ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการ ฯลฯ

4) ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำตลาด Online ผ่านสื่อ internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย และการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็ง

5) การให้ความรู้ด้านการนำ ICT มาใช้ปรับปรุงเพื่อการวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและสะดวก รวดเร็ว

5.2.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายและให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT ในการซัก – ถาม และการตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวกับ ICT และ E-Commerce ฯลฯ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553 ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน เชียงใหม่

5.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

5.2.4 ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยได้รับความรู้ที่สำคัญ ดังนี้

1) ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ ICT สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน และนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ ของกลุ่มตนเองได้เป็นอย่างดี

2) ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเล็งเห็นความสำคัญในการใช้ ICT เพื่อนำมาใช้พัฒนาธุรกิจ และศักยภาพด้านเทคโนโลยี และการบริหารจัดการของกลุ่มตนเอง

3) สามารถส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ ICT แก่ SMEs ส่งผลให้ให้แก่ธุรกิจของกลุ่ม อีกทั้งผู้ประกอบการผ้าทอทราบถึงการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT for SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่ได้

4) ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย เล็งเห็นความสำคัญของการทำตลาด Online ผ่านสื่อ internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่กลุ่มของตนเองได้ และสร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่กลุ่มของตนได้

5) ผู้ประกอบการงานค้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยทราบแนวทางการใช้ ICT และยังสามารถนำ ICT มาใช้ปรับปรุงเพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังในกลุ่มตนเองได้เป็นอย่างดี

6) การสัมมนาย่อยแยกตามกลุ่มธุรกิจหลักในภาคเหนือ ในภาคบ่าย สามารถเสริมสร้างความเข้าใจและการเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี โดยมีการแยกกลุ่มธุรกิจออกเป็นหลายประเภท คือ

6.1) การประยุกต์ใช้ระบบ ICT กับธุรกิจค้าปลีกในระบบ Point of Sale โดย SBSoft ร้านขายยาฟาร์มาเวย์

6.2) การประยุกต์ใช้ ICT กับธุรกิจ Health Care & SPA และระบบบริหารจัดการธุรกิจ SPA โดย Tap Technology และ Oasis Spa

6.3) การประยุกต์ใช้ ICT เพื่อช่วยด้านการเงิน การบัญชี และ Business Intelligence – ระบบบริหารจัดการด้านการเงิน

ผู้ประกอบการงานค้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยสามารถเข้ารับฟังสัมมนาในหัวข้อตามที่สนใจได้ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ อีกทั้งสามารถสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT สำหรับวิสาหกิจ โดย SIPA เพื่อได้รับความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ จากศูนย์ฯลฯ ได้อีกด้วย (ภาพบรรยากาศในการจัดงาน ดังภาพที่ 3.3)



ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT และผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

5.3 การอบรมสัมมนาเรื่อง สัมมนากลยุทธ์ทางรอด SMEs เพื่อให้ความรู้ทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงานจัดสัมมนาขึ้น



### 5.3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมงานผ้าทอ ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

2) ยกตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้กลยุทธ์การตลาดแล้วประสบผลสำเร็จ

3) สอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ด้านกลยุทธ์การตลาดของแต่ละกลุ่ม

5.3.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้ การบรรยาย ชักถาม-ตอบ และประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2553 ณ ห้องอิมพีเรียลแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่

5.3.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการงานผ้าทอ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.3.4 ผลที่ได้ คือ ผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึง ผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs ดังนี้

1) ความรู้ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น เพื่อให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง และยังเหมาะสมกับสภาวะการณ์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยปัจจัยหลัก 2 ด้าน คือ ปัจจัยด้านการตลาด และ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1.1) วิสัยทัศน์ (Have Vision)

1.2) โอกาสทางธุรกิจ (Identify Opportunity)

1.3) ความเก่งเฉพาะด้าน (Stick to Core Competencies)

1.4) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Build Network)

