

บรรณานุกรม

- เกษรา โพธิ์เย็น .(2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ .(2551). **ระเบียบ ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2551.** (เอกสารอัดสำเนา).
- ชูเกียรติ เต็งไทรสรณ์. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป.** (พิมพ์ครั้งที่ 2)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตบ้าน.
- ทิพวรรณ นันตระกูล.(2544). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นุชธิดา เทพลิขิตกุล.(2543). **การศึกษาต่อของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่.** การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์. (2540). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- ปริญญา ญาณ โภชน์.(2545).**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทสถาบันราชภัฏมหาสารคาม.** การศึกษาอิสระ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). **การมุ่งใจจิตวิทยาการบริหารบุคคล.** (พิมพ์ครั้งที่ 1).
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.
- มานพ ชุ่มอ่อน. **การบริหารการตลาด .** เชียงใหม่ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2547.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม .(2552). **ความต้องการของมนุษย์.**(ระบบออนไลน์). :
<http://blog.spu.ac.th/print.php?id=8443> : (27 กรกฎาคม 2552).
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). **การจูงใจและการเสริมแรงพฤติกรรมองค์กร.** (พิมพ์ครั้งที่ 1)
กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- วิชัย คุ้มมณี.(2544).**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).** วิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศรินารด หมูเทพ.(2547).**ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 อำเภอเมืองลำปาง.** การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุวัฒน์ วัฒนวงศ์.(2547).ประเภทของแรงจูงใจจิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่.

(พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง).กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 อังคณา พันธุ์ศรีและคณะ.(2545).ความต้องการในการศึกษาต่อในสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยา
 ลงกรณ์. รายงานการวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบุรี
 วิทยาเขตลพบุรี.

Philip Kotler, Gary Armstrong.หลักการตลาด.แปลจาก . Principles of Marketing (Standard)

โดยวารุณี ต้นตวงศ์วานิช และคนอื่น ๆ . กรุงเทพฯ: เพียร์สัน
 เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2545

