

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัยของโครงการวิจัยเรื่อง การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสืบหาคอุมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการและระเบียบวิธีวิจัย คือ 1) ระเบียบวิธีวิจัย 2) ประชากรที่ศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง 3) แผนการดำเนินการวิจัย 4) เครื่องมือในการวิจัย 5) กิจกรรมในการวิจัย 6) การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการนำวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อมาปรับใช้ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งยังได้น้อมนำเอาพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการสาขางานโลหะให้สามารถพัฒนาศักยภาพของกลุ่มได้อย่างอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมท้องถิ่นสาขางานโลหะในเขตพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และอำเภอสันทราย ของจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยจะใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น จากรายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มตัวอย่างจากเครือข่ายผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตหัตถกรรมงานโลหะที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ โดยสุ่มแบบจงใจ (Purposive Sampling) มีจำนวนทั้งหมด 9 กลุ่ม โดยมีรายชื่อกลุ่ม ดังต่อไปนี้

**รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานโลหะที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง อำเภอหางดง และอำเภอสันทราย**

ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์
กลุ่มฮ่วมเฮียนศิลป์ คุณดิเรก สิทธิการ	บ้านเลขที่ 27 ถนนวิภาวดี ซอย 2ก ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	เครื่องเงินตกแต่งและ กรอบรูปเงิน
กลุ่มนายสนิท พันธวงศ์ สนิท พันธวงศ์	บ้านเลขที่ 67/1 ซอย 1 ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	งานแผ่นโลหะตอก ลายมังกร และหงส์
กลุ่มหัตถศิลป์ล้านนา วัดศรีสุพรรณ คุณมณฑาทานต์ ตันทรรัตน์	บ้านเลขที่ 9/4 ซอย 2 ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การบุคลทองแดงรูป พระพินนศ
คุณดวงใจ ปัญญาวงศ์	บ้านเลขที่ 21/1 ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	สลุง ชัน กรอบรูป ที่คั่นหนังสือ ปิ่นและ จานรองแก้ว
กลุ่มฮ่วมเฮียนศิลป์ คุณหทัยรัตน์ ไชยรักษ์ คุณสุพรรณ สิทธิการ	บ้านเลขที่ 27 หมู่ 1 ซอย 2(ก) ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านเลขที่ 27/1/2 ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	ของที่ระลึก ของใช้ และของตกแต่ง แผ่นภาพรูปเหมือน กรอบรูป ของตกแต่ง และเครื่องประดับ
กลุ่มฮ่วมเฮียนศิลป์ คุณวัฒนา เรืองศรี คุณรัตติกาล พรหมมี	บ้านเลขที่ 47 ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านเลขที่ 1 ซอย 6 ถนนวิภาวดี ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	ป้ายทะเบียนรถ แผ่นภาพอลูมิเนียม
คุณสุรัตน์ ทานา	บ้านเลขที่ 76 หมู่ 13 ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	กรอบรูป 12 ราศี

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมงานโลหะที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3. แผนดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัย “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านงานหัตถกรรมสาขางานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่” มีแผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ดังนี้

กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ
1. คณะผู้วิจัยประชุมวางแผนดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1	มกราคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
2. ศึกษาการทำงานหัตถกรรมโลหะ และจัดเวที การเรียนรู้ครั้งที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุด โครงการวิจัย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในงานวิจัย อีกทั้งสอดแทรกความรู้เรื่องปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	กุมภาพันธ์	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เฉพาะของ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัตถกรรมโลหะ	มีนาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย
4. ศึกษาบริบทและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย สรุปผลงานระยะที่ 1 รวมถึงการอบรมเรื่อง SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT	มีนาคม - เมษายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
5. จัดประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมระหว่างผู้ เกี่ยวข้องในท้องถิ่นตามแผนระยะที่ 2 และ การสัมมนาเรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SME	เมษายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
6. ศึกษาบริบทชุมชนโดยการติดต่อประสานงาน กับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อทำการศึกษาเรื่อง ของการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และการสัมมนาเรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด	พฤษภาคม - กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง - นักศึกษา
7. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหา ผลลัพธ์จากการนำมาใช้ และสร้างแนวทางใน การประยุกต์ใช้กับกลุ่มอื่น	กรกฎาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
8. สรุปขั้นตอนการทำงานหัตถกรรม พร้อม สรุปงานวิจัยในระยะที่ 2 และการสัมมนาเรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกล สู่ภูมิภาคอาเซียน	สิงหาคม - ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ
9. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสื่อที่เป็นชุดองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่นรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดนิทรรศการ มอญภูมิปัญญาล้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา	กันยายน - ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
10. จัดอบรมและประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเรื่อง โครงการสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 และเศรษฐกิจด้านนาเชิงสร้างสรรค์	ตุลาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
11. จัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ	ตุลาคม - พฤศจิกายน	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
12. จัดการสัมมนา ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเรื่อง การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา	พฤศจิกายน - ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
13. จัดนิทรรศการมิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง เพื่อเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการทางด้านการจัดจำหน่ายสินค้าตลอดจนเพื่อวิเคราะห์ประเมินผล สรุปผลการวิจัยระยะที่ 3	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย - ผู้ประกอบการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
14. ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมสาขางานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่”	ธันวาคม	- ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินการวิจัยในปี 2553 ของหัตถกรรมงานโลหะ

4. เครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสืบค้นข้อมูลกลุ่มงานหัตถกรรมงานโลหะด้วยการจดบันทึก การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอทัศน อาศัยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อจัดเก็บข้อมูล

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานหัตถกรรมงานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบ ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านงานโลหะ เป็นข้อมูลจากการรวบรวมขององค์กรต่าง ๆ และภาคีรัฐบาล โดยนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์จากการบูรณาการในการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาให้เกิดรูปแบบงานหัตถกรรมใหม่ ๆ และนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ด้วยการศึกษา วิจัย แบบมีส่วนร่วมจากส่วนราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(1) สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่อยู่ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 14 เลขที่ 202 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ และ โทรสาร : 053-88-5950

(2) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-254361-2 โทรสาร : 053-248315 E-Mail : ipc1@dip.go.th

(3) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขา เชียงใหม่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 053-247282 โทรสาร : 053-247272

(3) เทศบาลตำบลหางดง ที่อยู่ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง 999 หมู่ที่ 3 ตำบลหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 โทรศัพท์ : 053-441543, 053-442105 โทรสาร ต่อ 214 E-mail : ed_hangdongtbs@yahoo.com

(4) สำนักงานเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 โทรศัพท์ : 053-397248 โทรสาร ต่อ 207 E-Mail : info@sansailuang.org

(5) เทศบาลตำบลสันกำแพง ที่อยู่ ต.สันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130 โทรศัพท์ : 053-331904 E-Mail : 5501310@thailocaladmin.go.th

4.3 ชนิดของเครื่องมือในการวิจัย

(1) แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต (Interview schedule)

ได้แก่ แบบสอบถามจำนวน 20 ชุด ซึ่งเป็นเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเป็นลักษณะคำถาม กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้าให้เลือกตอบ (Closed ended question) และแบบเติมคำ (Open ended question) ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ สังเกต การบันทึกข้อมูลต่าง ๆ แบ่งเนื้อหาแบบสัมภาษณ์ เป็น 3 ตอน ดังนี้

(1.1) ข้อมูลลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้ประกอบการ ด้านสังคม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านเกี่ยวกับงานโลหะ

(1.2) ข้อมูลด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาหัตถกรรมงานโลหะของท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่

(1.3) ข้อมูลด้านความต้องการ ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่าง
แบบสอบถามได้แบ่งข้อมูลเป็น 8 ส่วน ลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิด และคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทำผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลของโครงการ

ส่วนที่ 6 ส่วนของการผลิต

ส่วนที่ 7 ส่วนของการตลาด

ส่วนที่ 8 เกณฑ์วิเคราะห์ศักยภาพด้านการผลิตของธุรกิจชุมชน

(1.4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อความสมบูรณ์แบบอื่น ๆ ได้แก่

1) การประชุมวางแผนงานวิจัยร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อดำเนินแผนกิจกรรม

2) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และหาข้อสรุปเพิ่มเติม ด้านประวัติความเป็นมา ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

3) จัดประชุมกลุ่มย่อยเป็นการติดตามผล ประเมินผล

4) จัดประชุมปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และเผยแพร่ องค์ความรู้แก่ประชาชนผู้สนใจ

5) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

6) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ในเว็บไซต์ หนังสือ วิทยุทัศน์ ฯลฯ

5. กิจกรรมการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินกิจกรรมตามที่ได้กำหนดไว้เป็นขั้นตอน ดังนี้