1.5) เรียนรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Learn from Successful Company)

1.6) การวางกลยุทธ์ (Have mind of Strategist)

1.7) การเรียนรู้ชีวิต

1.8) การใช้สื่อทางสังคม (Use Social Network Media) ให้เป็นประโยชน์

องค์ประกอบเหล่านี้ นับเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รอบคอบ มั่นคง ส่งเสริมให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้าได้ดี

2) การให้ความรู้ภาคบ่าย คือ นำกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของตน ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจส่งออก

เครื่องประดับเงิน ร้านอัจจราซิลเวอร์ (Achara Silver) ซึ่งผู้ประกอบการผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยได้รับความรู้และเข้าใจวิธีการวางกลยุทธ์ในสถานการณ์จริงจากประสบการณ์ของผู้อื่น

3) การเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ให้คำปรึกษาในด้านการตลาด การบัญชี และการจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การผลิต เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

การบรรยายเพื่อให้ความรู้ของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาด ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และการเปิดคลินิกให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมาก ทั้งยังนำเอาความรู้จากการบรรยายมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่กลุ่มต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี (ภาพบรรยากาศวันงาน ดังภาพที่ 3.4 และภาพที่ 3.5)



ภาพที่ 3.4 ภาพบรรยากาศในการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”

จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศการสัมมนา ในภาคบ่ายเป็นการเปิดคลินิกให้บริการ และให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ประกอบการ

#### 5.4 การสัมมนาเรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด

##### 5.4.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่

- 1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรื่องภาษีของกลุ่ม
- 2) การให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อนำมาปรับใช้สำหรับผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- 3) การให้ความรู้เรื่อง “ฮวงจุ้ย” ในชีวิตประจำวัน และการนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจแก่กลุ่มผู้ประกอบการงานผ้าทอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย โดยซินแสผู้เชี่ยวชาญ

5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ ให้ความรู้ บรรยาย ชักถาม ประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ โดยมีระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ ในวันที่ 9 กันยายน 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราควงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

5.4.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมงานผ้าทอในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่บรรยากาศภายในงานดังภาพที่ 3.6 และ 3.7





ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยากาศการเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด โดยมีแขกผู้มีเกียรติและกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมงาน



ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยากาศภายนอกห้องประชุม จะมีหน่วยงานของภาครัฐบาล และเอกชน นำข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจมาเผยแพร่

#### 5.4.4 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถแยกออกได้เป็น 4 ประเด็น คือ

1) ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษี (Tax Planning) เกี่ยวกับการดำเนินการดำเนินธุรกิจ โดยการบรรยายจากวิทยากรของธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด โดยกล่าวว่า การวางแผนภาษีนับเป็นการศึกษาเรื่องภาษีและการวางแผนการจ่ายภาษีของกลุ่มผู้ประกอบการ เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากการลดต้นทุนจากการจ่ายภาษีให้แก่กิจการได้ ซึ่งการวางแผนภาษีมิได้หมายความว่าถึงการหนีภาษี หรือการจัดทำบัญชีของกลุ่ม มุ่งเน้นการวางโครงสร้างทางธุรกิจให้กฎหมายภาษีอากร ให้เอื้ออำนวยต่อการลงทุน เช่น ยกเว้น หรือลดหย่อนภาษีอากร หรือหักค่าใช้จ่ายได้มากกว่า เป็นต้น

2) ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ โดยวิทยากร คือ ผศ.ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาการตลาดและการตลาด และความชำนาญด้านบริหารการตลาด สร้างแบรนด์ และกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ (ไอเอ็มซี) ฯลฯ ได้ให้ความหมายของแบรนด์ไว้ว่า หมายถึง ชื่อ แนวคิด สัญลักษณ์ หรือรูปร่าง รูปทรง ฯลฯ ที่สามารถสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ซึ่งแบรนด์จะประกอบไปด้วยสิ่งสำคัญสองประการคือ ผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของสินค้า และยังได้กล่าวต่อไปว่าการสร้างแบรนด์ให้สำเร็จได้นั้นจะต้องประกอบไปด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1) สถานะของแบรนด์ที่โดดเด่น (Perfect Status Brand)
- 2.2) ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพ (Health Conscious)
- 2.3) คุณภาพสำคัญกว่าราคา (Value is more Important than Price)
- 2.4) ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและหลากหลาย (Quality and Variety)
- 2.5) ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบัน (Modernity)
- 2.6) ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความสะดวกสบาย  
(Time Saving is an Important Issue)
- 2.7) คำนึงถึงขนาดของครอบครัวที่เล็กกลง (Nuclear Families)

ในการสร้างแบรนด์นอกจากจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างพื้นที่ในใจของผู้บริโภคแล้ว สินค้าจะต้องสนองความต้องการ และมีคุณภาพที่ดี ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านั้นเอง โดยปัจจัยที่กล่าวไปนั้นเป็นแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง นับเป็นความสัมพันธ์กันระหว่างผู้บริโภคการผลิตภัณฑ์

3) ความสัมพันธ์ของ “ฮวงจุ้ย” กับการดำเนินธุรกิจ โดยวิทยากร คือ ชินแสฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง “ชินแสภาณุวัฒน์ พันธุ์วิชาติกุล” ได้กล่าวดังนี้

ฮวงจู้ย แยกความหมายได้คือ ฮวง หมายถึงลม เปรียบเหมือนกระแสคลื่นที่มองไม่เห็นรอบ ๆ ตัวเรา ซึ่งเราต้องปรับตัวไปรับกระแสทิศทางของแม่เหล็กโลก หรือทิศทางของพลังที่มีประโยชน์ต่อเรานั้นก็คือลมนั่นเอง และจู้ย หมายถึง น้ำ เปรียบเหมือนกระแสคลื่นที่เรามองเห็นกระแสน้ำไหลไปเรื่อย ๆ ไม่เชียวก็จะดี แต่ถ้าอยู่นิ่งและไหลรุนแรงมากไปก็ไม่ดี เป็นต้น

การนำเอาการดุลลักษณะ โหงวเฮ้งมาเป็นเครื่องประกอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและจัดสรรกำลังคน พร้อมกับนำหลักฮวงจู้ยมาประยุกต์เสริมสร้างพลังความสำเร็จภายใต้การหมุนเวียนของกระแสแม่เหล็กโลก และพลังจากจักรวาลซึ่งมีทั้งพลังที่ทำลายล้างและพลังที่สร้างสรรค์ หลักของฮวงจู้ยนำไปสู่คำตอบที่สร้างความสมดุลระหว่างพลังของชีวิต (ตัวเราและผู้อื่น) พลังโลกและพลังจักรวาลก่อประโยชน์อย่างไรไพศาลแก่ความสำเร็จ มั่งคั่งและสันติสุข อันมีอาจประมาณได้จากทิศทาง 360 องศา จะมีทิศทางที่ดีและไม่ดีประกอบกัน และต้องนำมาคำนวณหาทิศทางที่เหมาะสมอีกที ไม่ใช่ให้นำหลักทิศทางมาใช้ได้เลย

ฮวงจู้ย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ด้วยกัน คือ

ฮวงจู้ยคนตาย หรือสุสานของคนตาย ซึ่งต้องพิจารณาจาก ธาตุที่ส่งเสริมกัน ธาตุที่ตรงกันข้าม และพิจารณาทำเล เช่น ภูเขา แม่น้ำ และการสร้างฮวงจู้ย เป็นต้น

