

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัยคือ ระเบียบวิธีวิจัย ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง แผนการดำเนินการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย กิจกรรมในการวิจัย และการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินการวิจัย และได้รื้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจชุมชนสาขาไม้แกะสลักในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง อำเภอสันทราย เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจของกลุ่มได้อย่างอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน สาขางานไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการศึกษาโดยแบ่งกลุ่มจากพื้นที่ในการศึกษาปี 2553 ได้แก่

- 1) อำเภอเมือง
- 2) อำเภอสันกำแพง
- 3) อำเภอหางดง
- 4) อำเภอสันทราย

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมไม้แกะสลักที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ เป็นการสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 10 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

**รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานไม้แกะสลักที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย**

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
1. คุณสมบัติ บุตรเทพ	บ้านเลขที่ 112 หมู่ที่ 2 ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	สิ่งไม้แผ่น
2. คุณติบ ริสนา	บ้านเลขที่ 122 หมู่ที่ 2 ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	ตุ๊กตากินรี
3. คุณสุจินต์ ช่างสุภาพ	บ้านเลขที่ 59 หมู่ที่ 2 ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	หัวเสียวเทพ
4. ร้านลุงแดง คุณแดง เสาร์ทอง	บ้านเลขที่ 78/2 หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ ไม้แกะสลัก
5. ร้านลุงแดง คุณวิไลพร เสาร์ทอง	บ้านเลขที่ 87/2 หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	งานแกะลายไม้ เฟอร์นิเจอร์
6. กลุ่มส่วและแกะสลักล้านนา คุณชัยรัตน์ มณีวรรณ	บ้านเลขที่ 52/2 หมู่ที่ 5 บ้านดอนปิน ตำบลเข้ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ ไม้แกะสลัก
7. คุณเสถียร ราชจิต	หมู่ที่ 3 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์ ไม้แกะสลัก
8. กลุ่มแกะสลัก คุณณรงค์ สุวรรณ	บ้านเลขที่ 108/22 หมู่ 3 ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	งานแกะสลัก ลายช้าง
9. คุณอุทิศ จันทร์วิน	บ้านเลขที่ 13 หมู่ที่ 6 ถนนสะเมิงเก่า ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	หน้าบันหอคำหลวง
10. คุณสมร บุญคุ้ม	บ้านเลขที่ 94/11 หมู่ที่ 3 ซอย 8 ตำบลต้นเปา อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	แห่ช้างและ ชุดรับแขก

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานไม้แกะสลักที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัย “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่” มีแผนการดำเนินการวิจัยปี 2553 ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย	ระยะเวลาดำเนินการวิจัย (เดือน)
1.ประชุมวางแผนดำเนินการวิจัยงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลัก ระยะที่ 1	มกราคม
2.ศึกษาการทำงานหัตถกรรมโลหะ และจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุดโครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย อีกทั้งสอดแทรกความรู้เรื่องแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กุมภาพันธ์
3.กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัตถกรรมไม้แกะสลัก	มีนาคม
4.ศึกษาบริบทและสภาพของกลุ่มเป้าหมายสรุปผลงานระยะที่ 1 รวมถึงการนำกลุ่มตัวอย่างเข้ารับฟังการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT จัดโดย SIPA สาขาเชียงใหม่	มีนาคม - เมษายน
5. จัดประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นตามแผนระยะที่ 2 และผลักดันกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการอบรมเรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SME	เมษายน
6. ศึกษาบริบทชุมชนโดยการติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อการศึกษาเรื่องของการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และเชิญกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการสัมมนาในหัวข้อ ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด	พฤษภาคม - กรกฎาคม
7. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาผลลัพธ์จากการนำมาใช้ และการประยุกต์ใช้กับกลุ่มอื่น ๆ	กรกฎาคม

กิจกรรมการดำเนินงานวิจัย	ระยะเวลาดำเนินการวิจัย (เดือน)
8. สรุปขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมของกลุ่มตัวอย่าง พร้อมสรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และนำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการสัมมนาเรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ภูมิภาคอาเซียน	สิงหาคม - ตุลาคม
9. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ ด้านหัตถกรรมท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการ มอญปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	กันยายน - ตุลาคม
10. นำกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมการอบรมและประชุมปฏิบัติการเรื่อง โครงการสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานของทางภาครัฐและเอกชน	ตุลาคม
11. จัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ	ตุลาคม - พฤศจิกายน
12. ผลักดันให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมรับฟังการบรรยายให้ความรู้ในเรื่องของการเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา จัดโดยกรมการส่งออกภาคเหนือ	พฤศจิกายน - ธันวาคม
13. จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง เพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้สินค้าท้องถิ่น ตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผล สรุปผลการวิจัยระยะที่ 3	ธันวาคม
14. ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย	ธันวาคม

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 หัตถกรรมสาขาไม้แกะสลัก

4. เครื่องมือในการวิจัย

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมไม้แกะสลัก โดยอาศัยวิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) ซึ่งทำการจัดเก็บข้อมูลด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวีดิทัศน์ เป็นต้น

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือและวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญา โดยการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจากส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(1) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ และโทรสาร: 053-88-5950

(2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร: 053-248315 E-Mail: ipc1@dip.go.th

(3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์: 053-247282 โทรสาร: 053-247272

(4) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่ ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130 โทรศัพท์: 053-331904 E-Mail: 5501310@thailocaladmin.go.th หรือ/และ skp@sankamphaeng.com

(5) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์: 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail: ed_hangdongtbs@yahoo.com

(6) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์: 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail: info@sansailuang.org

(7) ฝ่ายพัฒนาชุมชน ของอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

(8) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก ศูนย์พาณิชย์กรรมภาคเหนือ ที่อยู่ สำนักงานการค้าส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) 29/19 ถ.สิงหราช ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์: 053-216350-1, 053-221376 โทรสาร 053-215307 E-mail: chutaratn@dephai.go.th

(9) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ ชั้น 1 อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 1 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ 0 53-304346-7 โทรสาร
053-246353 มือถือ 089-6353258, 089-6353259 Email: ftichiangmai@gmail.com

4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

(1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นลักษณะคำถาม
กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และเติมคำ (Open ended question)
ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ
ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านงานไม้แกะสลัก

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ
และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมงานไม้แกะสลักของท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหา อุปสรรคของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น
กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย โดยแบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ซึ่งมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์
ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 5 ข้อมูลโครงการ ส่วนที่ 6 การผลิต
ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด และส่วนที่ 8 เสนอหัวใจวิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่ การประชุม
วางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ในการดำเนินแผนกิจกรรมการจัดเวที
ชาวบ้าน การจัดประชุมกลุ่มย่อย การจัดประชุมปฏิบัติการ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และ
การประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่
องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิดีทัศน์ ฯลฯ เพื่อนำวิเคราะห์ติดตาม
ผล ประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

5. กิจกรรมการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินโครงการตามที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย พร้อมทั้ง
ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการงานไม้แกะสลักในจังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง การประยุกต์ใช้ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดย่อม ดังนี้

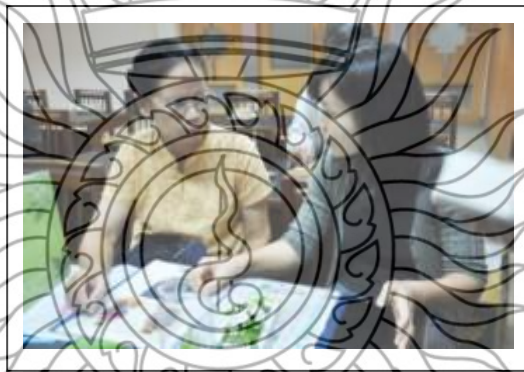
5.1.1 วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินโครงการวิจัย
ระหว่างผู้วิจัย ผู้ประกอบการ ผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา รวมไปถึงการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการ

เข้าร่วมโครงการ โดยการจัดเวทีในครั้งนี้ได้เชิญผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาไม้แกะสลัก เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นการดำเนินกิจกรรมตามแผนของโครงการวิจัย

