

## บรรณานุกรม

- นันทิดา ศิวารรรณา 2545.การวิเคราะห์รายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์,เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นันทิยา หุตานุกวัฒน์ และณรงค์ หุตานุกวัฒน์.2542.SWOT การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.กรุงเทพฯ: ฝ่ายผลิตและบริการเอกสารสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- พีระพงษ์ เงินงาม2546.ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิไลลักษณ์ กิตติบุตร 2548. การพัฒนาการจัดการที่ดีของวิสาหกิจชุมชน OTOP ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่,รายงานวิจัย,มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2538.นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ:ดวงกมลสมัย.
- สุภาวงศ์ จันทวานิช 2540. การวิจัยเชิงคุณภาพ กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานมาตรฐานการศึกษา.2545.สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ,กระทรวงศึกษาธิการ,สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา,ทบวงมหาวิทยาลัย,ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการประเมินเพื่อพัฒนา:Evaluation for Development, หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตการจัดการและการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง พ.ศ.2545.
- สำนักงานมาตรฐานการศึกษา.2545.สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ,กระทรวงศึกษาธิการ,สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา,ทบวงมหาวิทยาลัย,ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน:Community Business Management,หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตการจัดการและการประเมินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ. 2545
- สยาม ปรีชา 2546. พัฒนคติของประชาชนต่อโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา, รายงานการวิจัย,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Bovee, Courtland L. and others. 2000. **Management** . New York : McGraw-Hill,Inc..
- Kotler,Philip.2000. **Marketing Management**. The Millennium Edition New Jersey: Prentice-Hall Inc..
- Robbins,Stephen.P and Mary Couter.1999.**Management**.6 ed.New Jersey:Prentice-hall Inc..