ฮวงจู้ยคนเป็น หรือแซกี้ ตามหลักโบราณการทำสุสานให้คนที่ยังมีชีวิตอยู่ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรงและมีอายุยืนมีพิธีคล้ายกับการทำฮวงจู้ย และสิ่งที่ใส่ลงไปคือข้างของเครื่องใช้ของเจ้าของสุสาน คือ รองเท้า ถุงเท้า ชุดชั้นใน เสื้อผ้า 1 ชุด เต็มและผม พร้อมเขียนชื่อวันเดือนปีเกิดของเจ้าของและห่อผ้าแดงใส่ลงในไห วางใจกลางหลุม ปัจจุบันไม่ค่อยมีใครทราบเรื่อง และมักทำกันถูก ๆ ผิด ซึ่งถ้าทำไม่ดีแล้วก็ควร ไม่ทำเลยเสียจะดีกว่า

ฮวงจู้ยบ้านที่อยู่อาศัยและทำเลการค้า ทิศทางเป็นหลักสำคัญที่สุด ในการดูทำเลบ้านหรือที่อยู่อาศัย หรือสถานประกอบการธุรกิจ ถ้าทิศทางไม่ได้แล้วจะทำการแก้ไขได้ยาก ตามหลักโบราณคนจีนมักนิยมหันหน้าบ้านไปทางทิศใต้ เนื่องจากทิศใต้มีลมจากทะเลเงินให้ความชุ่มชื้น ไม่นิยมหันหน้าไปทางทิศเหนือ เนื่องจากทิศเหนือจะมีลมหนาวมาจากทางทิศนี้ทำให้ต้องปะทะกับอากาศที่หนาวจัดเกินไปจึงไม่นิยม ไม่ใช่ห้ามหันหน้าบ้านทางทิศเหนือทั้งหมด ต้องรู้ถึงเหตุผลด้วยจึงจะเข้าใจ คั้งนั้น เมื่อเราพิจารณาก็จะต้องดูถึงเหตุผลที่มาที่ไปของการจัดบ้านตามหลักฮวงจู้ยด้วยว่ามีเหตุผลอะไร

**5.5 การล้มมนา เรื่อง “เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC” จัดขึ้นโดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน**

**5.5.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่**



1) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่อง การวิเคราะห์ การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 และโอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน

2) เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ เรื่อง กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียน

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม คือ จะเป็นในรูปแบบของการบรรยาย การซัก-ถาม และการยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ ระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 เวลา 12.30 – 17.00 น. ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ (บรรยายภาคในวันงานดังภาพที่ 3.8)



ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54

จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาผ้าทอ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

5.5.4 ผลที่ได้ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ได้ และผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสทางการค้าของตนกับเขตการค้าเสรี

5.6 การจัดนิทรรศการ มงกุฎปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

5.6.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในงานวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณชน

2) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก

3) เพื่อสาธิตขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่

4) เพื่อจัดให้มีการศึกษาวิชาชีพทางด้านศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

5.6.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิตการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการซัก-ถาม ให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 – 9 มกราคม 2554 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ดังภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ ภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึงท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี

5.6.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมผ้าทอและสาขาอื่น ๆ

5.6.4 ผลที่ได้ คือ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ทราบถึงขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาผ้าทอ อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมผ้าทอของจังหวัด

เชียงใหม่ ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรู้จักงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น ตลอดจนทำให้คนรุ่นหลังรู้จักและอยากจะทำหัตถกรรมผ้าทอให้อยู่คู่กับสังคมไปนาน ๆ

**5.7 การสัมมนา** เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

#### 5.7.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม คือ

1) เพื่อให้สมาชิกหอการค้าจังหวัด สถาอุตสาหกรรมจังหวัด นักประดิษฐ์คิดค้นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั่วภูมิภาคของประเทศ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) เพื่อให้โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