5.1.2 วิธีดำเนินกิจกรรม คือ การประชุมชี้แจงจาก ผู้วิจัย และหัวหน้าชุดโครงการวิจัย เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการวิจัยและคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ และการให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดย่อม

5.1.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย นักศึกษา ผู้นำชุมชน และกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลักในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.1.4 ระยะเวลาดำเนินการคือ วันที่ 24 มิถุนายน 2553ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนทุ่งโฮเต็ล จังหวัดเชียงใหม่ ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.1 และ ภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1

เรื่องการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง



ภาพที่ 3.2 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนำผลิตภัณฑ์มาแสดงด้วย

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.1.5 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรม คือ ผู้วิจัย ผู้ประกอบการ ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้นำชุมชน นักศึกษา ฯลฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย และมีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป จากการจัดกิจกรรมในวันงานผู้ประกอบการยังได้รับความรู้เกี่ยวกับพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีหลักสำคัญ ดังที่ อภิชาติ พันธเสน (2547:7) กล่าวไว้ คือ

- 1) ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมคือ ใช้เทคโนโลยีราคาไม่แพงแต่ถูกหลักวิชาการ
- 2) มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ
- 3) ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก
- 4) เน้นความซื่อสัตย์ สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และ ไม่เอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้า ตลอดจนมาเอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
- 5) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย
- 6) เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ(Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ
- 7) เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

กล่าวได้ว่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นับว่าเป็นแนวทางการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ สามารถดำรงธุรกิจของตนได้อย่างมั่นคง

5.2 การอบรม หัวข้อเรื่อง “SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT” เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านไอซีทีแก่ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้กะสลักที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มอื่นที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม ครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจชุมชน ฯลฯ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึง นักศึกษา อาจารย์ และประชาชน ผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมรับฟัง โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

5.2.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ ICT ไม่ว่าจะเป็นการทำตลาด online และการวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและสะดวก รวดเร็ว ตลอดจนพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

5.2.2 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายและให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT กับการจัดการสินค้าคงคลัง โดยใช้วิธีการซัก – ถาม ข้อสงสัย จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ

5.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชน งานไม้แกะสลักที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมไปถึงผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และนักศึกษา อาจารย์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ดังภาพที่ 3.3

5.2.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ จัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553 ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน เชียงใหม่

5.2.5 ผลที่ได้คือผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้รับความรู้ที่สำคัญ ทางด้านการใช้ ICT สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารจัดการกลุ่มตนเอง ตลอดจนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการทราบถึงการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT for SMEs ของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA จังหวัดเชียงใหม่ และความสำคัญของการทำตลาด online เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย การสร้างตลาดใหม่ ๆ และสร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่กลุ่มของตนได้ ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 การสัมมนาเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT
โดยมีวิทยากรด้านการตลาดออนไลน์ได้ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

5.3 การสัมมนา เรื่อง “กลยุทธ์ทางรอด SMEs” ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ

5.3.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกลุ่มธุรกิจชุมชน และเพื่อให้แนวทางการดำเนินกลยุทธ์การตลาดกับธุรกิจ

5.3.2 วิธีการดำเนินงาน ได้แก่ การบรรยายของวิทยากรเพื่อให้ความรู้ การซักถามตอบข้อสงสัย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ และการประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ

5.3.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการงานไม้และสลัก ในอำเภอเมือง อำเภอลำดอง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.3.4 ระยะเวลาดำเนินงานวันที่ 20 สิงหาคม 2553 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง ได้รับความสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5.3.5 ผลที่ได้คือผู้ประกอบการงานไม้และสลักที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางรอดของ SMEs ทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการยกตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของตน ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น และการเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ให้คำปรึกษาในด้านการตลาด การบัญชี และการจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การผลิต เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการ และสามารถนำเอาความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และนำไปใช้ในชีวิตจริงได้เป็นอย่างดี(บรรยายภาพในงานดังภาพที่ 3.4)



ภาพที่ 3.4 การสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”

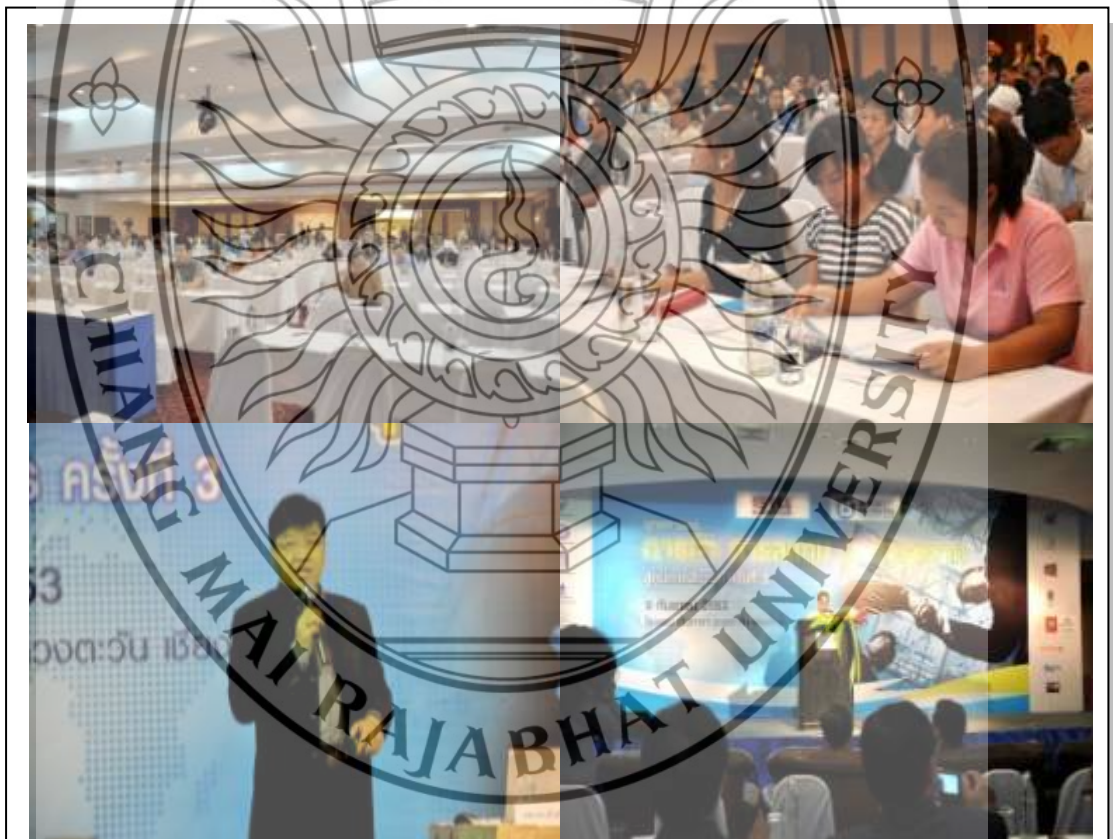
5.4 การอบรม ในหัวข้อเรื่อง “ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด”

5.4.1 วัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไม้แกะสลักเกี่ยวกับการวางแผนภาษีกับธุรกิจ การสร้างตราสินค้า(Brand) และการนำเอาเรื่อง“ฮวงจุ้ย” มาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.4.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ ให้ความรู้ บรรยาย ชักถาม-ตอบของวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และประชุมกลุ่มย่อย ฯลฯ

5.4.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการหัตถกรรมไม้แกะสลักในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.4.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมในวันที่ 9 กันยายน 2553ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่ บรรยายภาคภายในงานดังภาพที่ 3.5



ภาพที่ 3.5 การเปิดงานยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด

โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมงาน

5.4.5 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลัก เมื่อได้เข้ารับการให้ความรู้จากวิทยากรแล้ว มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ การวางแผนเกี่ยวกับภาษี การสร้างตราสินค้า และการนำเอาวิธีการดูวงจู้เข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้เป็นอย่างดี

5.5 การสัมมนาเรื่อง“เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ AEC” โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่องการวิเคราะห์ การคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ตลอดจนสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในเรื่อง กฎเกณฑ์ และเงื่อนไขของเขตการค้าเสรีอาเซียนและ โอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน

5.5.2 วิธีการดำเนินกิจกรรมจะเป็นลักษณะของการบรรยาย การซัก-ถามและการยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ

5.5.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมท้องถิ่นด้าน ไม้แกะสลักและ ผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง (บรรยายภาพในงาน ดังภาพที่ 3.6)



ภาพที่ 3.6 การสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME
ก้าวไกลสู่ AEC โดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.5.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือวันที่19พฤศจิกายน2553 ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่

5.5.5 ผลที่ได้ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ การคาดการณ์ เศรษฐกิจไทยปี 54ได้ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง กฎเกณฑ์และเงื่อนไขของ เขตการค้าเสรีอาเซียน ตลอดจนผู้ประกอบการเห็นโอกาสทางการค้าของตนกับเขตการค้าเสรี

5.6 การจัดนิทรรศการ มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา โดยคณะผู้วิจัยและ มูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด เชียงใหม่ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

5.6.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อนำเสนอหลักการ ความเป็นมา และ วัตถุประสงค์ในงานวิจัย รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณชนและส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานผ้าทอของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนเพื่อสาธิตขั้นตอน การทำงานหัตถกรรมท้องถิ่นสาขาผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่

5.6.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลักและหัตถกรรม สาขาอื่นๆ

5.6.3 วิธีการดำเนินกิจกรรมได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิตการ ทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการซัก-ถามให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ดังภาพบรรยากาศการจัด นิทรรศการ ภาพที่ 3.7



ภาพที่ 3.7 การจัดนิทรรศการ “มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึงท่านวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี

5.6.4 สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2554 ณ หอศิลปวัฒนธรรม เมืองเชียงใหม่

5.6.5 ผลที่ได้คือ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ทราบถึงขั้นตอนการทำงาน หัตถกรรมสาขาต่าง ๆ อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมไม้แกะสลักของจังหวัดเชียงใหม่ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรู้จักงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น และให้เด็กรุ่นใหม่รู้จักอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้สืบต่อไป

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.7.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อให้สมาชิกหอการค้าจังหวัดสตากุตสาหกรรมจังหวัด นักประดิษฐ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

5.7.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั่วภูมิภาคของประเทศไทย (บรรยายภาพของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.8)



ภาพที่ 3.8 โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555
โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.7.3 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะมีการจัดอยู่ 2 วัน ซึ่งในวันที่ 21 มีนาคม 2554 ก็จะมีการบรรยายจากวิทยากรในหัวข้อเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และในวันที่ 22 มีนาคม 2554 มีวิธีดำเนินกิจกรรมคือการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการออกเป็นแต่ละจังหวัด โดยให้จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดเชียงรายอยู่ในกลุ่มเดียวกัน และอีกกลุ่มหนึ่งจะประกอบไปด้วยจังหวัดลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน โดยในช่วงท้ายของการประชุมเชิงปฏิบัติการก็จะมีการสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการจากผู้แทนของแต่ละกลุ่ม

5.7.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 21-22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น. ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส เชียงใหม่

5.7.5 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ที่เข้าร่วมงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มธุรกิจของตนเอง

5.8 การจัดอบรม เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” โดย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.8.1 มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเรื่องแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing Experience) และการประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ตลอดจนเพื่อสร้างเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปถึงกรอบและแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์

5.8.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลักและผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ รวมไปถึง นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ฯลฯ

5.8.3 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายโดยวิทยากร การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้ารับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.8.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 22-24 มีนาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. ณ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานคือ ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด ตลอดจนการประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด (From Creative Idea to Market) ในกรอบการดำเนินงานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ บรรยายภาพของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.9



ภาพที่ 3.9 การสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์”

โดย วิทยาลัยสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5.9 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง “การออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์” โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่”

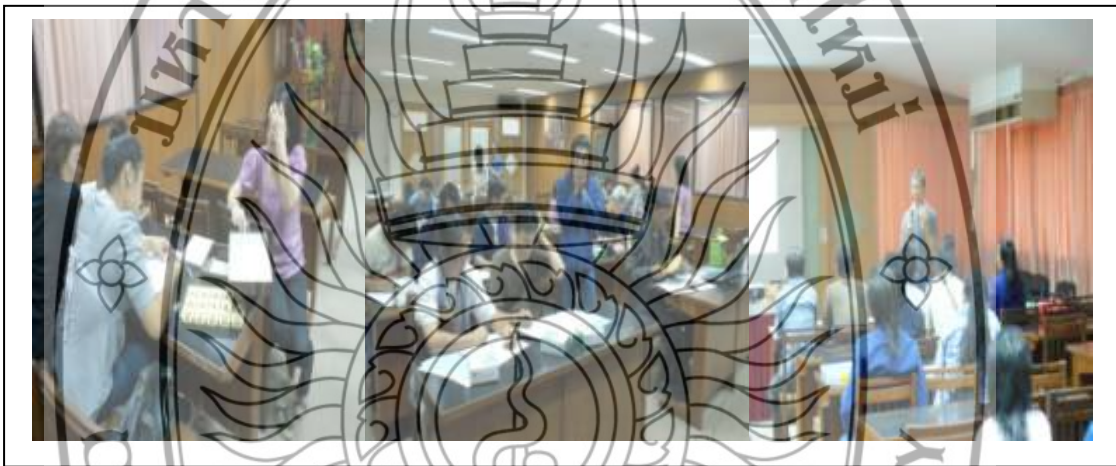
5.9.1 มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานคือ เพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากวิทยากร และคณะผู้วิจัย

5.9.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลักและผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ

5.9.3 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตฝึกปฏิบัติจริง ในการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญคืออาจารย์ ศศิธร ทองเปรมจิต และอาจารย์วัชรรุช พุทธิรินโน อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและบริษัท Super One Center บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ทุกชนิด

5.9.4 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมคือ วันที่ 20 พฤษภาคม 2554 เวลา 08.00-16.00 น.
ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.5 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์มากขึ้นซึ่งภายในงานจะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการได้รับทราบถึงเรื่อง “แนวทางการขอรับทุนสนับสนุนการทำบรรจุภัณฑ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่” และแนวทางการเข้าร่วมประกวด“รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554”ซึ่งกิจกรรมในส่วนนี้สามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีแนวทางที่จะคิดค้นและพัฒนาการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองมากยิ่งขึ้น (บรรยายภาพในการจัดงานดังภาพที่ 3.10)



ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยายภาพของการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ
ทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

5.10 การสัมมนาเรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”
โดยบริษัท Global source marketing และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.1 วัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม คือ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
ในเรื่องของการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องผลิตภัณฑ์
ของผู้ส่งออก

5.10.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ
หัตถกรรมไม้แกะสลัก และกลุ่มหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง
อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

5.10.3 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การประชุมและบรรยายให้ความรู้โดยมีการเปิด
โอกาสให้ผู้ประกอบการมีโอกาสซักถามข้อสงสัยในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา
กับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท Global source marketing

5.10.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมในวันที่ 31 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2554
ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.5 ผลที่ได้จากการร่วมสัมมนาในครั้งนี้คือผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาโดยคุณ Mark Muntz ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท Global source marketing และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรื่องการส่งออกกับคุณ Ronald E Flower รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด ตลอดจนผู้ประกอบการได้ข้อคิดจากหัวข้อ out of the box ว่าการที่เราอยู่ในกล่องความคิดที่แคบ ๆ โดยไม่ออกมาพบเจอโลกใหม่ ๆ จะทำให้ความคิดเราหยุดยั้งแค่นั้น แต่ถ้าหากเราออกมาจากกล่องและไปพบเจออะไรใหม่ ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.11 ภาพบรรยากาศของการสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”