5.1 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการงานโลหะในจังหวัดเชียงใหม่ ในเรื่องการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้ตั้งไว้คือ เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินโครงการวิจัยระหว่างผู้วิจัย ผู้นำท้องถิ่น นักศึกษา และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ

5.1.1 วิธีดำเนินการกิจกรรม คือ จัดการประชุม บรรยาย เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับโครงการวิจัย การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ สำหรับผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมงานโลหะในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ตามระยะเวลาดำเนินการคือ วันที่ 24 มิถุนายน 2553 ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนพ่วงโฮเต็ล จังหวัดเชียงใหม่ ภาพบรรยากาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 1 ซึ่งมีผู้วิจัยเข้าร่วมในครั้งนี้ด้วย ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.1.2 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมการสัมมนา คือ กลุ่มผู้ประกอบการงานโลหะ และผู้ช่วยนักวิจัย มีความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการวิจัย และได้รับทราบวิธีการดำเนินงานวิจัย สามารถตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยในขั้นตอนต่อไป ซึ่งมีความต้องการเข้าร่วมโครงการวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 10 กลุ่มตัวอย่าง อีกทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อีกทั้งการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมงานโลหะสามารถดำรงธุรกิจของตนได้อย่างรอบคอบ มีเหตุผล และยั่งยืน ตลอดจนยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง และสร้างงานให้แก่คนในท้องถิ่นอีก

5.2 การอบรม เรื่อง SMEs “ไทยเข้มแข็งด้วยระบบ ICT” ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) SIPA สาขาเชียงใหม่ เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ ICT โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบ ICT สำหรับผู้ประกอบการงานหัตถกรรมงานโลหะที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และความสำคัญในการใช้ ICT เพื่อพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน และแนะนำบริการศูนย์ส่งเสริม การใช้ระบบ ICT for SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการนำระบบ ICT มาใช้ปรับปรุงเพื่อใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการ สินค้าคงคลัง และการทำตลาด Online ผ่านสื่อ internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย

5.2.1 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การบรรยายและให้ความรู้ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ ICT ในการซัก – ถาม และการตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวกับ ICT และ E-Commerce ฯลฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการงานโลหะที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย สำหรับระยะเวลา ในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 11 สิงหาคม 2553 ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน เชียงใหม่

5.2.2 ผู้ประกอบการงานโลหะที่เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ ได้รับความรู้ที่สำคัญคือผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญในการใช้ระบบ ICT เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจ และศักยภาพด้านเทคโนโลยีของกลุ่มตนเอง อีกทั้งผู้ประกอบการทราบถึงการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการใช้ระบบ ICT for SMEs ในจังหวัดเชียงใหม่ และยังนำระบบ ICT มาใช้ปรับปรุงเพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการทำตลาด Online ผ่านสื่อ internet เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายของกลุ่มตนเองได้ ตลอดจนภาคบ่ายของการสัมมนา ยังได้มีการจัดสัมมนาย่อยแยกตามกลุ่มธุรกิจหลักในภาคเหนือ อาทิ ระบบ ICT กับธุรกิจค้าปลีก ระบบ Point of Sale โดย SBSoft ร้านขายยาฟาร์มาเวีย it[ICT กับธุรกิจ Health Care & SPA ระบบบริหารจัดการธุรกิจ SPA โดย Tap Technology และ Oasis Spa และ it[ICT ช่วยด้านการเงิน การบัญชี และ Business Intelligence ระบบบริหารจัดการ

ด้านการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ารับฟังสัมมนา สามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ และยังสามารถสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมการใช้ ICT สำหรับวิสาหกิจ โดย SIPA ได้อีกด้วย



ภาพที่ 3.2 ภาพบรรยากาศการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 SMEs ไทยเข้มแข็งด้วย ICT ณ ห้องเชียงดาว โรงแรมเซ็นทาราควงตะวัน เชียงใหม่



ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศภายนอกห้องสัมมนาของการจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2

5.3 การสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ทางรอด SMEs ซึ่งได้รับความร่วมมือ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงานจัดสัมมนาขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมคือ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้งานสำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หรือกลุ่มธุรกิจชุมชนงานหัตถกรรมงานโลหะ ในอำเภอเมือง อำเภอสันกำแพง และอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และนำตัวอย่างของกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้กลยุทธ์การตลาดแล้วประสบความสำเร็จมาเสนอแนะวิธีการต่าง ๆ ตลอดจนสอบถามความต้องการและปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มหัตถกรรมชุมชนด้านกลยุทธ์การตลาดของแต่ละกลุ่ม

5.3.1 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การจัดประชุมให้ความรู้ บรรยาย ชักถาม-ตอบ และการประชุมกลุ่มย่อย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการงานโลหะในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้คือ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2553 ณ ห้องอิมพีเรียลแกรนด์ฮอลล์ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ (ภาพบรรยากาศวันงาน ดังภาพที่ 3.4)

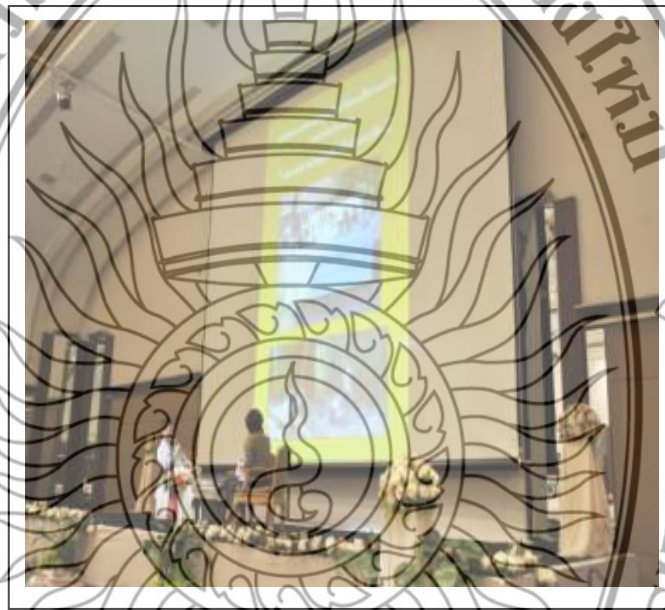


ภาพที่ 3.4 วิทยากรได้ให้ความรู้ในการสัมมนา “กลยุทธ์ทางรอด SMEs”

ได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5.3.2 ผู้ประกอบการงานโลหะ รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้รับความรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้คือ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ต้องประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ โอกาสทางธุรกิจ ความเก่งเฉพาะด้าน การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จ การวางกลยุทธ์ และการเรียนรู้ชีวิต สำหรับที่สำคัญคือใช้สื่อทางสังคม (Social Media) ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด ตลอดจนการเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ จากศูนย์ส่งเสริม

อุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ยกตัวอย่างเช่น ให้คำปรึกษาด้านการตลาด การบัญชี การจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การผลิต เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ การที่ผู้ประกอบการงานโลหะได้รับความรู้ทั้งสองส่วนสามารถส่งเสริมศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี และส่งผลให้ธุรกิจของแต่ละกลุ่มเข้มแข็ง สามารถพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนอีกด้วย (ภาพบรรยากาศงานงาน ดังภาพ ที่ 3.5)



ภาพที่ 3.5 ภาพบรรยากาศการสัมมนาในภาคบ่าย เป็นการสัมมนา
กลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

5.4 การสัมมนา เรื่อง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน และการตลาด ซึ่งในการจัดงานครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ การวางแผนภาพลักษณ์กับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และการนำ “ฮวงจุ้ย” มาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.4.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การให้ความรู้ บรรยาย ชักถาม และประชุมกลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมงานโลหะในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และมีระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ คือ ในวันที่ 9 กันยายน 2553 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเซ็นทาราดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่ (บรรยากาศภายในงานดังภาพที่ 3.6 และ 3.7)



ภาพที่ 3.6 ภาพบรรยายการบรรยายเรื่องการวางแผนภาษีกับธุรกิจ
ของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนภาษี



ภาพที่ 3.7 ภาพบรรยายการบรรยายเรื่องการวางแผนภาษีกับธุรกิจ
ของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนภาษีจากธนาคารเกียติรินาคิน
โดยมีผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่
รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างในงานวิจัยเข้าร่วมงานด้วย

5.4.6 ผลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 3 ประเด็น ได้แก่

1) การวางแผนภาษี (Tax Planning) กับการดำเนินการธุรกิจ ในปัจจุบันการศึกษาเรื่องภาษีและการวางแผนการจ่ายภาษีของกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากการลดต้นทุน และการเพิ่มกระแสเงินสด (Cash Flow) ให้แก่กิจการได้ 2) การสร้างแบรนด์ เป็นสิ่งที่นักการตลาด หรือนักธุรกิจกล่าวถึงเป็นอย่างมาก อีกทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก การสร้างแบรนด์เป็นเครื่องมือในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร ที่เรียกว่า Competitive Advantage ซึ่งการสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และในการสร้างแบรนด์นอกจากจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างพื้นที่ในใจของผู้บริโภคแล้ว สินค้าจะต้องสนองความต้องการ และมีคุณภาพที่ดีอีกด้วย ซึ่งเป็นการตอบย้ำความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านั้นเอง โดยปัจจัยที่กล่าวไปนั้น เป็นแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง 3) ฮวงจุ้ย คือ การศึกษาสภาพแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ กิจการ การดำเนินการ การวางแผน หรือสถานที่ตั้ง ซึ่งถ้าสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจจะไม่ประสบผลสำเร็จ ฮวงจุ้ยเป็นการนำพลังธรรมชาติที่มีอยู่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จสูงสุด ฮวงจุ้ยจึงเป็นความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทุกขนาด ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เป็นต้น

5.5 การอบรม เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME ก้าวไกลสู่ ACE จัดโดยธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ เรื่อง เขตการค้าเสรีอาเซียน กรอบการค้าเนืองงาน ความสำคัญ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมของจังหวัดเชียงใหม่ และการวิเคราะห์ คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ตลอดจนประเมินโอกาสทางการค้าใหม่ของอุตสาหกรรมขนาดย่อมของไทยในภูมิภาคอาเซียน

5.5.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ การบรรยาย และการซัก-ถามข้อสงสัย สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ จะเป็นผู้ประกอบการงานหัตถกรรมโลหะ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ที่สนใจ รวมไปถึงประชาชนทั่วไป มีระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม คือในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 เวลา 12.30 – 17.00 น. ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน จังหวัดเชียงใหม่

5.5.2 ผลลัพธ์ที่ได้ คือ ผู้ประกอบการงานโลหะมีความเข้าใจเกี่ยวกับเขตการค้าเสรีอาเซียน กรอบการค้าเนืองงาน ความสำคัญ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมของจังหวัดเชียงใหม่ รวมไปถึงทราบสถานการณ์เศรษฐกิจไทยปี 54 ทำให้ทราบโอกาสทางการค้าใหม่ของอุตสาหกรรมขนาดย่อมของไทย ว่าจะสามารถไปเจริญเติบโต และทำการค้าในภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต (บรรยายภาพในงานดังภาพที่ 3.8)



ภาพที่ 3.8 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง เปิดแผนที่เศรษฐกิจปี 54 จัดทัพ SME
ก้าวไกลสู่ ACE จัดโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด มหาชน

5.6 การจัดนิทรรศการ “มองภูมิปัญญาด้านนาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา” โดยคณะผู้วิจัยชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” และมูลนิธิเพื่อนสล่าล้านนา กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ก็เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการวิจัย และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานโลหะของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก และเพื่อให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นตน

5.6.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การสาธิต และการอบรม โดยผู้ที่เข้าร่วมงานได้แก่ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมโลหะที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย และนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2553 – 9 มกราคม 2554 ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ (ด้านหลังอนุสาวรีย์สามกษัตริย์) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5.6.2 ผลที่ได้ คือ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ทราบถึงขั้นตอนการทำงานของหัตถกรรมสาขาโลหะ อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมโลหะของจังหวัดเชียงใหม่ ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากขึ้น รวมถึงเห็นความสำคัญของงานหัตถกรรมท้องถิ่นและร่วมสืบสานงานหัตถกรรมโลหะให้คงอยู่สืบไปรุ่นลูกและรุ่นหลาน (บรรยายกาศภายในงาน ดังภาพที่ 3.9)



ภาพที่ 3.9 บรรยายการจัตนพิธีการ
มองภูมิปัญญาผ่านสายธารแห่งกาลเวลา

5.7 การสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้คือ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด นักประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิต นักเรียน นักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั่วภูมิภาคของประเทศ มีความรู้ความเข้าใจ และใช้ประโยชน์โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ในการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนร่วมและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

5.7.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมคือ ในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะมีการจัดอยู่ 2 วันด้วยกัน ซึ่งในวันที่ 21 มีนาคม 2554 ก็จะมีการบรรยายจากวิทยากรทั้งหมด 4 ท่านคือ

- 1) ดร. วัชรมงคล เบญจธนรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท บาธรูมดีไซน์ จำกัด
- 2) คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และประธานกรรมการ บริษัท อีซูบราดร์ จำกัด
- 3) คุณชยวิช อติแพทย์ นายกสมาคมส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

4) พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน (อดีต) ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้

สำหรับกิจกรรมในวันที่ 22 มีนาคม 2554 มีวิธีดำเนินกิจกรรม คือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยจะแบ่งกลุ่มของผู้ประกอบการออกเป็นแต่ละจังหวัด โดยหัวข้อที่ใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการมีอยู่ด้วยกัน 3 หัวข้อ คือ หัวข้อที่ 1 การนำเสนอสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่เข้าข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัวข้อที่ 2 วิเคราะห์การตลาด ศักยภาพของผู้ผลิต โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหรือบริการสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดที่ได้นำเสนอ และหัวข้อที่ 3 การนำเสนอการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้นสามารถพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งในช่วงท้ายของการประชุมเชิงปฏิบัติการก็จะมีการสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยผู้แทนจากแต่ละกลุ่ม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ก็ คือวันที่ 21–22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00–16.00 น. ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5.7.2 ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ที่เข้าร่วมงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์หาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ทางผู้ประกอบการต้องการให้เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่โดดเด่นของธุรกิจแต่ละคนได้ (บรรยายภาพของการจัดงาน ดังภาพที่ 3.10)



ภาพที่ 3.10 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555” โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5.8 การสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” จัดโดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการจัดงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ ให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการเรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด การแปลงความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาด และแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าเป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในการเข้ารับการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

5.8.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ จะมีรูปแบบของการจัดกิจกรรมแบบ การบรรยาย และการทดลองปฏิบัติจริง กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จะเป็นผู้ประกอบการงาน หัตถกรรมโลหะ สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ ระหว่างวันที่ 22 – 24 มีนาคม 2554 สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้คือ ห้องประชุมวิทยาลัยศิลปะ สื่อ การเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (บรรยากาศการจัดงาน ดังภาพที่ 3.11)



ภาพที่ 3.11 ภาพบรรยากาศการสัมมนา เรื่อง “เศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์” จัดโดยวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.8.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ มีความรู้ความเข้าใจในด้าน แนวทางการสร้างแบรนด์และการตลาด ด้านผู้ประกอบการเรื่อง แนวทางการสร้างแบรนด์ และการตลาด รวมถึงทราบแนวทางในการดำเนินงานเศรษฐกิจล้านนาเชิงสร้างสรรค์ และเข้ารับการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าเป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในการเข้ารับการพัฒนา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

5.9 การจัดเวทีการเรียนรู้ครั้งที่ 2 เรื่อง “การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์”

โดยคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดงานคือ เพื่อให้ความรู้ในด้านการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเพื่อรับทราบปัญหา และแนวทางแก้ไขด้านการสร้างตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์

5.9.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต และการบรรยาย โดยผู้ที่เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ จะมีผู้ประกอบการงานหัตถกรรมโลหะ และผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ ที่สนใจ สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมคือ จัดขึ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องประชุมศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

5.9.2 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง แนวทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งภายในงานจะมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเรื่อง แนวทางการขอรับทุนสนับสนุนการทำบรรจุภัณฑ์ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และแนวทางของการเข้าร่วมการประกวด “รางวัลไทยสร้างสรรค์ประจำปี 2554” ซึ่งการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว สามารถช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีแนวทางที่จะประดิษฐ์และคิดค้นการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและเป็นที่ยอมรับแก่ผู้บริโภคมากขึ้น (บรรยายภาศในการจัดงาน ดังภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 ภาพบรรยากาศการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติการ
ทางการออกแบบตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

5.10 การสัมมนา เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”

โดยกรมส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ และบริษัท Global source marketing มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องของการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา

5.10.1 วิธีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การประชุม การบรรยาย และการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการซักถามข้อสงสัยต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้คือ กลุ่มธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาโลหะ และกลุ่มหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในอำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม จัดขึ้นในวันที่ 31 พฤษภาคม ถึง 1 มิถุนายน 2554 ณ ชั้น 2 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

5.10.2. ผลที่ได้จากการร่วมสัมมนาในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในเรื่องการส่งออกและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรื่องการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา และได้ข้อคิดจากหัวข้อ out of the box ว่าการที่เราอยู่ในกล่องความคิดที่แคบ ๆ โดยไม่ออกมาพบเจอโลกใหม่ ๆ จะทำให้ความคิดเราหยุดยั้งแค่นั้น แต่ถ้าหากเราออกมาจากกล่อง จะได้ไปพบเจออะไรใหม่ๆ ที่แปลกและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.13 ภาพบรรยากาศการของการสัมมนา

เรื่อง “การเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา”

5.11 การจัดนิทรรศการ “มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะผู้วิจัย ชุดโครงการ “การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมของจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้เพื่อเป็นการรณรงค์และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการรณรงค์แต่งกายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ และสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาล้านนา

5.11.1 วิธีการดำเนินกิจกรรมจะมีอยู่ด้วยกัน 2 ส่วนคือ กิจกรรมส่วนแรกจะเป็นการจัดนิทรรศการให้ความรู้ การสาธิตการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าทางหัตถกรรมจากผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 16-18 มิถุนายน 2554 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. – 16.00 น. ซึ่งสถานที่ใช้จัดงานคือ บริเวณจตุรคาร์หน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และอีกกิจกรรมหนึ่งจะเป็นการสัมมนาในหัวข้อ “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ซึ่งจัดขึ้นในช่วงบ่ายของวันที่ 16 มิถุนายน 2554 เวลา 13.00-16.00 น. สถานที่จัดงานคือ ห้องเรียนนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะผู้วิจัย และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ (บรรยายภาพในการจัดงานดังภาพที่ 3.14)



ภาพที่ 3.14 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการ

“มิติสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงช่าง” โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในพิธีเปิด รวมไปถึงอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้เกียรติเข้าร่วมพิธี และภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ณ ห้องเรียนนาศึกษา อาคารเทพรัตนราชสุดา

5.11.2 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบที่เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาจากพัฒนากรจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้เป็นอย่างดี และอาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานหัตถกรรมสาขาต่าง ๆ อีกทั้งได้เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเด็กรุ่นใหม่ได้รู้จัก และอยากจะอนุรักษ์ไว้สืบต่อไป ตลอดจนทำให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งกายชุดพื้นเมือง ที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชาวเชียงใหม่

6. การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
1.การจัดเวทีการเรียนรู้ (กิจกรรมที่ 5.1 และ 5.9)	เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของการดำเนินโครงการวิจัย และให้ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1. มีการนำเอาเทคโนโลยีชาวบ้านที่คิดค้นเอง ซึ่งมีราคาประหยัด เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี 2. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศเป็นหลัก ตามลำดับ
2.กิจกรรมเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs (กิจกรรมที่ 5.2 - 5.5 และ 5.10)	เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ SMEs	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย	1. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ (Down side risk management) โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการจัดการ 2. นำวัตถุดิบของท้องถิ่นที่มีอยู่ภายในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของตนเองด้วย 3. มีการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจตนเอง ด้วยการเตรียมตนเองให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยมีการคิดวางแผนอย่างรอบคอบ 4. ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก 5. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับความสามารถการบริหารจัดการ

ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผลที่ได้รับที่สอดคล้องกับ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
			6.เน้นความซื่อสัตย์ ความสุจริต ในการประกอบกร 7.เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตลอดจนมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ด้วย
3.กิจกรรมส่งเสริมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กิจกรรมที่ 5.7 และ 5.8)	เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งนี้เพื่อการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ตลาด	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - นักเรียน นักศึกษา - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง	1.เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศเป็นหลักตามลำดับ
4.การจัดนิทรรศการงานหัตถกรรมสู่สาธารณชน (กิจกรรมที่ 5.6 และ 5.11)	เพื่อสนับสนุนการใช้ของพื้นบ้าน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สำนานให้คงอยู่คู่สังคมสืบต่อไป	- กลุ่มตัวอย่างงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย - คณะผู้วิจัย - คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - นักเรียนและบุคคลทั่วไป	1.มีการนำเอาเทคโนโลยีชาวบ้านที่คิดค้นเอง เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี 2.เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นหลักตามลำดับ

ตารางที่ 3.3 การประมวลผลการจัดกิจกรรม เพื่อนำไปสู่ผลการวิจัยระยะต่อไป