

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย, กรม. 2544. **โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ.
- กรมการพัฒนาชุมชน. 2544. **แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ:
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2544. **SMEs สร้างไทยมั่นคง**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- เกียรติศักดิ์ จันทร์แดง. 2549. **การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: H.N. Group.
- คอตเลอร์, 필ลิป. 2546. **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด
ไชน่า จำกัด.
- คอตเลอร์, 필ลิป. 2547. **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน แปลจาก Marketing Management**
โดย ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์ และคณะ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท
เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง. 2546. **การดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบ
ความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.
- ชัยยศ ต้นดวงษ์ และ นิตยา เจริญประเสริฐ. 2546. **การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์**.
กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล. 2545. **การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน).
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2545. **การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).
- ดวงฤทัย ช่างโชติ. 2550. **เทคโนโลยีภาวะบรรจุ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ โอ.เอส. พรินติ้งเฮ้าส์.
- ประสิทธิ์ ดงยงศิริ. 2540. **การวิเคราะห์และประเมินโครงการ**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
คุรุสภาลาดพร้าว.
- พรสิริ สืบพงษ์สังข์. 2543. **รายงานการวิจัย การพัฒนาระบบบัญชีอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
พื้นบ้านในระดับกลุ่มแม่บ้าน**. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พินุล ทีปะปาล. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมการพิมพ์.

พิระพงษ์ เงินงาม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์” จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค. แหล่งที่มา:

<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm> วันที่ 3 สิงหาคม 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: วิไลพัฒน.

ศิริรัตน์ กุศล. 2548. ศึกษาของวิสาหกิจท้องถิ่นในหมู่บ้านลอยในการเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิภาวี ศรีคะ. 2546. การจัดทำบัญชีธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 2550. การบริหารจัดการตามแนวทางคุณธรรมและแนวทางเศรษฐกิจ
พอเพียง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพเพช.

วินัส ฤกษ์ชัย. 2544. การวิเคราะห์ศึกษาของธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์” ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่.

วีระพงษ์ แสงชูโต. 2544. การวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีพื้นบ้านทางวิทยาศาสตร์
ในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์.

วีระศักดิ์ สมยานะ. 2549. รายงานการวิจัย โครงการบริหารจัดการการจัดการธุรกิจชุมชนบ้านแหวนเพื่อ
ยกระดับวิสาหกิจชุมชนระดับประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

สุขุมาลัย หมั่นเจริญ. 2543. การจัดการธุรกิจสมุนไพรไทย: มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุนิสา วิไลรักษ์ และ สุปัญญา ไชยชาญ. 2538. หลักการตลาด = Principles of Marketing.
พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท พี.เอ. ลีฟวิ่ง จำกัด.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. รายชื่อมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ชุมชนที่ประกาศใช้แล้ว. แหล่งที่มา: <http://www.tisi.go.th/otop/standard/standards.html>
วันที่ 2 สิงหาคม 2551.

อัญชลี โสมดี. 2549. รายงานวิจัย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นของตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

อภิวัฒน์ อะภิวงษา. 2546. การรวมกลุ่มผู้ทำน้ำพริกปรุงอาหารพื้นเมืองบ้านสันมะนะ
ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกพิงค์ วงษ์แก้วจันทร์. 2546. แนวทางการจัดการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว จังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อเนก ชิตเกสร. 2547. การศึกษาการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษสา อำเภอสันกำแพง
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.