5.11 การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะผู้วิจัยชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.11.1 มีวัตถุประสงค์ของการจัดงานคือ เพื่อเป็นการรณรงค์ให้แต่งกายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ สนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน โดยเฉพาะอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาด้านนาและเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องของแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

5.11.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และคณะผู้วิจัย

5.11.3 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ บรรยาย การสาธิตการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการสัมมนาเรื่อง แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

5.11.4 ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมคือวันที่ 16 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2554 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ บริเวณจตุรคาร หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00 – 16.00 น. มีการสัมมนาเรื่อง แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ณ ห้องล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.11.5 ผลที่ได้ในครั้งนี้คืออาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ทราบถึงขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และให้เด็กรุ่นใหม่รู้จักอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้สืบต่อไป ตลอดจนทำให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งกายชุดพื้นเมือง และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรับฟังการสัมมนา จากพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้เป็นอย่างดี (บรรณาธิการในการจัดงานดังภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 การจัดนิทรรศการ “มิตีสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี



ภาพที่ 3.13 สัมมนาแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ณ ห้องล้านนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา

6. การประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมไม้แกะสลัก
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.1 กับกิจกรรมที่ 5. 9	เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัยผู้นำท้องถิ่น นักวิจัยท้องถิ่น นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และให้ความรู้ในด้านารสร้างตราสินค้าการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	คณะผู้วิจัยชุด โครงการการประยุกต์พระราชดำริฯลฯ	ได้นำเอาพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้นำเอาแนวคิดของดร. อภิชาติ พันธเสน ทั้ง 7 ข้อมาประยุกต์ใช้
2.การจัดอบรม เรื่อง SMEs มีการจัดกิจกรรมที่ 5.2 - 5.3 และกิจกรรมที่ 5.5	เพื่อส่งเสริม และทดลองปฏิบัติการใช้งาน ICT เช่น Software ที่ใช้จัดการระบบการผลิตการบัญชี รวมไปถึง ระบบ E-Commerce /ให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้กับงานวิสาหกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องเงิน /ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยปี 54 และ โอกาสของ SME กับเขตการค้าเสรีอาเซียน	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA เชียงใหม่/ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม/ธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิชาติ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
3.การจัดสัมมนา ยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการตลาด	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนงานหัตถกรรมเครื่องเงิน	กลุ่มธุรกิจชุมชน วิชาหัตถกรรม และผู้ประกอบการกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย	โดยธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 2 กับข้อ 5-7 ของดร.อภิชาติ พันธเสนมาประยุกต์ใช้
4.การจัดนิทรรศการมองภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องเงินให้เป็นที่รู้จักและจัดให้มีการศึกษาวิชาชีพทางด้านศิลปหัตถกรรมของท้องถิ่นล้านนา	ผู้ประกอบการกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย	โดยคณะผู้วิจัยและมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เชียงใหม่	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1- 2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิชาติ พันธเสน มาประยุกต์ใช้

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เศรษฐกิจในงานหัตถกรรมไม้แกะสลัก
5.การสัมมนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการจัดกิจกรรมที่ 5.7- 5.8	เพื่อให้สมาชิกหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน/ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนของท้องถิ่นเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไม้แกะสลักและสาขาอื่น ๆ รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	จัดกรรมทรัพยากรสำนักงานศิลปกรรมศาสตร์/วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 - 2 ข้อ 5- 7 ของดร.อภิชาติ พันธเสน มาประยุกต์ใช้
6.การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง”	1) เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และการอนุรักษ์แต่งกาย ชุดพื้นเมืองทุกวันศุกร์ 2) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการค้าเสรีสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทยปี 2555	ผู้ประกอบการกลุ่มพื้นที่เป้าหมายและผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ	โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการการประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่	ได้นำเอาแนวคิดของข้อ 1 -2 ข้อ 4 - 7 ของดร.อภิชาติ พันธเสน มาประยุกต์ใช้

ตารางที่ 3.3 ตารางประมวลผลการจัดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป