

บรรณานุกรม

- กรกนก ทิพรส. (2543). **องค์การและการจัดการ**. มหาสารคาม: คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2541). **เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง แนวความคิดและยุทธศาสตร์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ทรงสิทธิ์วรรณ.
- กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. (2541). **ยุทธศาสตร์การพึ่งตนเองและเศรษฐกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่นกรมการปกครอง.
- กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานสภาพัฒนาการศึษา. (2545). **ชุดวิชาการจัดการและการวางแผนธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศรีสยามพรีนซ์แอนด์แพคค์.
- กตัญญู หิรัญสมบุรณ์. (2545). **การบริหารอุตสาหกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2545). **หลักการตลาด (แปลจาก Principle of Marketing โดย วารุณี ตันติวงศ์ วาณิช, นิภา นิรุตติกุล, สุทธิ เหล่าพิด็จ, พรพรม พรหมเทศ, นิตยา งานแดน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์)**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จงจิตต์ หลีกภัย. (2543). **ระบบบัญชี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จारी โสภา. (2546). **การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการกระบวนการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าเหมือด หมู่ 9 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. (2546). **การศึกษาโครงสร้างองค์กรธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์กล้วย จังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- จำลอง ชุนพลแก้ว, ศุภชัย อาชีวะระงับโรค, นพเก้า ศิริพลไพบูลย์, กมลทิพย์ สีนอ้า และวรินธร เจนวิภัย. (2548). **หลักการเพิ่มผลผลิต (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประชาชน.
- ไฉนัส พลอยดี. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลียว บุรีภักดี. (2545). **บรรณาธิการ. การวิจัยชุมชน**. กรุงเทพฯ: เอส.อาร์.พรีนติ้ง แมสโปรดักส์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **ธุรกิจชุมชน: เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น.(พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2549). การจัดการความรู้...จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ.(พิมพ์ครั้งที่ 3)
กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- บุญนาค ตีวกุล. (2546). **ชนบทไทย: การพัฒนาสู่ประชาสังคม**. นครปฐม: คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประพันธ์ ศิริรัตน์ธารง. (2543). **การวางระบบบัญชี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี กองทิพย์ และมังกร ปุ่มกิ่ง. (2542). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ก.วิโรจน์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร, จิตติ มงคลชัยอรัญญา และโกวิท พวงงาม. (2540). **นโยบายและมาตรการใน
การส่งเสริมธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์โอเอส.เอส.พรินติ้ง.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). **กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**. กรุงเทพฯ:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พิสมัย หล่ออริยวัฒน์. (2551). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการจัดการผลิตผลจากถั่วเหลืองด้วย
ภูมิปัญญาชาวบ้านน่านบ้านสันติชล ตำบลเวียงใต้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**.
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. (2546). **การวางแผนการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญนิภา อินทรตระกูล. (2547). **การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มทอผ้าบ้านก้างปลา ตำบล
ชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเลย**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เรวัตร ธรรมมาภิรมย์. (2546). **สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด โอกาสทางการตลาด และกลยุทธ์
ทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์:
กรณีศึกษาดอกไม้ประดิษฐ์ จังหวัดนครราชสีมาและอ่างทอง**. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วันเพ็ญ กฤษตผล. (2551). **การออกแบบระบบบัญชี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร พูลเพิ่มทรัพย์. (2544). **หลักการบัญชีต้นทุน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิล วิลระปรี. (2545). **ระบบบัญชี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริพร พงษ์ศรีโรจน์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เศรษฐสุยาม [นามแฝง]. (2540). **ลัทธิบริโภคนิยมกับชุมชน**. กรุงเทพฯ: สมาพันธ์.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). **การบัญชีต้นทุน 1**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- สิทธิชัย อุยตระกูล. (2540). **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- สุกัญญา คำนวนสกุณี. (2549). **การบัญชีต้นทุน 1**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

- สุทธิการบัญชี. (2553). ระบบบัญชีสำหรับชาวบ้าน. <http://www.suthiaccounting.com>.
- สุเทพ ต่านศิริวิโรจน์. (2551). คู่มือวางระบบบัญชี. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ. (2551). การพัฒนาตลาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าฝ้ายย้อมคราม. โครงการพัฒนาคุณภาพและการบรรจุภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ ประจำปี 2551. โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ – ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2547). การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สำนักมาตรฐานการศึกษา. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏกระทรวงศึกษาธิการ.
- อภิชัย พันธเสน และปัทมาวดี โพนกุล ชูชุกิ. (2546). การประเมินปัญหาและความต้องการของธุรกิจชุมชน . สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- อภิชัย พันธเสน, สรวิชญ์ เปรมชื่น และพิเชษฐ์ เกียรติเดชปัญญา. (2546). การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม, กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อาร์ แอนด์ ดี เอ็นจิเนียร์, (2549). R&D of Products เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- อำนวยการ. (2540). กระบวนการบริหารการผลิตหัตถกรรมทอผ้า: ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านหนองเขื่อนช้าง ตำบลท่าสองคอน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Heizer, J. & Render, B. (2005). *Operations Management: Flexible Version* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Stevenson, W. J. (2005). *Operations Management* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.