

## บรรณานุกรม

- กรกนก ทิพรส. (2543). **องค์การและการจัดการ**. มหาสารคาม: คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2541). **เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง แนวความคิดและยุทธศาสตร์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ทรงสิทธิ์วรรณ.
- กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. (2541). **ยุทธศาสตร์การพึ่งตนเองและเศรษฐกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่นกรมการปกครอง.
- กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานสถาบันราชภัฏ. สำนักมาตรฐานการศึกษา.ก (2545). **ชุดวิชาการจัดการและการวางแผนธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคค์.
- กตัญญู หิรัญสมบุรณ์. (2545). **การบริหารอุตสาหกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์เจอร์นัล พีบลีเคชั่น.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2545). **หลักการตลาด (แปลจาก Principle of Marketing โดย วารุณี ตันติวงศ์ วาณิช, นิภา นิรุตติกุล, สุนทรี เหล่าพัตจัน, พรพรหม พรหมเทศ, นิตยา งานแดน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์)**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. (2546). **การศึกษาโครงสร้างองค์กรธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์กล้วย จังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- จำลองชัย ขุนพลแก้ว, ศุภชัย อาชีวะระงับโรค, นพเก้า ศิริพลไพบูลย์, กมลทิพย์ สีนอ้า และวรินธร เจนวิทย์. (2548). **หลักการเพิ่มผลผลิต (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประชาชน.
- ใจมันส์ พลอยดี. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลียว บุรีภักดี. (2545). **บรรณาธิการ. การวิจัยชุมชน**. กรุงเทพฯ: เอส.อาร์.พริ้นติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **ธุรกิจชุมชน: เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (บรรณาธิการ). (2545). **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก. (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: เอ็ดมันเพรสโปรดักส์.
- ดิเรก สาระวดี. (2540). **ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน**. ขอนแก่น: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- เดชวิทย์ นิลวรรณ. (2549). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: ธนุชพริ้นติ้ง.
- \_\_\_\_\_ (2548). ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). เชียงใหม่: ธนุชพริ้นติ้ง.
- ตุลา มหาพสุธานนท์. (2545). หลักการจัดการ-หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ: พ.ศ.พัฒนา.
- ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2541). วิฤตติสังคมไทย 2540 กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อาสารักษาดินแดง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- เทียบ เหล่าสุวรรณ. (2541). การศึกษาลักษณะองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจขององค์กรชุมชน  
ในชนบท ที่สามารถพึ่งตนเองได้ทางธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณี สหกรณ์การเกษตรทำนา  
แนว จำกัด ต.ทำนาแนว อ.เวียงน้อย จ.ขอนแก่น. กรุงเทพฯ: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนชัย ยมจินดา. (2540). ทฤษฎีองค์การ. ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, เอกสารการสอน  
พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร หน่วยที่ 4. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธวัชชัย บุญมี. (2549). การบริหารการผลิต. เชียงใหม่: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2547). การจัดการความรู้กับคลังความรู้: Knowledge Management and  
Knowledge Center. กรุงเทพฯ: เอสอาร์ พริ้นติ้ง แมสโปรดักส์.
- ปราณี กองทิพย์ และมังกร ปุ่มกิ่ง. (2542). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ก.วิโรจน์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร, จิตติ มงคลชัยอรัญญา และโกวิทย์ พวงงาม. (2540). นโยบายและมาตรการใน  
การส่งเสริมธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไอ.เอส.พริ้นติ้ง.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ:  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พิสมัย หล่ออริยวัฒน์. (2551). แนวทางการพัฒนาศักยภาพในการจัดการผลิตผลจากถั่วเหลืองด้วย  
ภูมิปัญญาชาวจีนยูนนานบ้านสันติชล ตำบลเวียงใต้ อำเภอป่าจ้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน.  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ศิริพร พงษ์ศรีโรจน์. (2540). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เศรษฐสุสยาม [นามแฝง]. (2540). ทัศนะวิโรคนิยมกับชุมชน. กรุงเทพฯ: สมาพันธ์.
- สิทธิชัย อุยตระกูล. (2540). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2547). การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น. กรุงเทพฯ:  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สำนักมาตรฐานการศึกษา. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ  
กระทรวงศึกษาธิการ.

อภิชัย พันธเสน และปัทมาวดี โพนกุล ชูชุกิ. (2546). การประเมินปัญหาและความต้องการของธุรกิจชุมชน . สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.

อภิชัย พันธเสน, สรวินธุ์ เปรมชื่น และพิเชษฐ์ เกียรติเดชปัญญา. (2546). การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

อาร์ แอนด์ ดี เอ็นจิเนียร์, (2549). R&D of Products เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

อำนาจ ภูวนา. (2540). กระบวนการบริหารการผลิตหัตถกรรมทอผ้า: ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านหนองเขื่อนช้าง ตำบลท่าสองคอน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