5.7.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะมีการจัดอยู่ 2 วัน ซึ่งในวันที่ 21 มีนาคม 2554 ก็จะมีการบรรยายให้ความรู้ทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และกิจกรรมในวันที่ 22 มีนาคม 2554 มีวิธีดำเนินกิจกรรม คือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการออกเป็นแต่ละจังหวัด โดยหัวข้อที่ใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการมีอยู่ด้วยกัน 3 หัวข้อคือ หัวข้อที่ 1 การนำเสนอสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่เข้าข่ายเศรษฐกิจด้านสร้างสรรค์ หัวข้อที่ 2 คือ วิเคราะห์การตลาดศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่ได้นำเสนอ และหัวข้อที่ 3 การนำเสนอการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้นสามารถพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่สร้างสรรค์ ซึ่งในช่วงท้ายของการประชุมจะมีตัวแทนของแต่ละกลุ่มมากล่าวสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 21-22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส เชียงใหม่

5.7.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมผ้าทอและสาขาอื่น ๆ นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั่วภูมิภาคของประเทศ

5.7.4 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ที่เข้าร่วมงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น ตลอดจนสามารถทำการวิเคราะห์การตลาด



ศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มธุรกิจของตนเอง  
(บรรยากาศของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.10)



ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.8 การอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” จัดขึ้นโดย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.8.1 วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience)

2) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ การประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market)

3) เพื่อสร้างเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ทราบถึงกรอบและแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการสาขางานหัตถกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

5.8.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายโดยวิทยากร การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 22-24 มีนาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมผ้าทอ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ รวมไปถึง นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป

5.8.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานคือ ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์ทางการตลาด (Branding and Marketing Experience) และการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ตลอดจนสามารถคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการสาขาต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ บรรยากาศของ การจัดงาน ดังภาพที่ 3.11



ภาพที่ 3.11 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์”  
โดย วิทยาลัยสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



5.9 การสัมมนา เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ ในเรื่องของปัญหาที่พบจากการส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร 5 ดาว เกี่ยวกับ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทอาหารสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2) บทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรมในการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

5.9.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยาย และสาธิตวิธีการทำงานหัตถกรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ระหว่างวันที่ 25 -26 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมดิเอ็มเพลสแกรนด์ฮอลล์ ชั้น 3 โรงแรม ดิเอ็มเพลส เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ (บรรยากาศในการจัดงาน ดังภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การพัฒนาคุณภาพสินค้า OTOP

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร



5.9.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานผ้าทอ และผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานหัตถกรรมสาขาอื่น ๆ ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง

5.9.4 ผลที่กลุ่มผู้ประกอบการงานจักสาน และผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน กลุ่มงานหัตถกรรมสาขาอื่น ๆ ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ได้รับจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการทราบถึงปัญหาที่พบจากการส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัสตอร์ 5 ดาว เกี่ยวกับ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตลอดจนผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ทราบถึงบทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP และสามารถเข้ารับบริการจากเจ้าหน้าที่ได้

**5.10 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 หัวข้อเรื่อง “การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์”** โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

5.10.1 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ได้แก่

- 1) เพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2) เพื่อรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

จากวิทยากร และคณะผู้วิจัย

5.10.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญคือ อาจารย์ศศิธร ทองเปรมจิต และอาจารย์วัชรวิฑู พุทธิรินโน อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 20 พฤษภาคม 2554 เวลา 08.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.10.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมผ้าทอ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ

5.10.4 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงเรื่อง แนวทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งภายในงานจะมีการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการในเรื่องของแนวทางการขอรับทุนสนับสนุน การทำบรรจุภัณฑ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่” และแนวทางการเข้าร่วมประกวด “รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554” ซึ่งกิจกรรมในส่วนนี้ ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวทางที่จะคิดค้นการออกแบบตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มี

เอกลักษณ์เป็นของตนเองมากยิ่งขึ้น และเป็นที่รู้จักจดจำของลูกค้ามากขึ้น (บรรยายภาคในการจัดงาน ดังภาพที่ 3.13)



ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยายภาคของการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ  
ทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

**5.11 การสัมมนา** เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา” โดย บริษัท Global source marketing และกรมส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.11.1 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน ได้แก่

1) เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องของการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.11.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ คือ การบรรยายให้ความรู้ โดยมีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการซักถามข้อสงสัยในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2554 ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.11.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาผ้าทอ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.11.4 ผลที่ได้จากการร่วมสัมมนา คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องของการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกามากขึ้น และมีมุมมองนอกกล่องมากขึ้น เพื่อที่จะได้พบเจออะไรใหม่ ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น (บรรยายภาคภายในงานดังภาพที่ 3.14)



ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศของการสัมมนา

เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”

5.12 การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

5.12.1 มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานได้แก่

- 1) เพื่อเป็นการรณรงค์แต่งกายพื้นเมืองทุกวันศุกร์
- 2) เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน โดยเฉพาะอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ท้องถิ่น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาล้านนา

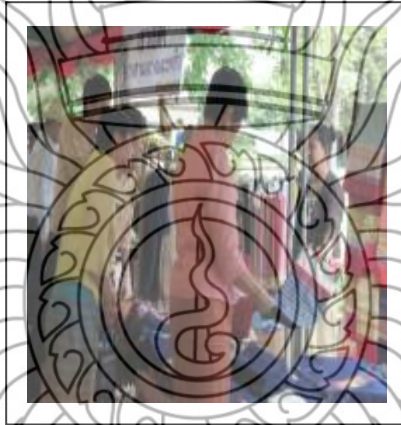
3) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี 2555

5.12.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิตวิธีการผลิตงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าทางหัตถกรรมจากผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ ในระหว่างวันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ บริเวณจตุรкар หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และการสัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” โดยพัฒนากรของจังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นในวันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้องล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



5.12.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ กลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และคณะผู้วิจัย

5.12.4 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เรียนรู้และทราบขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในกลุ่มเด็กวัยรุ่น และทำให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งกาย ชุดพื้นเมือง และสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาล้านนา ตลอดจนผู้ประกอบการ และนักศึกษา ที่เข้าร่วมรับฟังการสัมมนา จากพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ (ในช่วงบ่าย) มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี 2555 ได้เป็นอย่างดี (บรรยายภาคในการจัดงานดังภาพที่ 3.15)



ภาพที่ 3.15 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด



ภาพที่ 3.16 ภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ณ ห้องถ้ำนาฬิกา อาคารเทพรัตนราชสุดา

## 6. การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ (กิจกรรมที่ 5.1 และ 5.10)	เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนิน โครงการวิจัย และเพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ 2.การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมคือ นำเทคโนโลยีชาวบ้านที่คิดค้นเองและมีราคาประหยัด เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ได้เป็นอย่างดี
2.การสัมมนา เรื่อง SMEs (กิจกรรมที่ 5.2 - 5.5 และ 5.11)	เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการบริหารธุรกิจ SMEs ที่สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1.เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อนั้นเงินเกินขีดความสามารถในการจัดการ 2.นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเองด้วย ซึ่งคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด 3.มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมอยู่ตลอดเวลา โดยมีการคิดวางแผนอย่างรอบคอบทั้งในปัจจุบันและอนาคต 4.ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
3.การสัมมนา เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กิจกรรมที่ 5.7 และ 5.8)	เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง	1.มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศเป็นหลักตามลำดับ 3.เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิต

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
			4. นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเอง
4.การจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณชน (กิจกรรมที่ 5.6 และ 5.12)	เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน โดยเฉพาะอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาดีนำมาให้คงอยู่คู่สังคมสืบต่อไป	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - บุคคลทั่วไป	1.มีการนำเอาเทคโนโลยีชาวบ้านที่คิดค้นเอง เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี 2.เน้นความซื่อสัตย์ ความสุจริตในการประกอบการ ไม่เอาใจเอาเปรียบผู้บริโภค 3.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ 4.ไม่โลกเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก

ตารางที่ 3.3 การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป